**深圳会展中心管理有限责任公司**

**招标文件**

**项目名称：深圳会展中心高交会英文网站、英文微信公众号运维管理和专题宣传服务采购项目**

**深圳会展中心管理有限责任公司**

**2022年7月**

**目 录**

**[第一部分 项目要求](#_Toc106791252)** [1](#_Toc106791252)

[一、投标人须知 1](#_Toc106791253)

[二、特别说明 3](#_Toc106791254)

[三、投标文件编制 3](#_Toc106791255)

[四、项目要求及数量 4](#_Toc106791256)

[五、其他项目说明资料 6](#_Toc106791257)

**[第二部分：开标评标流程](#_Toc106791258)** [7](#_Toc106791258)

[六、开标阶段 7](#_Toc106791260)

[七、评标阶段 7](#_Toc106791261)

**[第三部分：评审办法](#_Toc106791262)** [8](#_Toc106791262)

[八、 评审办法 8](#_Toc106791263)

[（一）符合性检查 8](#_Toc106791264)

[（二）综合评议指标表 10](#_Toc106791265)

**[第四部分：合同条款及格式](#_Toc106791266)** [11](#_Toc106791266)

**[第五部分：参考附件](#_Toc106791267)** [12](#_Toc106791267)

[附件1：报名回函 12](#_Toc106791268)

[附件2：投标函 13](#_Toc106791269)

[附件3：投标一览表 14](#_Toc106791270)

[附件4：考察证明 15](#_Toc106791271)

[附件5：技术服务响应/偏离表 16](#_Toc106791272)

[附件6：商务条款响应/偏离表 17](#_Toc106791273)

[附件7：报价一览表（货物） 18](#_Toc106791274)

[附件8：报价一览表（服务）（本项目不适用） 19](#_Toc106791275)

[附件9：报价一览表（工程） 20](#_Toc106791276)

[附件10：法定代表人证明书 21](#_Toc106791277)

[附件11：法人授权委托证明书 22](#_Toc106791278)

[附件12：经营业绩一览表 23](#_Toc106791279)

[附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书） 24](#_Toc106791280)

[附件14：履约情况及社会信誉承诺书 25](#_Toc106791281)

[附件15：投标文件密码单 26](#_Toc106791282)

