**深圳会展中心管理有限责任公司**

**招标文件**

**项目名称：深圳会展中心土建维修及安全隐患整改项目**

**深圳会展中心管理有限责任公司**

**2022年4月**

**目 录**

[**第一部分 项目要求** 1](#_Toc100848626)

[一、 投标人须知 1](#_Toc100848627)

[二、 特别说明 3](#_Toc100848628)

[三、 投标文件编制 3](#_Toc100848629)

[四、 项目要求及数量 4](#_Toc100848630)

[五、 其他项目说明资料 6](#_Toc100848631)

[**第二部分：开标流程** 9](#_Toc100848632)

[六、 开标流程 9](#_Toc100848633)

[**第三部分：评审办法** 10](#_Toc100848634)

[七、 评审办法 10](#_Toc100848635)

[（一）符合性检查 10](#_Toc100848636)

[（二）综合评议指标表 10](#_Toc100848637)

[**第四部分：合同条款及格式** 13](#_Toc100848638)

[**第五部分：参考附件** 16](#_Toc100848639)

[附件1：报名回函 16](#_Toc100848640)

[附件2：投标函 17](#_Toc100848641)

[附件3：投标一览表 18](#_Toc100848642)

[附件4：考察证明 19](#_Toc100848643)

[附件5：技术服务响应/偏离表 20](#_Toc100848644)

[附件6：商务条款响应/偏离表 21](#_Toc100848645)

[附件7：报价一览表（货物）（本项目不适用） 22](#_Toc100848646)

[附件8：报价一览表（服务）（本项目不适用） 23](#_Toc100848647)

[附件9：报价一览表（工程） 24](#_Toc100848648)

[附件10：法定代表人证明书 25](#_Toc100848649)

[附件11：法人授权委托证明书 26](#_Toc100848650)

[附件12：经营业绩一览表 27](#_Toc100848651)

[附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书） 28](#_Toc100848652)

[附件14：履约情况及社会信誉承诺书 29](#_Toc100848653)

[附件15：签到表及投标文件密码 30](#_Toc100848654)

**第一部分 项目要求**

1. **投标人须知**

**重要提示：**

1. 本文所示时间均为北京时间。
2. 用“☑”标识时表明该选项被招标人选用，用“□”标识时表明该选项未被招标人选用。本文件中对应模板性条款未被招标人选用的内容，自动不适用。
3. 招标人在编制招标文件时，示范文本中的空格部分应根据招标项目实际需求填写，无内容或不采用者应用斜画线表示或者注明“本项目不适用”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标人须知** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 招标人 | 名称：深圳会展中心管理有限责任公司  联系地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心  联系人：杨工  电话：0755-82848831  传真：0755-82848831  邮箱：[yangxh@chtf.com](mailto:yangxh@chtf.com) |
| 2 | 项目名称 | 深圳会展中心土建维修及安全隐患整改项目 |
| 项目类别 | 工程类 |
| 项目介绍 | 为进一步提升安全性能、改善体验，现需对深圳会展中心相关的地下通道区域及西礼门贵宾厅进行维修，包含天花、墙面、地面、防火门、卫生间、墙板维修、天花、门等的拆旧换新或维修等内容。 |
| 实施地点 | 深圳会展中心地下室及西礼门贵宾厅 |
| 3 | 报名(文件获取）开始时间 | 2022-4-15 12:00（北京时间） |
| 报名方式 | 完整填写本项目报名回函（详见附件1）并加盖公司公章后，按要求上传至<https://cg.szcec.com/sharing/P2qpx5C93>，并致电确认。逾期报名的（以报名回函送达时间为准）将不予接受。 |
| 招标文件获取方式 | 深圳会展中心官网（www.szcec.com）下载。 |
| 4 | 报名(文件获取）截止时间 | 2022-4-20 17:00（北京时间） |
| 5 | 投标人提出质疑  截止时间 | 2022-4-20 17:00（北京时间） |
| 招标人澄清、修改、答疑截止时间 | 2022-4-21 17:00（北京时间） |
| 6 | 投标文件递交截止时间 | 2022-4-25 17:00（北京时间） |
| 7 | 投标文件递交方式及注意事项 | 响应文件应以扫描版（PDF版）及MS Word版文件加密形式上传至<https://cg.szcec.com/sharing/NRZeDbRsu>，并致电确认，注意事项：   1. 为便于开标时的解密操作，响应文件（PDF版及Word版）必须制作为一个压缩文件后再行加密，否则投标文件将被拒收。建议采用winRAR或winzip等常用压缩软件进行压缩和加密。 2. 投标单位授权代表须熟记文件密码，并在开标时按照招标人现场指令将签到表及投标文件密码（详见附件15）上传至<https://cg.szcec.com/sharing/TAvOAcZCr>（为确保开评标工作的保密性并兼顾效率，密码早发、晚发的，均可能导致废标的不利后果）。 3. 所有需要加盖公章的页面均须加盖公章，要求签名之处须有相应的亲笔手写签名或法定有效的私章。 4. 本项目实质性响应内容以盖章扫描版（PDF版）文件为准，Word版文件仅供评标时搜索文件内容之用而不作为评审依据。 |
| 8 | 开标时间 | 2022-4-26 上午9:30（北京时间） |
| 开标地点 | 深圳会展中心指定视频会议室，届时请各投标人按采购公告要求准时提交响应文件并参加在线开标。 |
| 9 | 是否接受  联合体投标 | ☑不接受  □接受，应满足下列要求： |
| 10 | 现场踏勘 | 1. □不组织。可在公开招标开始后至公开招标结束前自行踏勘。 2. ☑组织，踏勘要求： 3. 投标人是否必须参加：   ☑是（若不参加，将因投标文件不完整导致失去本项目投标资格）  □否（可选择不参加，不影响投标资格但可能会产生不利后果）   1. 招标人定于2022-4-21上午10:00邀请各投标人察看现场并讲解项目需求；投标人应指派完全符合疫情防控要求的人员参加本项目现场踏勘。 2. 投标人须持《现场考察证明》（格式见附件4）参加现场踏勘，并在完成现场踏勘后交由招标人管理人员签字确认，并附于投标文件中。 3. 已报名但未参加现场踏勘的投标人视为已理解并认同本次踏勘所涉及的全部内容，且对本次踏勘的组织及实施过程无异议。投标人自行承担因不参加现场踏勘所可能造成的一切后果（包括因此失去投标资格的情形）。 4. 鉴于疫情防控要求，所有入场人员需持48小时核酸检测阴性结果，投标人须至少提前一天与踏勘联系人预约。否则，将可能导致投标人不能进入踏勘现场的不利后果。投标人必须保证所安排的踏勘人员完全符合政府主管部门及招标人疫情防控要求，否则由此带来的一切责任和风险均由投标人负责。且招标人有权拒绝未预约备案人员参加本项目踏勘活动。**（特别注意：各投标人不得指派属于封控区、管控区、防范区人员作为本项目的他看人员）** 5. 踏勘联系人：赵工   电话：0755-82848670  集合地点：深圳会展中心2号馆5号门2103  特别说明：若现场考察与本项目招标（采购）文件载明的要求不一致时，以本项目招标（采购）文件及其澄清或补遗文件中的要求为准。 |
| 11 | 履约保证金 | 是否要求递交履约保证金：   1. ☑不要求 2. □要求 3. 履约保证金金额：人民币 / 元 4. 履约保证金的形式：□银行转账 □现金 5. 投标人保证金收款银行账户信息（选用“银行转账”方式须填）   收款单位：深圳深圳会展中心管理有限责任公司  开户银行： ／  银行账号： ／   1. 履约保证金的形式为银行转账的，需在转账时注明项目名称，保证金应从投标人公司账户中转出。 |
| 12 | 投标样品 | ☑不要求递交投标样品  □递交投标样品，具体要求： |
| 13 | 评标方法 | ☑综合评分法  □最低价法  □其他： |
| 14 | 推荐中标  候选人数量 | ☑内部招标评标小组推荐的中标候选人数： 1 个。  （适用于采用**综合评分法**、**最低价法**） |

