**深圳会展中心管理有限责任公司**

**招标文件**

**项目名称：深圳会展中心第二十四届高交会今日头条推广服务采购项目**

**深圳会展中心管理有限责任公司**

**2022年8月**

**目 录**

[第一部分 项目要求 1](#_Toc1268)

[一、 投标人须知 1](#_Toc25688)

[二、 特别说明 3](#_Toc7208)

[三、 投标文件编制 4](#_Toc19953)

[四、 项目要求 4](#_Toc23387)

[五、 其他项目说明资料 7](#_Toc32637)

[第二部分：开标评标流程 8](#_Toc20455)

[六、 开标阶段 8](#_Toc616)

[七、 评标阶段 8](#_Toc12570)

[第三部分：评审办法 9](#_Toc32272)

[八、 评审办法 9](#_Toc18686)

[（一） 符合性检查 9](#_Toc23539)

[（二） 综合评议指标表 11](#_Toc27721)

[第四部分：合同条款及格式 12](#_Toc12889)

[第五部分：参考附件 15](#_Toc17125)

[附件1：报名回函 15](#_Toc20795)

[附件2：投标函 17](#_Toc28086)

[附件3：投标一览表 18](#_Toc27514)

[附件4：考察证明 19](#_Toc15236)

[附件5：技术服务响应/偏离表 20](#_Toc26265)

[附件6：商务条款响应/偏离表 21](#_Toc28205)

[附件7：报价一览表（货物）（本项目不适用） 22](#_Toc28068)

[附件8：报价一览表（服务） 23](#_Toc23192)

[附件9：报价一览表（工程）（本项目不适用） 24](#_Toc2020)

[附件10：法定代表人证明书 25](#_Toc16631)

[附件11：法人授权委托证明书 26](#_Toc14986)

[附件12：经营业绩一览表 27](#_Toc26713)

[附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书） 28](#_Toc13447)

[附件14：履约情况及社会信誉承诺书 29](#_Toc8097)

[附件15：投标文件密码单 30](#_Toc15894)