**第一部分 项目要求**

1. **投标人须知**

**重要提示：**

1. 本文所示时间均为北京时间。
2. 用“☑”标识时表明该选项被招标人选用，用“□”标识时表明该选项未被招标人选用。本文件中对应模板性条款未被招标人选用的内容，自动不适用。
3. 招标人在编制招标文件时，示范文本中的空格部分应根据招标项目实际需求填写，无内容或不采用者应用斜画线表示或者注明“本项目不适用”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标人须知** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 招标人 | 名称：深圳会展中心管理有限责任公司  联系地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心  联系人：刘女士  电话：0755-82848826  传真：0755-8284694  邮箱：[liuxh@c](mailto:*@qq.com)htf.com |
| 2 | 项目名称 | 深圳会展中心高交会英文网站、英文微信公众号运维管理和专题宣传服务采购项目 |
| 项目类别 | 服务类 |
| 项目介绍 | 本项目旨在通过及时更新高交会英文官网、英文版微信公众号及专题宣传内容投放，推送高交会最新消息，努力打造多渠道、多层面的国际宣传布局，提升国际传播能力，扩大高交会国际影响力。 |
| 实施地点 | 深圳市福田区福华三路深圳会展中心 |
| 服务期/交货期/工期 | 合同签订之日起至2023年7月31日 |
| 3 | 报名(文件获取）开始时间 | 2022-7-27 12: 00（北京时间） |
| 报名方式 | 完整填写本项目报名回函（详见采购公告）并加盖公司公章后，按要求上传至https://cg.szcec.com/sharing/T5VZ7D5qz，并致电确认。逾期报名的（以报名回函送达时间为准）将不予接受。 |
| 招标文件获取方式 | 深圳会展中心官网采购公告栏目（<https://www.szcec.com/News/index/id/256.html>）下载。 |
| 4 | 报名(文件获取）截止时间 | 2022-8-3 17: 00（北京时间） |
| 5 | 投标人提出质疑  截止时间 | 2022-8-3 17: 00（北京时间） |
| 招标人澄清、修改、答疑截止时间 | 2022-8-4 17: 00（北京时间） |
| 6 | 投标文件递交截止时间 | 2022-8-5 17: 00（北京时间） |
| 7 | 投标文件递交方式及注意事项 | 响应文件应以扫描版（PDF版）及MS Word版文件加密形式上传至https://cg.szcec.com/sharing/t6dq509J4，并致电确认。注意事项如下：   1. 为便于开标时的解密操作，投标文件（PDF版及Word版）必须制作为一个压缩文件后再行加密，否则投标文件将被拒收。**建议编制文件目录**并采用WinRAR或WinZip等常用压缩软件进行压缩和加密。 2. 投标单位授权代表须熟记文件密码，否则做废标处理。投标文件递交时间截止后，不再接受任何理由的撤回或重新提交文件请求。 3. 所有需要加盖公章的页面均须加盖公章，要求签名之处须有相应的亲笔手写签名或法定有效的私章。 4. 本项目实质性响应内容以盖章扫描版（PDF版）文件为准，Word版文件仅供评标时搜索文件内容之用而不作为评审依据。 |
| 8 | 开标时间 | 2022-8-8 14: 30（北京时间） |
| 开标地点 | 腾讯会议号：708895466（免密），届时请各投标人按采购公告要求准时提交投标文件及密码并参加在线开标。 |
| 投标文件密码 | 在开标时按照招标人现场指令将投标文件解密密码（详见附件）上传至https://cg.szcec.com/sharing/nD3tKqdqS。（为确保开评标工作的保密性并兼顾效率，密码早发、晚发的，均可能导致废标的不利后果） |
| 9 | 是否接受  联合体投标 | ☑不接受  □接受，应满足下列要求： |
| 10 | 现场踏勘 | 1. ☑不组织。可在公开招标开始后至公开招标结束前自行踏勘。 2. □组织，踏勘要求： 3. 投标人是否必须参加：   □是（若不参加，将因投标文件不完整导致失去本项目投标资格）  □否（可选择不参加，不影响投标资格但可能会产生不利后果）   1. 招标人定于202×-××-×× ××: ××邀请投标人人员察看现场并讲解项目需求；投标人应指派完全符合疫情防控要求的人员参加本项目的现场踏勘。 2. 投标人须持《现场考察证明》（格式见附件）参加现场踏勘，并在完成现场踏勘后交由招标人管理人员签字确认，并附于投标文件中。 3. 已报名但未参加现场踏勘的，招标人视为已理解并认同本次踏勘所涉及的全部内容，且对本次踏勘的组织实施过程无异议。投标人自行承担因不参加现场踏勘可能造成的一切后果（包括因此失去投标资格的情形）。 4. 鉴于疫情防控要求，所有入场人员需持24小时核酸检测阴性结果，投标人须至少提前一天与踏勘联系人预约。否则，将可能导致投标人不能进入踏勘现场的不利后果。投标人必须保证所安排的踏勘人员完全符合政府主管部门及招标人疫情防控要求，否则由此带来的一切责任和风险均由投标人负责，且招标人有权拒绝未预约备案人员参加本项目踏勘活动。**（特别注意：各投标人不得指派属于封控区、管控区、防范区人员作为本项目的踏勘人员）** 5. 踏勘联系人：×××   电话：0755-8284××××，手机：XXXXX  集合地点：××××××××××××××   1. 特别说明：若现场考察与本项目招标（采购）文件载明的要求不一致时，以本项目招标（采购）文件中的要求为准。 |
| 11 | 履约保证金 | 是否要求递交履约保证金：   1. ☑不要求 2. □要求 3. 履约保证金金额：人民币 / 元 4. 履约保证金的形式：□银行转账 □现金 5. 投标人保证金收款银行账户信息（选用“银行转账”方式须填）   收款单位：深圳深圳会展中心管理有限责任公司  开户银行： ／  银行账号： ／   1. 履约保证金的形式为银行转账的，需在转账时注明项目名称，保证金应从投标人公司账户中转出。 |
| 12 | 投标样品 | ☑不要求递交投标样品  □递交投标样品，具体要求： |
| 13 | 评标方法 | ☑综合评分法  □最低价法  □其他： |
| 14 | 推荐中标  候选人数量 | ☑内部招标评标小组推荐的中标候选人数： 1 个。  （适用于采用综合评分法、最低价法） |