1. **特别说明**
2. 投标人必须具备开展视频会议所需的基本网络设备及网络环境。投标人应自行承担因不具备上述条件或网络环境不佳而导致的无法按要求正常参与本项目开标工作的后果，亦不得因此对本项目招标结果提出异议。
3. 本项目涉及的所有往来资料文件均需通过招标人报名回函上指定的电子邮箱发送和接收，否则可能导致文件不被接受的不利后果。
4. 参与本项目投标，投标人无需交纳投标保证金。如有意参与本项目投标，请在招标公告规定的报名截止时间前，按照要求的方式提交报名回函并致电确认，招标人只接受报名成功的投标人参加投标。
5. 投标人如对获取的“招标文件”有疑问，须在质疑时间截止前，以书面形式（加盖单位公章）向招标人提出，招标人将视情况采用书面或其他形式予以答复或澄清；若投标人在上述时间内未提出疑问的，即视为该投标人已完全理解并接受“招标文件”上载明的所有内容，并不再对“招标文件”提出任何异议或质疑。
6. “招标文件”如有变更、补充或澄清，招标人将以公告形式在原公告发布媒体上公开发布。在公告发布后，招标人将会通过电话、邮件或其他任何可能的方式通知对已报名的潜在投标人。收到上述通知后，潜在投标人应立即向招标人回函确认。如无回函确认，即视为潜在投标人已知晓相关变更、补充或澄清内容且无异议。
7. **投标文件编制**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标文件的编制** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 投标文件组成 | 投标文件包含以下组成部分**：**  ☑资格审查文件  ☑商务标部分  ☑技术标部分  ☑价格标部分 |
| 2 | 资格审查文件 | 编制内容：  ☑营业执照  ☑国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）公示的企业信息打印件  ☑法定代表人资格证明书  ☑法定代表人授权委托书  ☑资格证明文件  □经营业绩一览表及业绩证明文件  □联合体协议书  □投标人股东关系构成表  □其他： |
| 3 | 商务标部分 | 编制内容：  ☑投标函  ☑商务条款响应/偏离表  ☑履约情况及社会信誉承诺书  □服务承诺  ☑现场考察证明  □其他： |
| 4 | 技术标部分 | 编制内容：  ☑技术条款响应/偏离表  ☑技术（服务）方案  □项目管理及服务能力  ☑售后服务承诺书  ☑项目团队成员简介、认证资格证书复印件、社保证明资料  □其他： |
| 5 | 价格标部分 | 编制内容：  ☑投标报价一览表  ☑投标分项报价表  □其他： |