**第一部分 项目要求**

1. **投标人须知**

**重要提示：**

1. 本文所示时间均为北京时间。
2. 用“☑”标识时表明该选项被招标人选用，用“□”标识时表明该选项未被招标人选用。本文件中对应模板性条款未被招标人选用的内容，自动不适用。
3. 招标人在编制招标文件时，示范文本中的空格部分应根据招标项目实际需求填写，无内容或不采用者应用斜画线表示或者注明“本项目不适用”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标人须知** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 招标人 | 名称：深圳会展中心管理有限责任公司  联系地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心  联系人：杨工  电话：0755-82848831  传真：0755-82848831  邮箱：yangxh@chtf.com |
| 2 | 项目名称 | 深圳会展中心第二十四届高交会今日头条推广服务采购项目 |
| 项目类别 | 服务类 |
| 项目介绍 | 为配合做好第二十四届高交会创新与科研展、先进制造展、高技术服务展、初创科技企业展的招展及宣传推广工作，拟选择与具有专业资质的广告服务商合作，采购其今日头条平台广告投放服务及相关衍生服务。 |
| 实施地点 | 按照项目需要 |
| 服务期 | 签订合同之日起至今日头条账户金额消耗完毕 |
| 3 | 报名(文件获取）开始时间 | 2022-08-12 16:00（北京时间） |
| 报名方式 | 完整填写本项目报名回函（详见采购公告）并加盖公司公章后，按要求上传至https://cg.szcec.com/sharing/G2kgdLTQA，并致电确认。逾期报名的（以报名回函送达时间为准）将不予接受。 |
| 招标文件获取方式 | 深圳会展中心官网采购公告栏目（<https://www.szcec.com/News/index/id/256.html>）下载。 |
| 4 | 报名(文件获取）截止时间 | 2022-08-18 17:00（北京时间） |
| 5 | 投标人提出质疑  截止时间 | 2022-08-18 17:00（北京时间） |
| 招标人澄清、修改、答疑截止时间 | 2022-08-19 17:00（北京时间） |
| 6 | 投标文件递交截止时间 | 2022-08-23 17:00（北京时间） |
| 7 | 投标文件递交方式及注意事项 | 响应文件应以扫描版（PDF版）及MS Word版文件加密形式上传至https://cg.szcec.com/sharing/V2g0Dp50S，并致电确认。注意事项如下：   1. 为便于开标时的解密操作，投标文件（PDF版及Word版）必须制作为一个压缩文件后再行加密，否则投标文件将被拒收。**建议编制文件目录**并采用WinRAR或WinZip等常用压缩软件进行压缩和加密。 2. 投标人授权代表须熟记文件密码，否则做废标处理。投标文件递交时间截止后，不再接受任何理由的撤回或重新提交文件请求。 3. 所有需要加盖公章的页面均须加盖公章，要求签名之处须有相应的亲笔手写签名或法定有效的私章。 4. 本项目实质性响应内容以盖章扫描版（PDF版）文件为准，Word版文件仅供评标时搜索文件内容之用而不作为评审依据。 |
| 8 | 开标时间 | 2022-08-24 14:30（北京时间） |
| 开标地点 | 腾讯会议号：190-838-292（免密，入会前必须改名为“公司简称+姓名”），届时请各投标人按采购公告要求准时提交投标文件及密码并参加在线开标。 |
| 投标文件密码 | 在开标时按照招标人现场指令将投标文件解密密码（详见附件）上传至https://cg.szcec.com/sharing/txS0Doz71。（为确保开评标工作的保密性并兼顾效率，密码早发、晚发的，均可能导致废标的不利后果） |
| 9 | 是否接受  联合体投标 | ☑不接受  □接受，应满足下列要求： |
| 10 | 现场踏勘 | 1. ☑不组织。可在公开招标开始后至公开招标结束前自行踏勘。 2. □组织，踏勘要求： 3. 投标人是否必须参加：   □是（若不参加，将因投标文件不完整导致失去本项目投标资格）  □否（可选择不参加，不影响投标资格但可能会产生不利后果）   1. 招标人定于202×-××-×× ××: ××邀请投标人人员察看现场并讲解项目需求；投标人应指派完全符合疫情防控要求的人员参加本项目的现场踏勘。 2. 投标人须持《现场考察证明》（格式见附件）参加现场踏勘，并在完成现场踏勘后交由招标人管理人员签字确认，并附于投标文件中。 3. 已报名但未参加现场踏勘的，招标人视为已理解并认同本次踏勘所涉及的全部内容，且对本次踏勘的组织实施过程无异议。投标人自行承担因不参加现场踏勘可能造成的一切后果（包括因此失去投标资格的情形）。 4. 鉴于疫情防控要求，所有入场人员需持**24小时**核酸检测阴性结果，投标人须至少提前一天与踏勘联系人预约。否则，将可能导致投标人不能进入踏勘现场的不利后果。投标人必须保证所安排的踏勘人员完全符合政府主管部门及招标人的疫情防控要求，否则由此带来的一切责任和风险均由投标人自行承担，且招标人有权拒绝未预约备案人员参加本项目踏勘活动。**（特别注意：各投标人不得指派属于封控区、管控区、防范区人员作为本项目的踏勘人员）** 5. 踏勘联系人：×××   电话：0755-8284××××，手机：XXXXX  集合地点：××××××××××××××   1. 特别说明：若现场考察与本项目招标（采购）文件载明的要求不一致时，以本项目招标（采购）文件中的要求为准。 |
| 11 | 履约保证金 | 是否要求递交履约保证金：   1. ☑不要求 2. □要求 3. 履约保证金金额：人民币 / 元 4. 履约保证金的形式：□银行转账 □现金 5. 投标人保证金收款银行账户信息（选用“银行转账”方式须填）   收款单位：深圳深圳会展中心管理有限责任公司  开户银行： ／  银行账号： ／   1. 履约保证金的形式为银行转账的，需在转账时注明项目名称，保证金应从投标人公司账户中转出。 |
| 12 | 投标样品 | ☑不要求递交投标样品  □递交投标样品，具体要求： |
| 13 | 评标方法 | ☑综合评分法  □最低价法  □其他： |
| 14 | 推荐中标  候选人数量 | ☑内部招标评标小组推荐的中标候选人数： 1 个。  （适用于采用**综合评分法**、**最低价法**） |