1. **特别说明**
2. 投标人必须具备开展视频会议所需的基本网络设备及网络环境。投标人应自行承担因不具备上述条件或网络环境不佳而导致的无法按要求正常参与本项目开标工作的后果，亦不得因此对本项目招标结果提出异议。
3. 本项目涉及的所有往来资料文件均需通过招标人报名回函上指定的地址发送和接收，否则可能导致文件不被接受的不利后果。
4. 参与本项目投标，投标人无需交纳投标保证金。如有意参与本项目投标，请在招标公告规定的报名截止时间前，按照要求的方式提交报名回函并致电确认，招标人只接受报名成功的投标人参加投标。
5. 投标人如对获取的“招标文件”有疑问，须在质疑时间截止前，以书面形式（加盖单位公章）向招标人提出，招标人将视情况采用书面或其他形式予以答复或澄清；若投标人在上述时间内未提出疑问的，即视为该投标人已完全理解并接受“招标文件”上载明的所有内容，并不再对“招标文件”提出任何异议或质疑。
6. “招标文件”如有变更、补充或澄清，招标人将以公告形式在原公告发布媒体上公开发布。在公告发布后，招标人将会通过电话、邮件或其他任何可能的方式通知对已报名的潜在投标人。收到上述通知后，潜在投标人应立即向招标人回函确认。如无回函确认，即视为潜在投标人已知晓相关变更、补充或澄清内容且无异议。
7. **投标文件编制**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标文件的编制** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 投标文件组成 | ☑资格审查文件  ☑商务标部分  ☑技术/服务标部分  ☑价格标部分  ☑投标文件密码单（按要求单独提交） |
| 2 | 资格审查文件 | ☑营业执照  ☑国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）公示的企业信息打印件  ☑法定代表人资格证明书  ☑法定代表人授权委托书（法定代表人作为本项目代理人的，无需提供）  ☑资质及其证明文件  ☑经营业绩一览表及业绩证明文件  □联合体协议书  □投标人股东关系构成表  □其他： |
| 3 | 商务标部分 | ☑投标函  ☑投标一览表  ☑商务条款响应/偏离表  ☑履约情况及社会信誉承诺书  ☑服务承诺  □现场考察证明  □其他： |
| 4 | 技术标部分 | ☑技术条款响应/偏离表  ☑技术/服务方案  □项目管理及服务能力  □工程质保/售后服务承诺书  ☑项目团队成员简介、认证资格证书复印件、社保证明资料  □其他： |
| 5 | 价格标部分 | ☑投标报价一览表  ☑投标分项报价表  □其他： |

1. **项目要求及数量**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **（一）商务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 资质要求 | 1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册且合法运作的企业，在法律和财务上独立。（提供企业营业执照扫描件，并加盖投标人公章。） 2. 投标人必须无未改正的经营异常信息、无严重违法失信记录。(提供国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn)公示的企业基础信息、经营异常信息、严重违法失信记录等信息查询页面打印件，并加盖投标人公章。） 3. 投标人代表必须是投标单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查） 4. 本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 | 不可偏离 |
| 2 | 业绩要求 | 投标人必须提供2019年1月1日至采购公告发布之日（以合同签订时间为准），英文网站项目运营案例1个、英文社交媒体账号项目运营案例1个。需提供合同关键页复印件（合同关键页包含但不限于项目名称、业主方名称、签订时间、甲乙双方盖章等信息）。以上证明资料加盖投标人单位公章。 | 不可偏离 |
| 3 | 报价要求 | 1. 本项目应对高交会英文网站、英文微信公众号运维管理及中国日报专题宣传服务内容进行报价，报价包函完成以上内容的全部费用，招标人不再另行支付其他任何费用。报价单格式参考附件8：报价一览表（服务）。 2. 报价以人民币为结算币种，报价含增值税，报价应报各项单价和总价（含未税价和含税价）； 3. 投标报价不得出现可选择性的报价,含有备选方案的报价将导致废标。 | 不可偏离 |
| 4 | 控制金额 | 本项目采购控制金额为人民币32万元（含税），报价超过上述控制金额的投标文件作废标处理。 | 不可偏离 |
| 5 | 付款要求 | 1. 项目合同签署后，招标人将支付合同中高交会英文网站、高交会英文微信公众号运维管理服务费用总金额的30%作为先期运维款项；项目合同结束后，招标人将对高交会英文网站、高交会英文微信公众号运维管理项目整体进行验收，根据投标人提供的运维报告，确认各项数据指标均达到合同规定服务要求后，招标人支付尾款合同总金额的70%。如验收不达标，招标人有权要求投标人就相应服务进行整改，直至完全通过验收，如整改后仍无法达到合同约定要求的，应扣除对应未达验收标准部分后支付剩余合同款。 2. 合同中高交会中国日报专题宣传服务费用将在该服务结束后，由招标人根据投标人提供的发布报告，确认各项数据指标均达到合同约定要求后，一次性支付。如验收不达标，招标人有权要求投标人就相应服务进行整改，直至完全通过验收，如整改后仍无法达到合同约定要求的，应扣除对应未达验收标准部分后支付剩余合同款。 3. 招标人支付款项前，投标人应提供等额的合法真实有效的增值税发票。 4. 详细付款事宜以合同条款为准。 | 不可偏离 |
| 6 | 服务期限 | 合同签订之日起至2023年7月31日（如高交会开展时间有所调整，中标人需无条件根据高交会实际开展时间对以上所有时间节点进行调整。） | 不可偏离 |
| 7 | 知识产权保护 | 1. 本项目成果所有权归招标人所有。 2. 投标人必须对编写成果拥有著作版权，在整个项目的实施过程中，投标人不得有模仿、抄袭等侵犯第三方知识产权的情节或行为。若因投标人侵权带来的经济和法律责任，均由投标人自行承担；若给招标人造成损失的，投标人应承担相关损失，招标人保留进一步追偿的权利。 | 不可偏离 |
| 8 | 保密承诺 | 1. 投标人承诺绝不私自截留或外泄项目运行过程中产生或接触到的信息及数据等机密资料。 2. 投标人必须保证在运行、管理等过程中严格遵守国家和地方相关（特别是信息安全方面）的法律法规，确保招标人使用权以及公民个人信息不受侵犯。 3. 如投标人存在违规、侵权或泄密等行为的，投标人须赔偿因此造成的全部各方经济损失，并承担相应的法律责任。 | 不可偏离 |
| **（二）技术/服务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 项目实施  方案 | 投标人须提交整体实施方案，包括但不限于内容策划与采编、质量控制保障措施、沟通及响应机制、时间进度表等。 | 不可偏离 |
| 2 | 项目实施  要求 | 1. **高交会英文网站的内容编译、维护及推广**： 2. 全年编译量约为10万字（中文），内容由高交会中文网站提供； 3. 上传宣传视频不少于2个，上传图片40-50张（招标人提供有版权或使用权的视频和图片）； 4. 根据高交会中文网站的内容对英文网站页面内容进行调整与更新，同时对资讯板块进行内容更新； 5. 按照平均每篇资讯1,000中文字的标准，编译篇数约为90篇，10篇发布高交会英文网站非资讯栏目。 6. **英文微信公众号运维**：   高交会英文微信公众号内容来源以英文网站内容为主，不定期更新。更新频率大致为上半年每两周更新一次，下半年每周更新一次，高交会期间每周两次，每次更新稿件数量为两篇左右，更新篇数合计约80篇。   1. **高交会专题宣传、广告定向投放（推广内容由招标人提供）**： 2. 中国日报中国版1/4版面彩色硬广投放，广告规格：15.2cm\*25cm； 3. 中国日报国际版1/2版面彩色特刊、硬广投放，广告规格：含15.2cm\*25cm文字特刊和15.2cm\*25cm彩色硬广； 4. 中国日报英文网（www.chinadaily.com.cn）：发布当届高交会英文网络特刊一个，高交会期间每个工作日至少转发高交会推广信息一条，图片总量不少于10张，且在中国日报英文网站首页推广7天； 5. 中国日报官方Facebook账号发文推广，内容为高交会宣传视频（招标人提供有版权或使用权的视频和图片）和文字内容推广。 | 不可偏离 |
| 3 | 成果交付 | 1. 高交会英文网站、英文微信公众号的内容编译、维护及推广：中标人须每3个月提供阶段性运维报告，反馈运维效果，内容包括但不限于更新量、编译量、推广等运维情况；中标人在服务期满须提交高交会英文网站及英文微信公众号年度服务总结报告，内容包括但不限于编译发布稿件数量、图片视频制作及上传数量、专题情况、传播成效情况等。 2. 高交会专题宣传、广告定向投放：第二十四届高交会结束后15个工作日内，需提供完整的发布报告，报告包括但不仅限于宣传效果总结、数据、关键内容等，如有特别显著的效果也须在报告中体现。 | 不可偏离 |
| 4 | 项目负责人及团队人员要求 | 1. 项目团队成员人数不得少于5人（含项目负责人）。项目负责人应具备英文网站及英文社交账号运维管理经验。 2. 须提交项目团队成员简历，包括姓名、职务、学历、同类项目工作经验等。 3. 须提交项目团队成员近三个月由投标人所购买的社保清单证明（如在招标公告日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺推一个月）。 | 不可偏离 |
| 5 | 项目服务承诺 | 1. 投标人在合同约定期间内，需保证在各级媒体账户上发布的与招标人相关的内容符合国家外宣政策。 2. 投标人需严格遵照国家有关广告、互联网媒体、新媒体投放要求和规定，对招标人反映需要调整的问题须在4小时之内做出反应。 | 不可偏离 |