1. **项目要求及数量**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **（一）商务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 资质要求 | 1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册且合法运作的企业，在法律和财务上独立。（提供企业营业执照扫描件，并加盖投标人公章。） 2. 投标人必须无未改正的经营异常信息、无严重违法失信记录。(提供国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn)公示的企业基础信息、经营异常信息、严重违法失信记录等信息查询结果页面打印件，并加盖投标人公章。） 3. 投标人代表必须是投标单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查）。 4. 投标人须具备建筑装修装饰工程专业承包三级或以上资质（含三级）。 5. 本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 | 不可偏离 |
| 2 | 报价要求 | 1. 报价以人民币为结算币种，采用总价包干方式。 2. 投标报价应包含单价和总价，内容包括但不仅限于主材、辅材、人工费用、机器租赁费、配件耗材、工器具、管理费、安全措施费、税费等一切费用。 3. 投标报价不得出现可选择性的报价,含有备选方案的报价将导致废标。 | 不可偏离 |
| 3 | 控制金额 | 本项目采购控制金额为人民币98万元（含税），报价超过上述控制金额的投标文件作废标处理。 | 不可偏离 |
| 4 | 付款要求 | 1. 本项目施工完毕且验收合格后，一次性支付合同总金额的97%。 2. 合同总金额的3%款项留作质保金，待质保期满、无质量和遗留问题，且完成罚金、违约金等清算后，一次性支付剩余款项（不计利息）。 3. 详细付款事宜以合同条款为准。 | 不可偏离 |
| **（二）技术/服务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 项目施工范围 | 地下停车场部分区域通道、负2楼部分区域通道、西礼门区域等。 | 不可偏离 |
| 2 | 工期要求 | 合同签订后，60个日历日内完成本项目施工范围内全部施工内容并验收合格。 | 不可偏离 |
| 3 | 施工要求 | 1. 对漏水区域制作不锈钢接水槽进行漏水疏导，并安装好排水管道。 | 不可偏离 |
| 1. 天花吊顶采用8MM厚硅酸钙板，缝隙需采用尼龙填缝带进行填缝，掐缝粘接需采用白乳胶进行。 |
| 1. 墙面防水施工前需对原有建筑模板加固的套管进行拆除，并将孔洞进行有效封堵后，再进行防水施工作业。 |
| 1. 新装门须有消防合格标识及厂家铭牌标识，并提供合格的防火检验报告。 |
| 1. 中标人为本项目施工生产或活动区域的安全生产第一责任人，按照“谁生产谁负责、谁实施谁负责”的原则，对安全生产工作全面负责，施工生产或活动期间应做好现场安全警示标识设置及围蔽措施，并对其施工生产或活动期间发生的所有安全责任事故承担全部责任。 |
| 1. 中标人须根据国家有关主管部门制定的法律法规、标准规范要求及本项目特点，制定切实可行的安全生产保障措施，确保文明施工、安全生产，施工不能影响展馆的正常生产经营；如遇招标人有经营活动安排，施工单位需无条件配合停止施工并做好施工现场的安全警示标识设置，必要时采取围蔽等安全措施。 |
| 1. 防水施工、天花硅酸钙板安装完毕后，进行环保腻子批灰及涂料滚刷，涂料除公共部分使用多乐士佳丽安外，其余贵宾厅区域需使用多乐士儿童漆，均滚刷3遍。 |
| 1. 灯具需采用LED灯具。 |
| 1. 地坪漆施工前需对原有地面进行打磨、清理、固化后，方可进行施工作业，地坪漆制作不得有气泡、空鼓现象。 |
| 1. 西礼门贵宾厅维修需定制四樘装甲门，颜色需与现有装饰协调。 |
| 1. 卫生间防水施工须做闭水试验合格后，方可开始后续施工，闭水试验需经招标人查验。 |
| 1. 需对贵宾厅护墙板有损坏的痕迹进行修补，修补后颜色需与原有护墙板颜色接近，不得有明显的色泽差异。 |
| 1. 更换的复合地板需经招标人确认样板后订货，地板施工前应对原有的地面进行处理，以保障地板施工后的整体质量。 |
| 1. 所涉及的消防设施，需与招标人消防管理部门紧密配合，择时进行消防管道、报警等设备设施的更换施工。 |
| 4 | 质量控制 | 1. 本项目各专业质量控制均参照国家相关规范和技术标准。 | 不可偏离 |
| 1. 拆除部分包含施工区域天花、墙面、地面、卫生间、地砖、洁具、门等拆除工作，拆除时需对原有的消防、烟感等设施进行保护，如有损坏照价赔偿。 |
| 5 | 验收 | 1. 中间或隐蔽工程，均应在工程隐蔽或细节不可见前，提前向招标人提交验收申请及全套资料，验收合格后方可继续安排下道工序施工。 |  |
| 1. 项目完成施工，中标人须及时备齐全套验收资料，提交书面验收申请。招标人收到验收申请及全套资料后，组织相关人员进行验收。 | 不可偏离 |
| 1. 本项目根据相关国家标准、行业标准、规范及本项目合同等内容及要求进行验收。验收采用目测、实地测试方式进行，并查验相关的检测报告。 |
| 6 | 质量保证及售后服务 | 1. 本项目质保期至少为2年，最终质保期以《售后服务承诺书》上的免费保修年限承诺为准。 | 不可偏离 |
| 1. 投标人须提供《售后服务承诺书》，包括但不限于质保期内出现质量问题的保修承诺，提交免费保修年限承诺及保修电话、联系人、责任人等。 |