1. **特别说明**
2. 投标人必须具备开展视频会议所需的基本网络设备及网络环境。投标人应自行承担因不具备上述条件或网络环境不佳而导致的无法按要求正常参与本项目开标工作的后果，亦不得因此对本项目招标结果提出异议。
3. 本项目涉及的所有往来资料文件均需通过招标人报名回函上指定的地址和方式发送和接收，否则可能导致文件不被接受的不利后果。
4. 参与本项目投标，投标人无需交纳投标保证金。如有意参与本项目投标，请在招标公告规定的报名截止时间前，按照要求的方式提交报名回函并致电确认，招标人只接受报名成功的投标人参加投标。
5. 投标人如对获取的“招标文件”有疑问，须在质疑时间截止前，以书面形式（加盖单位公章）向招标人提出，招标人将视情况采用书面或其他形式予以答复或澄清；若投标人在上述时间内未提出疑问的，即视为该投标人已完全理解并接受“招标文件”上载明的所有内容，并不再对“招标文件”提出任何异议或质疑。
6. “招标文件”如有变更、补充或澄清，招标人将以公告形式在原公告发布媒体上公开发布。在公告发布后，招标人将会通过电话、邮件或其他任何可能的方式通知对已报名的潜在投标人。收到上述通知后，潜在投标人应立即向招标人回函确认。如无回函确认，即视为潜在投标人已知晓相关变更、补充或澄清内容且无异议。
7. 当本项目《报价一览表》上的投标报价与《投标一览表》不一致时，以《投标一览表》为准。
8. **投标文件编制**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标文件的编制** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 投标文件组成 | ☑资格审查文件  ☑商务标部分  ☑技术/服务标部分  ☑价格标部分  ☑投标文件密码单（按要求单独提交） |
| 2 | 资格审查文件 | ☑营业执照  ☑“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn公示的企业信息打印件  ☑法定代表人资格证明书  ☑法定代表人授权委托书（法定代表人作为本项目代理人的，无需提供）  ☑资质及其证明文件  ☑经营业绩一览表及业绩证明文件  □联合体协议书  □投标人股东关系构成表  □其他： |
| 3 | 商务标部分 | ☑投标函  ☑投标一览表  ☑商务条款响应/偏离表  ☑履约情况及社会信誉承诺书  ☑服务承诺  □现场考察证明  □其他： |
| 4 | 技术标部分 | ☑技术条款响应/偏离表  ☑技术/服务方案  □项目管理及服务能力  □工程质保/（售后）服务承诺书  ☑项目团队  □其他： |
| 5 | 价格标部分 | ☑报价一览表（货物/服务/工程）（根据本项目所属类别选择其一）  □其他： |