1. **其他项目说明资料**

无

**第二部分：开标评标流程**

1. **开标阶段**
2. 投标人按要求准时进入视频会议室。
3. 招标人宣布开标工作开始，并介绍开标、评标工作的主要流程。
4. 投标人按招标人指令上传投标文件解密密码至招标文件中指定地址。
5. 招标人解密投标文件。
6. 招标评标小组确认开标一览表。
7. 招标人现场公开唱标。
8. 投标人确认唱标结果。
9. 招标人宣布开标工作结束，投标人退出会议室。
10. **评标阶段**
11. 主持人宣布评标工作开始，并播放《招标评标工作守则》。
12. 招标评标小组签字承诺遵守《招标评标工作守则》。
13. 招标评标小组成员推选组长主持评标。
14. 投标文件的完整性检验和符合性审查。
15. 商务及技术/服务需求不可偏离项检查。
16. 招标评标小组成员采用记名方式按照招标文件中规定的评标办法进行评分；
17. 综合评分的统计、排序；
18. 本项目招标第一候选供应商、第二候选供应商的确定及评标报告的出具。

**第三部分：评审办法**

1. **评审办法**

首先对各投标人进行符合性审查。对通过符合性审查的投标人，采用**100分制综合评分法**进行评分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 《商务标、技术标、价格标权重表和综合得分汇总》 | | | |
| **权重名称** | **商务标权重** | **技术标权重** | **价格标权重** |
| 权重 | 30% | 40% | 30% |
| 投标人综合得分 | 商务标得分+技术标得分+价格标得分=100 | | |