1. **其他项目说明资料**

工程量清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量单位 | 工程量 |
|
| 1 | 块料楼地面 | 拆除地面瓷砖 | m2 | 157.00 |
| 2 | 块料墙面 | 拆除墙面瓷砖 | m2 | 200.00 |
| 3 | 墙面一般抹灰 | 铲除原有墙面抹灰层 | m2 | 486.00 |
| 4 | 余方弃置 | 1. 废弃料品种:建筑垃圾 2. 运距:35KM | m3 | 133.25 |
| 5 | 复合木地板 | 1. 大自然或同等档次实木复合地板，地板材质厚度20mm。 2. 50厚1:1水泥砂浆找平层 | m2 | 153.00 |
| 6 | 墙纸裱糊 | 1. 墙面刮腻子两遍 2. 铺粘墙布，厚度不小于0.5mm   (3)颜色及花式乙方提供样板经甲方确认 | m2 | 334.00 |
| 7 | 金属踢脚线 | 1.2mm厚304#不锈钢烤漆踢脚线 | m | 91.00 |
| 8 | 吊顶天棚 | 破损部分进行修补封堵 | m2 | 153.00 |
| 9 | 抹灰面油漆 | 1. 吊顶破损修补封堵部分 2. 吊顶面刷腻子3遍 3. 吊顶面刷多乐士儿童漆3遍 | m2 | 153.00 |
| 10 | 木护墙、木墙裙油漆 | 1. 护墙板油漆拆除 2. 护墙板重新喷漆 | m2 | 10.00 |
| 11 | 金属(塑钢)门 | 1. 2200\*2700装甲门 2. 1000\*2700装甲门 3. 装甲门材质为铝厚度5MM以上、铜厚度1.5MM、不锈钢厚度1.5MM三种材质均可 | 樘 | 4 |
| 12 | 块料墙面 | 墙面抛光砖 800\*800 | m2 | 136.00 |
| 13 | 墙面涂膜防水 | 1. 2厚聚氨酯涂料防水层 2. 1:3水泥砂浆找平层 | m2 | 168.00 |
| 14 | 块料楼地面 | 800\*800东鹏仿古砖铺设及美缝 | m2 | 32.00 |
| 15 | 吊顶天棚 | 1. 轻钢不锈钢龙骨 2. 8厚硅酸钙板面层，缝隙需采用尼龙掐缝带进行掐缝，掐缝粘接需采用白乳胶进行。 | m2 | 32.00 |
| 16 | 抹灰面油漆 | 1. 吊顶面刷腻子3遍 2. 吊顶面刷多乐士儿童漆3遍 | m2 | 32.00 |
| 17 | 飞利浦换气扇 | 1. 名称:换气扇 2. 规格:400\*400 | 个 | 6 |
| 18 | 风管检查孔 | 1. 名称:铝合金成品检修口 2. 规格:600\*600 | 个 | 4 |
| 19 | 洗手台 | 1. 名称:洗手台 2. 定制一体式洗手台两套带台下木柜、镜子1.4\*0.7 | 套 | 2 |
| 20 | 坐便器 | 1. 名称:坐便器 2. 参考品牌:TOTO、科勒、汉斯格雅 | 套 | 2 |
| 21 | 给、排水附(配)件 | 1. 名称:感应水龙头 2. TOTO、科勒、汉斯格雅 | 套 | 2 |
| 22 | 烘手器 | 1. 名称:烘手器 2. 参考品牌:TOTO、科勒、汉斯格雅 | 套 | 2 |
| 23 | 插座、开关面板 | 1. 名称:插座、开关面板 2. 参考品牌:松本、西门子、施耐德 | 个 | 8 |
| 24 | 给、排水附(配)件 | 1. 名称:洗衣机龙头 2. 规格:4分节水型水龙头 | 个 | 2 |
| 25 | 普通灯具 | 1. 名称:LED 2. 规格、型号:12W方型灯具 | 套 | 16 |
| 26 | 手纸盒 | 1. 名称:手纸盒 2. 参考品牌:TOTO、科勒、汉斯格雅 | 个 | 2 |
| 27 | 天棚面龙骨及饰面拆除 | 龙骨及饰面种类:锈蚀金属龙骨及石膏板天花 | m2 | 457.50 |
| 28 | 立面抹灰层拆除 | 拆除部位:墙面 | m2 | 1675.80 |
| 29 | 金属门窗拆除 | 门窗洞口尺寸:2200\*2400mm | 樘 | 4 |
| 30 | 吊顶天棚 | 1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨不上人型 2. 面层材料品种、规格:8mm硅酸钙板 3. 批环保腻子三遍并打磨找平，缝隙需采用尼龙掐缝带进行掐缝，掐缝粘接需采用白乳胶进行。 4. 滚刷环保涂料两遍 | m2 | 457.50 |
| 31 | 抹灰面油漆 | 1. 腻子种类:环保腻子 2. 刮腻子遍数:3遍 3. 防护材料种类:环保油漆 4. 油漆品种、刷漆遍数:3遍 5. 修补原有建筑模板固定孔洞 | m2 | 1675.80 |
| 32 | 钢质防火门 | 1. 类型:甲级双开防火门 2. 洞口尺寸:2200\*2400mm 3. 门框、扇材质:304#不锈钢 | 樘 | 10 |
| 33 | 接水槽 | 1. 材料品种、规格:304#不锈钢接水槽 2. 支架布置间距:每米一个 3. 管道规格:DN40PVC塑料排水管 | m | 50.00 |
| 34 | 墙面涂膜防水 | 1. 瀑布池旁墙面建筑模板固定孔洞进行封堵 2. 防水膜品种:聚合物水泥防水涂料 3. 涂膜厚度、遍数:1遍 | m2 | 228.00 |
| 35 | 普通灯具 | 1. 规格:18W 2. 类型:LED灯 | 套 | 50 |
| 36 | 照明开关 | 规格:单联单控 | 个 | 6 |
| 37 | 自流坪楼地面 | 1. 面层材料种类:环氧自流平 2. 厚度:2mm | m2 | 737.50 |