1. **项目要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **（一）商务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 资质要求 | 1. 投标人应为中华人民共和国境内注册且合法运作独立法人或具有独立承担民事责任能力的其它组织，未被列入经营异常名录及严重失信名单。（提供企业营业执照或法人主体登记证明材料或登记证书扫描件及“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn“信用服务”栏查询“严重失信主体名单查询”、“经营异常名录信息查询”结果网页截图，并加盖投标人公章。被列入失信主体、经营异常的，将被拒绝参与本项目的投标活动） 2. 投标人代表必须是投标单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书均须加盖投标人公章，身份证原件备查） 3. 投标人须拥有今日头条（巨量引擎）官方的代理商授权证明，且授权期限涵盖本项目整个服务期。（提供今日头条官方（巨量引擎）官网https://agent.oceanengine.com/info/agents代理商授权证书信息的页面打印件并加盖投标人公章） 4. 本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 | 不可偏离 |
| 2 | 业绩要求 | 投标人须提供2021年7月1日至本项目招标公告发布之日期间（以合同签订时间为准）承接的今日头条平台宣传项目的合作案例（提供相应的合同关键页扫描件并加盖投标人公章,合同关键页包含但不限于项目名称、业主方名称、合同主要内容、签订时间、甲乙双方盖章等信息）。 | 可偏离 |
| 3 | 报价要求 | 1. 本项目报价以人民币为结算币种、含税，《投标一览表》应包含税率、税额、税前及税后的总价。报价须包含完成本项目服务范围内所有服务内容所需的账户运营和管理费、账户优化、广告设计、投放广告费用、宣传增值服务费、增值税、人工费、加班费、交通、住宿、餐费、差旅费及其它一切相关费用。招标人不再为本项目另行支付其他任何费用。 2. 投标人必须严格按照附件《报价一览表》格式及明细内容提交报价文件，报价表格式及内容不得随意增删。 | 不可偏离 |
| 4 | 控制金额 | 本项目采购控制金额为人民币25万元（含税），其中账户充值金额固定为人民币24万元。总报价超过25万元或账户充值金额低于人民币24万元的投标文件作废标处理。 | 不可偏离 |
| 5 | 付款要求 | 1. 本项目合同款分为账户充值费和账户运营费两部分： 2. 广告投放前，招标人支付账户充值费，用于招标人的今日头条账户充值，投标人按合同要求完成本项目所有服务内容并验收合格后，招标人支付账户运营费款项。 3. 招标人支付账户充值金额后的一个工作日内（以付款记录为准），投标人须为招标人开通今日头条账户并将账户充值费充值到招标人今日头条账户。 4. 招标人支付合同款项前，投标人需提供等额的真实有效增值税发票。 5. 有关付款详细事宜以合同条款为准。 | 不可偏离 |
| 6 | 特别要求 | 1. 如因第三方平台（今日头条）的运营政策调整等原因（如服务平台要求、数据推广审核和管控规则变更、今日头条服务平台调整等原因对其数据推广服务、服务内容、服务方式、版面布局、页面设计等进行调整、变更或下线）造成投标人不能按时发布广告，招标人有权解除协议，双方互不承担违约责任，投标人应无息退还剩余充值款。 2. 如因自然灾害、疫情防控等不可抗力导致第二十四届高交会延期或停止举办的，投标人收到招标人书面通知时尚未收到充值款或者已收到充值款但尚未充值到招标人今日头条账户的，协议自动解除。投标人无息退回招标人已支付的预充值费用，双方互不承担违约责任，同时招标人不承担投标人由此造成的其他任何费用和损失。 3. 如因自然灾害、疫情防控等不可抗力导致第二十四届高交会延期或停止举办的，投标人收到招标人书面通知时充值款已充值到招标人今日头条账户且仍有剩余充值金额的，须立即暂停广告投放，剩余充值金额保留顺延至第二年使用。此期间投标人因履行本项目发生的运营费用，招标人按充值费用使用情况等比例予以结算。 4. 如因不可抗力导致第二十四届高交会会期或其它相关事项发生变动的,双方另行协商调整相关服务（如重新制作宣传素材、调整服务内容或投放时间等）。如有必要，双方另行签订补充协议约定相关调整事项。 | 不可偏离 |
| **（二）技术/服务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 项目范围 | 投标人根据招标人今日头条推广项目的目标要求，负责招标人今日头条账户的运营和管理、账户数据优化、广告设计、投放广告以及提供其他增值服务或衍生服务。 | 不可偏离 |
| 2 | 服务时间要求 | 1. 项目实施时长：从合同签订之日起至今日头条账户金额消耗完毕； 2. 2022年11月22日前向招标人提供本项目结案报告。 | 不可偏离 |