1. **符合性检查**

|  |  |
| --- | --- |
| 评议项目 | 评议标准 |
| 投标文件 | 投标人提交的投标文件是否按要求编制目录、加密；投标文件的加密密码按要求发送至招标人且保证文件完整可正常打开；投标人必须提供由法人代表或其书面授权人签署并加盖投标人公章的投标响应文件。 |
| 法定代表人证明书及授权委托证明书 | 是否提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件（身份证原件备查，各类证明书需加盖公章）。 |
| 资格证明文件 | 投标人是否提供以下证明文件：   1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册且合法运作的企业，在法律和财务上独立。（提供企业营业执照扫描件，并加盖投标人公章。） 2. 投标人必须无未改正的经营异常信息、无严重违法失信记录。(提供国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn)公示的企业基础信息、经营异常信息、严重违法失信记录等信息查询页面打印件，并加盖投标人公章。） 3. 投标人代表必须是投标单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查） 4. 本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 |
| 控制金额 | 本项目报价是否高于32万元（含税），超过上述控制金额的视为无效报价。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评议内容** | **分值** | **评议标准及权重** | |
| **商务评议项（**30**分）** | | | | |
|  | 注册资金 | 5分 | 1. 注册资金≥5000万元，得5分 2. 5000万元＞注册资金≥1000万元，得 4分 3. 1000万元＞注册资金≥500万元，得3分 4. 500万元＞注册资金≥100万元，得2分 5. 100万元＞注册资金，得1分 | |
|  | 项目负责方资质 | 10分 | 1. 根据投标人所提供的资质情况评分，具有国家新闻出版署颁发的报纸出版许可证者得5分，其他情况及未提供者不得分。需提供证书复印件并加盖公章。 2. 根据投标人出版发行的报纸的发行量及覆盖面情况进行评分： 3. 其报纸发行量≥50万份，且报纸覆盖面≥50个国家和地区者，得5分； 4. 50万份＞其报纸发行量≥35万份，且50个国家和地区＞报纸覆盖面≥30个国家和地区者，得3分； 5. 其他情况及未提供者不得分。投标人需提供相关证明材料并加盖公章。证明材料无法判定者不得分。 | |
|  | 项目负责方业绩和经验 | 15分 | 1. 根据投标人提供的自2019年1月1日以来，政府英文网站运维案例进行评议，具有国家级运维案例得5分，省级得3分，地市级得1分（须提供合同关键页加盖公章）； 2. 根据投标人提供的自2019年1月1日以来，大型展会英文网站运维案进行评议，展会实体展览面积达15万平方米得5分，达10万平方米得3分，达5万平方米得1分（须提供合同关键页加盖公章）； 3. 根据投标人提供的自2019年1月1日以来，英文社交账号运营案例进行评议，账号粉丝量10万以上得5分，粉丝量7万以上得3分，粉丝量5万以上得1分。   说明：以投标人所提供的案例合同关键页复印件（合同关键页包含但不限于项目名称、业主方名称、签订时间、甲乙双方盖章等信息）、案例情况陈述（可包括策划方案、网站公众号效果展示、展会面积、社交账号粉丝量）等相关材料作为评审依据（以上证明资料均需加盖投标人公章），未提供相应资料或资料不清晰者不得分。 | |
|  | **技术服务评议项（**40**分）** | | | |
|  | 项目实施  方案 | 20 | 根据投标人针对本项目提供的实施方案包括但不限于内容策划与采编、质量控制保障措施、沟通及响应机制、时间进度表等进行综合比较，方案内容越完整、越详细，表述越清晰，越科学合理、切实可行者得分越高，优秀得20分，良好得15分，一般得10分。 | |
|  | 项目团队  情况 | 10分 | （1）项目团队配备有母语为英语的外籍人员得5分，不配备外籍人员不得分。需提供《外国人工作许可证》复印件加盖公章。  （2）其他项目团队成员配置进行综合比较：团队中拥有英语专业、新闻媒体专业本科及以上学历者越多，得分越高，最多者得5分，第二名得3分，第三名得1分，其他或没有相关人员不得分。需提供拟投入本项目人员毕业证书复印件加盖公章。 | |
|  | 获奖情况 | 10分 | 1. 投标人获得由新闻媒体行业的国际机构、协会颁发的荣誉证书或获奖证书的，得5分。 2. 投标人获得由新闻媒体行业的国家机构、协会颁发的荣誉证书或获奖证书的，得5分。   说明：投标人提供荣誉证书或获奖证书复印件加盖公章。 | |
| **价格评议项（**30**分）** | | | | |
| 价格评议 | **基准价和算法类型选择** | | | |
| 基准价 | □各有效投标报价大于n家时，去掉一个最高和最低报价后的算术平均值乘以 ％。当有效投标报价少于n（含）家时，则以所有有效投标报价的算术平均值乘以 ％。n= | | |
| ☑取有效投标报价算术平均值。 | | |
| □有效投标报价的最低价为基价。 | | |
| 投标人报价是指投标净价金额。 | | |
| 算法类型 | □固定比例法 | | 价格得分=M-[（｜投标价格-基准价｜/基准价）\*100/N]\*扣分值  M= （价格评价分项满分值），N= ，投标价格每高于N％时，扣 分；每低于N％时，扣 分；  最低得0分。 |
| □固定乘积法 | | 价格得分=（1-A×｜1-投标报价/Z｜）×M   1. M= ×× （价格评价分项满分值），Z为本次招标最佳报价（即基准价）； 2. A为价格调整系数，当投标报价低于本次招标最佳报价（即基准价）时，A=0.5；当投标报价高于次招标最佳报价时，取A=1； 3. 计算分数时四舍五入取小数点后两位，当价格分＜0时，取0。 |
| ☑其他方法 | | 价格得分=（1-|投标报价-基准价|÷基准价）×价格权重分  说明：报价最接近基准价的投标人价格分最高，价格分保留至小数点后两位。 |