**第二部分：开标流程**

1. **开标流程**
2. 投标人按要求准时进入视频会议室；
3. 投标人按时发送文件密码至招标联系人邮箱；
4. 宣布开标开始，宣读开标注意事项、流程；
5. 评标小组组长主持评标；
6. 招标人解密投标文件。
7. 现场公开唱标。
8. 投标文件及密码发送符合要求的投标人即可离开视频会议室；
9. 响应文件的完整性检验和投标人基本情况的符合性审查；
10. 商务及技术需求响应性评定；
11. 评标小组成员采用有记名方式按综合评议指标评分；
12. 综合评分的计算和排序；
13. 本项目招标第一候选供应商、备选供应商的确定及报告的出具。

**第三部分：评审办法**

1. **评审办法**

首先对各投标人进行符合性审查。对通过符合性审查的投标人，采用**100分制综合评分法**进行评分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 《商务标、技术标、价格标权重表和综合得分汇总》 | | | |
| **权重名称** | **商务标权重** | **技术标权重** | **价格标权重** |
| 权重 | 20% | 40% | 40% |
| 投标人综合得分 | 商务标得分+技术标得分+价格标得分=100 | | |

1. **符合性检查**

|  |  |
| --- | --- |
| 评议项目 | 评议标准 |
| 响应文件 | 投标人提交的响应文件是否按要求编制目录、加密；投标文件的加密密码在按要求发送至招标人且保证文件完整可正常打开；投标人必须提供由法人代表或其书面授权人签署并加盖投标人公章的投标响应文件。 |
| 法定代表人证明书及授权委托证明书 | 是否提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件（身份证原件备查，各类证明书需加盖公章）。 |
| 资格证明文件 | 投标人是否提供以下证明文件：（以下内容，请根据《商务需求》第1项“资格要求”编写）   1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册且合法运作的企业，在法律和财务上独立。（提供企业营业执照扫描件，并加盖投标人公章。） 2. 投标人必须无未改正的经营异常信息、无严重违法失信记录。(提供国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn)公示的企业基础信息、经营异常信息、严重违法失信记录等信息查询结果页面打印件，并加盖投标人公章。） 3. 投标人须具备建筑装修装饰工程专业承包三级或以上资质（含三级）。 4. 非联合体投标。 |
| 控制金额 | 本项目报价是否高于98万元（含税），超过上述控制金额的视为无效报价。 |