| 3 | 项目要求 | 投标人通过今日头条平台为招标人开展第二十四届高交会创新与科研展、先进制造展、高技术服务展和初创科技企业展的宣传推广并制订投放计划（方案）：   1. 投标人负责为招标人开通今日头条平台数据推广账户； 2. 投标人为招标人提供的今日头条投放形式包括不限于品牌广告和效果广告（实际投放比例可以根据投放时的投放效果进行实时调整）。 3. 投标人负责相关广告的所有素材制作，包括但不限于相关广告设计图以及第二十四届高交会创新与科研展、先进制造展、高技术服务展和初创科技企业展四个展区投放在今日头条或者抖音渠道的视频素材的制作（每个展区1个视频，共4个）。 4. 投标人需根据本项目所宣传的第二十四届高交会创新与科研展、先进制造展、高技术服务展和初创科技企业展四个展区的行业的特点和受众人群进行分析，最终选择最佳的投放范围，并负责招标人今日头条账户的运营和管理、账户数据的优化和调整、投放的总结分析等，具体需要提供的服务有： 5. 诊断服务：投标人负责本项目中今日头条有关竞价广告、诊断推广产品、辅助构建广告效果检测体系。 6. 咨询服务：投标人根据招标人其业务领域，推荐与招标人产品或服务相关的关键词、创意和样式，并回复招标人与广告业务有关的问题咨询。 7. 管理服务：投标人负责招标人今日头条账户的网络推广、日常维护，并进行优质账户框架搭建、优化账户总质量度、降低推广成本。 8. 信息反馈服务：投标人每周向招标人提供账户推广情况的数据分析，招标人可以随时查询关键词点击量统计和费用统计数据，并可以得到定期的周度或月度统计报告。 9. 所有推广内容对外推送、投放或发布前，投标人必须书面报经招标人审核同意后方可进行。 | 不可偏离 |
| 4 | 项目团队成员要求 | 1. 投标人须指定本项目负责人，负责联络、沟通、协调及跟进本项目具体实施，需提供该负责人姓名、电话、职务、学历、工作经验、负责案例、以及身份证复印件等信息，并加盖投标人公章。 2. 项目团队成员人数不得少于2人（含项目负责人），提供上述拟派本项目团队全部成员的简介和团队全部人员由投标人所购买的近三个月社保清单证明（如在招标公告日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺推一个月）。 | 不可偏离 |
| 5 | 验收要求 | 招标人今日头条账户充值金额全部使用完毕后，投标人提供结案报告，包括但不仅限于如下内容：  （1）本项目所宣传的第二十四届高交会创新与科研展、先进制造展、高技术服务展、初创科技企业展四个展区的广告实际投放效果截图（根据不同投放渠道或不同投放广告位提供对应的广告实际投放的视频、图片、落地页截图）。  （2）投标人须提供广告管理系统后台的投放数据截屏，包括但不限于投放时间、消耗金额、展示数、点击数、点击率、平均千次展示费用、转化数、平均转化成本、转化率和销售线索数据等数据。  （3）投标人需提供费用使用明细证明资料。  （4）提供关于本项目合作情况的总结。 | 不可偏离 |
| 6 | 增值服务 | 鼓励投标方结合自有资源，围绕本项目中的所宣传的四个展区（第二十四届高交会创新与科研展、先进制造展、高技术服务展、初创科技企业展）的行业特点，提供相应的宣传增值服务，拓展宣传内容和范围，提升宣传效果。形式、内容由投标方结合自有资源拟定，需突出四个展的行业性和宣传的有效性。 | 可偏离 |
| 7 | 服务承诺 | 1. 针对本项目提出书面服务承诺，承诺内容包括但不限于项目的总体要求、质量、数量、完成时间等，并承诺宣传推广内容的设计、制作及投放严格遵守国家有关广告、互联网媒体、新媒体的相关法律法规及社会的公序良俗。 2. 对招标人提出的问题，投标人需在24小时之内给出方案并解决相关问题。 3. 投标人为本项目所需服务领域内的专业企业，参与本项目投标即视为了解并熟知与本项目相关的一切法律法规、规章制度及行业规范，因此投标人应承担在本项目服务过程中的全部法律风险及其损失赔偿责任，上述风险及责任并不因招标人的任何审核意见而免除。 | 不可偏离 |
| 8 | 知识产权 | 投标人针对本项目采购范围内实施的成果，所有权归招标人所有。投标人必须对设计及文案内容拥有原创性，不得有模仿、抄袭等侵权行为，并且所提供的设计方案及相关图文资料须不涉及侵权第三方权益。若因侵犯第三方合法权利（包括但不限于著作权、商标权、专利权、专有技术或商业秘密）所带来的法律责任以及造成的损失均由投标人自行承担，招标人不承担任何责任。若因此造成招标人损失的，投标人还须承担损失赔偿责任。 | 不可偏离 |
| 9 | 保密要求 | 双方对对方提供的技术情报、资料数据及商业秘密均负有保密义务。未经对方书面同意，任何一方不得以任何形式向第三方泄露本项目的或在履约过程中接触到的任何信息，亦不得将其用于履行本合同之外的任何其他用途。投标人因违反本条约定而给招标人造成损失的，应当赔偿招标人的全部损失，并且招标人保留进一步追究相关法律责任的权利。本条约定的保密义务不因本项目合同的变更、解除或终止而免除。 | 不可偏离 |