1. **综合评议指标表**

算术错误将按以下方法更正（次序排前者优先）：

1. 若分项报价与总价不一致，以总价为准。
2. 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。

如果投标人不接受上述错误的更正方式，招标人将拒绝接受其投标文件。

**第四部分：合同条款及格式**

**深圳会展中心高交会英文网站、英文微信公众号运维管理和专题宣传服务项目**

**（仅供参考）**

**甲 方：**深圳会展中心管理有限责任公司

联系人： 联系方式：

地 址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心

邮政编码：518048

**乙 方：**

联系人： 联系电话

地址：

邮政编码：

1. **总则**

深圳会展中心管理有限责任公司（以下简称甲方）为中国国际高新技术成果交易会英文专题、英文网站及微信公众号的主办单位。协议中乙方为所有提及的英文专题、英文网站及微信公众号服务方。本着互利互惠、诚实信用的原则，双方达成以下协议条款，共同遵守。

1. **双方的权利和义务**
2. **甲方的权利和义务**
3. 甲方应及时提供高交会专题宣传推广、网站维护和微信公众号的相关材料及视频、图片，甲方应保证所提供资料的真实性与准确性，其中图片及视频甲方须拥有其版权或合法使用权，如果由于内容版权问题造成的责任损失则由甲方承担。甲方拥有所有高交会宣传推广图文最终成果的版权。
4. 甲方有权要求乙方按时提交每届高交会推广宣传报告，在乙方向 甲方提交工作报告后的10个工作日内由甲方进行验收，如甲方逾期验收，乙方视为甲方验收合格。

3.甲方应委派专门的人员负责和乙方进行日常沟通。

1. **乙方的权利和义务**
2. 乙方保证履行上述合同义务，保证所有服务符合国家法律法规、外宣政策等规定及社会道德规范。乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，提早向甲方提供相关媒介的政策。具体服务内容见附件。
3. 乙方需严格遵照国家有关广告、互联网媒体、新媒体投放要求和规定，对甲方反映需要调整的问题须在4小时之内做出反应。
4. 乙方委派团队与甲方进行定期与不定期的业务沟通与服务工
5. 乙方按甲方要求出示完成工作成果，并按时提交工作报告。
6. **协议期限与终止**
7. 双方约定，本协议合作期限自合同签订之日起至2023年X月 X日止。
8. 经甲乙双方协商同意，可以对本协议进行修改、补充和提前解除，同时双方应签署补充协议。
9. 如因疫情等不可抗力因素导致项目延期执行的，合作期限可作相应延长，具体执行时间以双方商定为准。
10. **验收**

项目合同结束后，甲方将根据乙方提供的运维报告对项目整体完成情况进行验收，确认各项数据指标均达到合同规定服务要求，并通过甲方《供应商（服务类）履约情况评价反馈表》各项评价指标合格，则验收合格。如验收不合格，甲方有权要求乙方就相应服务进行整改，直至完全通过验收，如整改后仍无法达到合同约定要求的，应扣除对应未达验收标准部分后，方可支付剩余合同款。

1. **知识产权保护**

1.本项目成果所有权归甲方所有。

2.乙方必须对编写成果拥有著作版权，在整个项目的实施过程中，乙方不得有模仿、抄袭等侵犯第三方知识产权的情节或行为。若因乙方侵权带来的经济和法律责任，均由乙方自行承担；若给甲方造成损失的，乙方应承担相关损失，甲方保留进一步追偿的权利。