1. **综合评议指标表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评议内容** | **分值** | **评议标准及权重** | |
| **商务评议项（**20**分）** | | | | |
|  | 企业实力 | 4分 | 根据各投标人的资质、信誉、知名度等进行综合评议，优得4分，良得2分，一般得1分。  说明：根据投标人提供企业征信、资质等能体现企业综合实力的文件进行评议 | |
|  | 业绩证明 | 16分 | 根据各投标人自2019年1月1日起至本项目采购公告发布之日（以合同签订日期为准）所提供的装修装饰工程项目业绩进行评分，非独立装修装饰项目不计。   1. 单项装修装饰工程项目业绩>500万元，得16分； 2. 400万元<单项装修装饰工程项目业绩≤500万元，得13分； 3. 300万元<单项装修装饰工程项目业绩≤400万元，得10分； 4. 100万元<单项装修装饰工程项目业绩≤200万元，得7分； 5. 80万元<单项装修装饰工程项目业绩≤100万元，得4分； 6. 单项装修装饰工程项目业绩≤80万元，得2分；   说明：   1. 业绩以包含合同签订时间、合同标的内容、合同金额等评审信息的合同关键页为准，并加盖投标人公章，必要时需提供证明文件原件。上述合同金额要求以人民币计。 2. 所有业绩证明资料须能明确界定为装饰工程业绩，否则为无效证明资料。 3. 未提供或所提供的证明资料关键信息不完全、不清晰的不得分。 | |
|  | **技术服务评议项（**40**分）** | | | |
|  | 施工方案 | 16分 | 根据各投标人提供的施工方案进行综合评议，优得16分；良得10分；一般得5分；  评议要点：施工方案是否符合会展中心现场施工实际情况，是否具备操作性等。 | |
|  | 企业获奖 | 10分 | 1. 投标人获得过国家级优秀建筑装饰工程类奖项的，每1项得2分，最高得4分。 2. 投标人获得过省级优秀建筑装饰工程类奖项的，每1项得1分，最高得3分。 3. 投标人获得过市级优秀建筑装饰工程类奖项的，每1项得0.5分，最高得3分。   注：只评议由中国建筑装饰协会、各省建筑业协会建筑装饰分会、市装饰行业协会颁发的获奖证书。 | |
|  | 安全生产 | 6分 | 根据对投标人制定的本项目服务组织架构、安全生产制度及应急预案的横向比较后的综合评议，优得6分；良得3分；一般得1分 | |
|  | 项目人员配置 | 8分 | 1. 投标人项目技术人员具有工程师证书（建筑类、装修装饰类），每人得1份，最高得 4分。 2. 投标人拟安排的特种作业人员持有电工、焊工作业证的，每1人得0.5分，最高得4分。   说明：投标人须提供相关人员证书复印件，加盖公章，否则不得分，同一人不得重复计分。上述人员均需要提供开标日期前6个月由投标人缴费的社保缴费凭证。 | |
| **价格评议项（**40**分）** | | | | |
| 价格评议 | **基准价和算法类型选择** | | | |
| 基准价 | □各有效投标报价大于n家时，去掉一个最高和最低报价后的算术平均值乘以 ％。当有效投标报价少于n（含）家时，则以所有有效投标报价的算术平均值乘以 ％。n= | | |
| ☑取有效投标报价算术平均值。 | | |
| □有效投标报价的最低价为基价。 | | |
| 算法类型 | □固定比例法 | | 价格得分=M-[（｜投标价格-基准价｜/基准价）\*100/N]\*扣分值  M= （价格评价分项满分值），N= ，投标价格每高于N％时，扣 分；每低于N％时，扣 分；  最低得0分。 |
| ☑固定乘积法 | | 价格得分=（1-A×｜1-投标报价/Z｜）×M   1. M= 40 （价格评价分项满分值） 2. Z为本次招标基准价； 3. A为价格调整系数，当投标报价低于基准价时，A=0.5；当投标报价高于次招标基准价时，A=1； 4. 计算分数时四舍五入取小数点后两位，当价格分＜0时，取0。 |
| □其他方法 | | 无 |

算术错误将按以下方法更正（次序排前者优先）：

1. 若分项报价与总价不一致，以总价为准。
2. 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。

如果投标人不接受上述错误的更正方式，招标人将拒绝接受其投标文件。

**第四部分：合同条款及格式**

深圳会展中心土建维修及安全隐患整改项目合同

（仅供参考）

甲 方：

法人代表：

联 系 人：

联系电话：

开户银行：

银行帐号：

乙 方：

法人代表：

联 系 人：

联系电话：

开户银行：

银行账号：

经甲、乙双方友好协商，确定由甲方委托乙方承深圳会展中心土建维修及安全隐患整改项目，为明确双方的权利义务，保障双方的利益，在甲、乙双方自愿以及完全清楚本合同条款的基础上，根据《中华人民共和国合同法》及行业有关规定，签订本合同。

**一、工程概况及范围**

（一）工程名称：深圳会展中心土建维修及安全隐患整改项目。

（二）工程地点：深圳会展中心地下通道、西礼门接待厅。

（三）工程内容：通道内天花、地面、墙面、防火门、卫生间、复合地板、消防、门维修或更换等工程。

（四）工程工期:自合同签订后90个日历日完工,并完成验收工作。

**二、 施工要求**

（一）本项目涉及拆除原有区域天花、门、墙面、地面等项目。

（二）现场施工必须做到有计划、有规划的实施、不得盲目施工导致现场混乱，反之现场施工及甲方的生产经营。

（三）乙方应注重现场的文明施工，所有施工现场垃圾需当天上班前进行清理完毕，最小的影响施工范围外。

（四）所有施工人员不得乱窜至施工场地外的或甲方生产经营场所。

（五）乙方应对现场施工作业人员的安全负全部责任，对所有违章作业现象应予以制止，甲方有权制止现场违规作业现象。

（六）本项目施工现场为经营性场所，须根据现场经营现状开展工作，不得影响现场经营，如有影响现场经营现象，须停止作业，待经营业务完毕后方可开工。

三、 **双方工作**

（一）甲方工作

1.免费提供施工现场的临时用水用电，乙方须指定专人负责现场临时用水用电的安全。

2 .负责对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他相关事宜。

3. 乙方工作

4.乙方须按甲方的要求办理相关的进场施工手续，遵守甲方相关管理规定，保证施工安全。

5.乙方有义务保证在不破坏原有成品的前提下施工，如有损坏乙方需无条件修复完好。

6. 乙方应当妥善做好施工现场保护和垃圾清运等工作。

7. 所有施工、材料进出等不得影响甲方正常经营生产。

8. 乙方进场前必须与甲方签署安全协议书。

9. 各分项工程施工质量应符合相关国家质量标准和规范，由于乙方施工质量或工艺和材料造成的质量问题，乙方负全部责任，并且免费进行返工直至验收合格。

10. 本工程施工现场为经营性场所，须根据现场经营现状或设备运行状况开展工作，施工时不得影响现场经营或设备的安全运行，如可能影响现场经营或设备安全运行时，必须停止作业，待经营业务结束后方可施工。