1. **保密条款**

1.乙方承诺绝不私自截留或外泄项目运行过程中产生或接触到的信息及数据等机密资料。

2.乙方必须保证在运行、管理等过程中严格遵守国家和地方相关（特别是信息安全方面）的法律法规，确保甲方使用权以及公民个人信息不受侵犯。

3.如乙方存在违规、侵权或泄密等行为的，乙方须赔偿因此造成的全部各方经济损失，并承担相应的法律责任。

1. **付款**

1.甲方为上述英文专题、英文网站、微信公众号服务须向乙方支付服务费共计人民币： 元（大写人民币： ）。

2.甲方承诺在合同签订后30个工作日内将英文网站、微信公众号运维管理服务费的X%，即人民币 元（大写人民币 元 ）支付给乙方；剩余X%服务费，即人民币¥ 元（大写人民币 元）将在合同到期后15个工作日内支付给乙方。

3.甲方承诺在英文专题发布结束后30个工作日内将该服务费，即人民币 元（大写人民币 元 ）支付给乙方。

4、甲方支付合同款项前，乙方须提供等额的合法真实有效的增值税发票。

5、付款方式为银行转账，付款时间以乙方银行账户到账时间为准，乙方银行账户信息如下：

**账户名称：**

**账号：**

**开户行全称：**

**开户行行号：**

**地址：**

**邮政编码：**

**五、违约责任**

1.甲乙双方在履行本协议中，都必须遵守《中华人民共和国民法典》及其他有关规定。

2.甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

3.任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

* 1. **争议解决与适用法律**

1.如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2.本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

* 1. **其他条款**

1.本协议附件为本协议的有效组成部分，与本协议具同等法律效力。

2.本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。

3.如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

4.本协议壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

5.本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

6. 本协议载明的双方联系方式（包括联系人、联系方式、地址）为双方约定的联系方式，若有变动，应提前书面告知对方，否则该联系方式为双方法定的送达和联系方式。

————————————以下无正文————————————

**甲方： 乙方：**

（盖章） （盖章）

代表： 代表：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

**附件一：高交会英文专题服务**

甲方委托乙方在《中国日报》及相关渠道进行高交会的专题推广宣传项目，项目实施日期为2022年高交会期间，详见如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **推广平台** | **推广内容** | **时间** | **费用 （元）** |
| 中国日报中国版 |  |  |  |
| 中国日报国际版 |  |  |  |
| 中国日报英文网 |  |  |  |
| 中国日报FB账号 |  |  |  |
| **金额总计** | **/** | **/** |  |

附件二：**高交会英文网站、英文微信公账号的内容维护及推广**

**一、目标：**

**二、实施方案：**

**三、价格分项明细：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 价格（元） | 完成标准 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 |  | | |

**第五部分：参考附件**

附件1：报名回函

**关于确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目投标的回函**

深圳会展中心管理有限责任公司：

我公司符合**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**的资质条件及项目要求，确定按时、按要求提交本项目投标文件。

联 系 人： （**必须为本项目的授权代表**）

手机号码：

办公电话： （**固定电话**）

电子邮箱： （**所有往来文件需通过此邮箱收发**）

投标人名称及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**注：1.本件电子档及盖章后的扫描件按要求上传至指定地址；**

**2.上述内容均为必填项，必须按要求如实、完整填报，印章清晰；否则，报名无效。**

附件2：投标函

**投标函**

致：（招标人名称)

1、在研究了你方提供的招标文件及澄清或修改文件后，我方愿意按投标报价一览表投标总价投标、服务期和服务要求提供服务，并履行招标文件及合同协议书中的责任和义务。

2、我方已详细审查全部招标文件，包括澄清或修改文件（如有）以及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、本投标有效期为投标截止日起 120 日历日，我方保证在投标有效期内严格遵守本投标函的各项承诺。在此期限届满之前，本投标函将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、我方同意按照你方的要求提供与本投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。同时也理解，你方不负担我方的任何投标费用。

5、如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的期限要求履行提供服务及有关责任和义务。

6、在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方发出的中标通知书，将构成你我双方共同遵守的文件，对双方具有约束力。

7、随同本投标函，我方缴纳符合招标文件要求的投标保证金（如有）。如果我方存在以下任何一种行为时，你方有权不予退还投标保证金，取消我方中标资格，另选中标单位，给你方造成的损失超过我方投标保证金的，你方还有权要求我方对超过部分进行赔偿：

（1）投标截止时间后，我方在投标有效期内撤回或修改投标文件；或

（2）我方在接到中标通知书后放弃中标；或

（3）我方自中标通知书发出之日起 30 天内拒绝按照你方指定的时间和地点签订合同及附件；或

（4）我方未能按招标文件要求提交足额履约担保；或

（5）我方在签订合同时提出你方不能接受的附加条件或者更改合同实质性内容的；或

（6）我方资质证书被暂扣或吊销，但仍参与投标的；或

（7）我方有法律法规或招标文件中规定的可以不予退还投标保证金的其他行为。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请发往：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人（名称及盖章）：

投标人地址：

电话：

电子邮箱：

邮政编码：

日期： 年 月 日

附件3：投标一览表

**投标一览表**

项目名称： 单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 税前总金额  （净价） | 税率 | 税额 | 含税总金额 | 服务期（自然日） | 项目负责人 |
|  |  |  |  |  |  |
| 投标人备注： | | | | | |