11. 乙方在施工期间须严格遵守《建筑安装工程安全技术规程》、《建筑安装工程安全操作规程》、《中华人民共和国消防法》及其它相关的法规、规范，并对施工区域做好安全维护或隔离。乙方在本项目施工及保修过程中，自行承担一切因违反有关安全操作规程导致的安全责任和经济损失（包括因施工造成对第三方的伤害）。如有上述意外发生，均与甲方无涉。

12. 乙方在施工期间应严格遵守深圳会展中心管理规定，因乙方在施工生产过程中违反有关安全操作规程和消防法，导致发生安全或火灾事故，乙方承担由此引发的一切责任和经济损失。

13.乙方施工人员必须具有相应工种的作业资格证书后方可从事相应的工作，施工人员的数量应与工作量相适应。

四、 **工程验收及保修**

（一） 施工完毕后7个工作日内由甲方组织相关人员进行验收。

（二） 甲方将根据项目相关国家标准规范进行验收，如验收不合格，经整改后，另行验收，整改费用由乙方承担。整改后仍不合格，甲方可要求乙方继续整改，整改费用由乙方承担，也可要求乙方离场并赔偿不合格项目的损失。

（三） 本工程保修责任期自竣工验收合格之日起2年，保修期内由于工程施工或工艺质量原因造成的损坏，由乙方免费进行维修更换，甲方不再支付其他费用。由于甲方或不可抗拒因素造成的损坏，可委托乙方进行维修更换，费用可另行结算。

五、**工程价款及付款**

（一） 本项目合同价为： 元整（小写：￥0000.00）

（二） 本工程自完工验收合格后，乙方开具全额增值税发票，甲方向乙方支付本项目合同款的95%，剩余5%款项保修责任期满后工程无质量和遗留问题后支付（不计利息）。

六、**违约条款**

（一） 合同任何一方，不能全面履行合同条款或无正当理由单方提出终止合同，均属违约。违约造成的经济损失由违约方承担，同时违约方须向对方支付合同总金额10％作为违约金。

（二） 由履行本合同发生的争议，由双方协商解决，协商未果，可以起诉至甲方所在地有管辖权的人民法院。

七、 **其他**

（一） 本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

（二）本合同的签署地为广东省深圳市。

（三） 本合同一式柒份，甲方持伍份，乙方持贰份，自双方代表签字，加盖公章即时生效，具有同等法律效力。

（四）本工程招标标书和投标书作为合同的附件，与合同具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（公章）：深圳会展中心管理有限责任公司  甲方代表：  联系电话： | 乙方（公章）：  乙方代表：  联系电话： |

**第五部分：参考附件**

附件1：报名回函

**关于确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目投标的回函**

深圳会展中心管理有限责任公司：

我公司符合**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**的资质条件及项目要求，确定按时、按要求提交本项目投标文件。

联 系 人： （**必须为本项目的授权代表**）

手机号码：

办公电话： （**固定电话**）

电子邮箱： （**所有往来文件需通过此邮箱收发**）

投标人名称及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**注：1.本件电子档及盖章后的扫描件按要求上传至指定地址；**

**2.上述内容均为必填项，必须按要求如实、完整填报，印章清晰；否则，报名无效。**

附件2：投标函

**投标函**

致：（招标人名称)

1、在研究了你方提供的招标文件及澄清或修改文件后，我方愿意按投标报价一览表投标总价投标、服务期和服务要求提供服务，并履行招标文件及合同协议书中的责任和义务。

2、我方已详细审查全部招标文件，包括澄清或修改文件（如有）以及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、本投标有效期为投标截止日起 120 日历日，我方保证在投标有效期内严格遵守本投标函的各项承诺。在此期限届满之前，本投标函将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、我方同意按照你方的要求提供与本投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。同时也理解，你方不负担我方的任何投标费用。

5、如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的期限要求履行提供服务及有关责任和义务。

6、在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方发出的中标通知书，将构成你我双方共同遵守的文件，对双方具有约束力。

7、随同本投标函，我方缴纳符合招标文件要求的投标保证金（如有）。如果我方存在以下任何一种行为时，你方有权不予退还投标保证金，取消我方中标资格，另选中标单位，给你方造成的损失超过我方投标保证金的，你方还有权要求我方对超过部分进行赔偿：

（1）投标截止时间后，我方在投标有效期内撤回或修改投标文件；或

（2）我方在接到中标通知书后放弃中标；或

（3）我方自中标通知书发出之日起 30 天内拒绝按照你方指定的时间和地点签订合同及附件；或

（4）我方未能按招标文件要求提交足额履约担保；或

（5）我方在签订合同时提出你方不能接受的附加条件或者更改合同实质性内容的；或

（6）我方资质证书被暂扣或吊销，但仍参与投标的；或

（7）我方有法律法规或招标文件中规定的可以不予退还投标保证金的其他行为。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请发往：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人（名称及盖章）：

投标人地址：

电话：

电子邮箱：

邮政编码：

日期： 年 月 日

附件3：投标一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **开标内容1**  **（招标人填写）** | **开标内容1**  **（投标人填写）** | **备注**  **（招标人填写）** |
|  | 含税总报价（元） |  |  |
|  | 工期（自然日） |  |  |
|  | 建筑装修装饰工程专业承包资质等级 |  |  |
|  | 是否联合体投标 |  |  |
|  | 投标人备注 |  |  |

**投标一览表**

说明：表中内容需根据具体项目调整

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件4：考察证明

**现场考察证明**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人）：

你单位已于**2022年\_\_月\_\_日**参加了招标人**关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(项目名称)**的现场考察**，详细听取了招标人有关该项目现场情况及要求的讲解，并已经知晓招标人本次项目的所有内容以及技术要求。

招标人签字：

深圳会展中心管理有限责任公司

日期： 年 月 日

附件5：技术服务响应/偏离表

**技术服务响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件技术服务 | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术服务明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件技术服务》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“技术服务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《技术服务明细》内容，将会导致该投标文件不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”。 响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，可在《说明》栏中作出具体说明。“不可偏离项”响应内容为“有”的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过符合性检查。

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件6：商务条款响应/偏离表

**商务条款响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件商务要求 | | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 商务要求明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件商务要求》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“商务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《商务要求明细》内容，将会导致该投标文件不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”， 响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，可在《说明》栏中作出具体说明。“不可偏离项”响应内容为“有”的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过符合性检查。

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件7：报价一览表（货物）（本项目不适用）

**报价一览表（货物）**

项目名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

交货地点： 交货期：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 制造商 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | | | |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 表中“名称”为构成总价的各分项名称，如分项名称不涉及制造商、型号及产地信息等可打“—”。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件8：报价一览表（服务）（本项目不适用）

**报价一览表（服务）**

项目名称：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容描述 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | |  |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件9：报价一览表（工程）

**报价一览表（工程）**

工程名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项项目名称 | 工期 | 计量单位 | 工程量 | 综合单价 | 小计金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | |  |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 请注意正确填写“工期”，以确保报价单工期与工期响应文件的一致性。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件10：法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

投标人名称：

投标人地址：

营业执照号码： ，经济性质： ，

姓名： ，性别： ，年龄： ，职务： ，

系 的法定代表人。

特此证明

说明：

1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

投标人名称及盖章：

日 期： 年 月 日

法人身份证复印件（正面）

法人身份证复印件（反面）

附件11：法人授权委托证明书

**法人授权委托证明书**

本授权书声明：我 （姓名）系

（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司参与本项目公开招标的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认，并全权代表我参与本项目所有公开招标过程。本委托书有效期截至 年 月 日。

代理人无转委托权，特此委托。

附：

代理人： ，性别： ，年龄： ，

身份证号码： ，职务： ，

投标人法定代表人： （签字或盖章）

投标人名称及盖章：

授权委托日期： 年 月 日

说明：1.委托书内容必须填写真实、清楚，涂改无效。

2.委托书不得转让、买卖。

3.将此委托书提交对方作为合同附件。

附件12：经营业绩一览表

**经营业绩一览表**

致：（招标人）

我方根据贵公司招标文件要求提供 年 月 日至投标截止时间（拟投服务名称）真实的业绩资料，证明合同附后，清单如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同签订时间 | 项目名称 | 金额 | 工期（或服务期） | 业主单位 | 服务/施工地点 | 详见页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：

1.此表格式如不合适，投标人可自行调整。

2.投标人根据招标文件业绩部分资格要求及评分标准仔细填写，并填写页码，以供评标委员会查验；

3.上述业绩必须为真实有效，如发现业绩不符，将取消相应资格；

4.证明材料须附在本表后即可。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）

**售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）**

主要内容应包括但不仅限于如下内容：

（注：投标人可根据项目需求及承诺书具体内容自行调整相关格式）

1. 售后服务内容及范围（含保修服务）；
2. 售后服务人员安排及联系方式；
3. 应急响应时间安排；
4. 维修服务收费标准；
5. 主要零配件价格；
6. 其它服务承诺。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件14：履约情况及社会信誉承诺书

**履约情况及社会信誉承诺书**

致： （招标人）

我司郑重承诺：

1. （投标人名称）在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有处于被责令停业，或财产被接管、冻结、破产状态；没有骗取中标或严重违约引起的合同终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，没有重大质量问题。
2. （投标人名称）及法定代表人在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有行贿犯罪记录。
3. （投标人名称）自 年 月 日至报名截止时间，提供的服务在中国大陆地区项目中无重大安全事故。

以上承诺如有虚假，你方有权取消我方中选资格，我方同意给你方造成的损失予以赔偿。

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

附件15：签到表及投标文件密码

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**

**（一）签 到 表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人（全称）** | **投标人代表** | **职务** | **手机** | **签到时间** | **是否**  **授权代表** |
| 1 |  |  |  |  |  | □ 是  □ 否 |
| 2 |  |  |  |  |  | □ 是  □ 否 |

**日期： 年 月 日**

**（二）投标文件密码**

**本项目投标文件解密密码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。**

**【特别注意】密码区分大小写，且不得使用易与数字混淆的I、l、O（或o）等字母。**