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件4：考察证明（本项目不适用）

**现场考察证明**

投标人（ ）：

已于**202\*年\*月21日**参加了招标人（深圳会展中心管理有限责任公司）**关于\*项目的现场考察**，详细听取了招标人的讲解和要求，已经知晓招标人本次项目的所有内容以及技术要求等。

招标人现场踏勘联系人签字：

日期： 年 月 日

附件5：技术服务响应/偏离表

**技术服务响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件技术服务 | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术服务明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件技术服务》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“技术服务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《技术服务明细》内容，将会导致该投标文件不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”。 响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，可在《说明》栏中作出具体说明。“不可偏离项”响应内容为“有”的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过符合性检查。

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件6：商务条款响应/偏离表

**商务条款响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件商务要求 | | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 商务要求明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件商务要求》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“商务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《商务要求明细》内容，将会导致该投标文件不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”， 响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，可在《说明》栏中作出具体说明。“不可偏离项”响应内容为“有”的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过符合性检查。

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件7：报价一览表（货物）（本项目不适用）

**报价一览表（货物）**

项目名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

交货地点： 交货期：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 制造商 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | | | |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 表中“名称”为构成总价的各分项名称，如分项名称不涉及制造商、型号及产地信息等可打“—”。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件8：报价一览表（服务）

**报价一览表（服务）**

项目名称：深圳会展中心高交会英文网站、英文微信公众号运维管理和专题宣传服务采购项目

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容描述 | 未税价 | 含税价 | 备注 |
| 1 | 高交会英文网站、英文微信公众号运维管理服务 |  |  |  |  |
| 2 | 高交会专题宣传服务 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计总金额： | | | |  | |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件9：报价一览表（工程）（本项目不适用）

**报价一览表（工程）**

工程名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项项目名称 | 工期 | 计量单位 | 工程量 | 综合单价 | 小计金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | |  |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 请注意正确填写“工期”，以确保报价单工期与工期响应文件的一致性。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件10：法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

投标人名称：

投标人地址：

营业执照号码： ，经济性质： ，

姓名： ，性别： ，年龄： ，职务： ，

系 的法定代表人。

特此证明

说明：

1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

投标人名称及盖章：

日 期： 年 月 日

法人身份证复印件（正面）

法人身份证复印件（反面）

附件11：法人授权委托证明书

**法人授权委托证明书**

本授权书声明：我 （姓名）系

（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司参与本项目公开招标的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认，并全权代表我参与本项目所有公开招标过程。本委托书有效期截至 年 月 日。

代理人无转委托权，特此委托。

附：

代理人： ，性别： ，年龄： ，

身份证号码： ，职务： ，

投标人法定代表人： （签字或盖章）

投标人名称及盖章：

授权委托日期： 年 月 日

说明：1.委托书内容必须填写真实、清楚，涂改无效。

2.委托书不得转让、买卖。

3.将此委托书提交对方作为合同附件。

附件12：经营业绩一览表

**经营业绩一览表**

致：（招标人）

我方根据贵公司招标文件要求提供 年 月 日至投标截止时间（拟投服务名称）真实的业绩资料，证明合同附后，清单如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同签订时间 | 项目名称 | 金额 | 工期（或服务期） | 业主单位 | 服务/施工地点 | 详见页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：

1.此表格式如不合适，投标人可自行调整。

2.投标人根据招标文件业绩部分资格要求及评分标准仔细填写，并填写页码，以供评标委员会查验；

3.上述业绩必须为真实有效，如发现业绩不符，将取消相应资格；

4.证明材料须附在本表后即可。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）

**售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）**

主要内容应包括但不仅限于如下内容：

（注：投标人可根据项目需求及承诺书具体内容自行调整相关格式）

1. 售后服务内容及范围（含保修服务）；
2. 售后服务人员安排及联系方式；
3. 应急响应时间安排；
4. 维修服务收费标准；
5. 主要零配件价格；
6. 其它服务承诺。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件14：履约情况及社会信誉承诺书

**履约情况及社会信誉承诺书**

致： （招标人）

我司郑重承诺：

1. （投标人名称）在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有处于被责令停业，或财产被接管、冻结、破产状态；没有骗取中标或严重违约引起的合同终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，没有重大质量问题。
2. （投标人名称）及法定代表人在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有行贿犯罪记录。
3. （投标人名称）自 年 月 日至报名截止时间，提供的服务在中国大陆地区项目中无重大安全事故。

以上承诺如有虚假，你方有权取消我方中选资格，我方同意给你方造成的损失予以赔偿。

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

附件15：投标文件密码单

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**

**投标文件密码单**

**本项目投标文件解密密码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。**

**【特别注意】**

1. 密码区分大小写，且不得使用易与数字混淆的I、l、O（或o）等字母。
2. 本单请严格按招标文件要求的时间和方式提交（切勿同投标文件一起提交）。