1. **其他项目说明资料**

无

**第二部分：开标评标流程**

1. **开标阶段**
2. 投标人按要求准时进入视频会议室。
3. 招标人宣布开标工作开始，并介绍开标、评标工作的主要流程。
4. 投标人按招标人指令上传投标文件解密密码至招标文件中指定地址。
5. 招标人解密投标文件。
6. 招标评标小组确认开标一览表。
7. 招标人现场公开唱标。
8. 投标人确认唱标结果。
9. 招标人宣布开标工作结束，投标人退出会议室。
10. **评标阶段**
11. 主持人宣布评标工作开始，并播放《招标评标工作守则》。
12. 招标评标小组签字承诺遵守《招标评标工作守则》。
13. 招标评标小组成员推选组长主持评标。
14. 投标文件的完整性检验和符合性审查。
15. 商务及技术/服务需求不可偏离项检查。
16. 招标评标小组成员采用记名方式按照招标文件中规定的评标办法进行评分；
17. 综合评分的统计、排序；
18. 本项目招标第一候选供应商、第二候选供应商的确定及评标报告的出具。

**第三部分：评审办法**

1. **评审办法**

首先对各投标人进行符合性审查。对通过符合性审查的投标人，采用**100分制综合评分法**进行评分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 《商务标、技术标、价格标权重表和综合得分汇总》 | | | |
| **权重名称** | **商务标权重** | **技术标权重** | **价格标权重** |
| 权重 | 15% | 35% | 50% |
| 投标人综合得分 | 商务标得分+技术标得分+价格标得分=100 | | |

1. **符合性检查**

|  |  |
| --- | --- |
| 评议项目 | 评议标准 |
| 投标文件 | 投标人提交的投标文件是否按要求编制目录、加密；投标文件的加密密码按要求发送至招标人且保证文件完整可正常打开；投标人必须提供由法人代表或其书面授权人签署并加盖投标人公章的投标响应文件。 |
| 法定代表人证明书及授权委托证明书 | 是否提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件（身份证原件备查，各类证明书需加盖公章）。 |
| 资格证明文件 | 投标人是否提供以下证明文件：（以下内容，请根据《商务需求》第1项“资格要求”编写）   1. 投标人应为中华人民共和国境内注册且合法运作独立法人或具有独立承担民事责任能力的其它组织，未被列入经营异常名录及严重失信名单。（提供企业营业执照或法人主体登记证明材料或登记证书扫描件及“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn“信用服务”栏查询“严重失信主体名单查询”、“经营异常名录信息查询”结果网页截图，并加盖投标人公章。被列入失信主体、经营异常的，将被拒绝参与本项目的投标活动） 2. 投标人代表必须是投标单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查）。 3. 投标人须拥有今日头条（巨量引擎）官方的代理商授权证明，且授权期限涵盖本项目整个服务期。（提供今日头条官方（巨量引擎）官网https://agent.oceanengine.com/info/agents代理商授权证书信息的页面打印件并加盖投标人公章） 4. 本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 |
| 控制金额 | 本项目报价不高于25万元（含税），其中账户充值费限定为24万元，总报价超过25万元或账户充值金额低于人民币24万元的投标文件作废标处理。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评议内容** | **分值** | **评议标准及权重** | |
| **商务评议项（**15**分）** | | | | |
|  | 业绩 | 10 | 1. 根据投标人提交的2021年7月1日至本项目招标公告发布之日期间（以合同签订日期为准）所承接的今日头条宣传项目的数量进行比较排名，排名越前，得分越高：第一名得4 分，第二名得3 分，第三名得2 分，其他名次得1 分。 2. 根据投标人提交的2021年7月1日至本项目招标公告发布之日期间（以合同签订日期为准）承接展会行业的今日头条宣传项目的数量进行比较排名，排名越前，得分越高：第一名得6 分，第二名得4分，第三名得 3分，其他名次得 1分。   说明：投标人须提供能体现上述评议项所需关键信息（如合同双方名称、项目名称、合同标的内容、签订时间）的相应合同的关键页并加盖投标人公章；未提供或提供的相关证明文件不清晰、不完整或不符合要求的，不得分。 | |
|  | 综合实力 | 5 | 根据投标人的注册资金进行比较，排名越前，得分越高：优秀得5分，良好得3分，一般得1分。  说明：各投标人须提供本企业在国家企业信用信息公示系统（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）中“基础信息”查询结果页面截图作为评审依据（以上证明资料均需加盖投标人公章）。 | |
|  | **技术服务评议项（**35**分）** | | | |
|  | 投放计划（方案） | 16 | 1. 根据投标人所提交的本项目投放计划（方案）中的排期合理性进行综合比较。优秀得6分，良好得4分，一般得2分。 2. 根据投标人所提交的本项目投放计划（方案）中的投放策略的合理性综合比较。优秀得10分，良好得7分，一般得4分。 | |
|  | 案例视频 | 8 | （1）如投标人提供的视频为会展行业相关案例得2分，否则不得分。  （2）根据投标人所提交的视频的创意及制作水平进行综合比较。比较维度包括但不限于特色的剪辑手法和紧扣项目特点的台本设计、大气美观的视觉效果。优秀得6分，良好得4分，一般得2分。  说明：投标人须提供一个过往为今日头条投放客户制作的视频作为案例。附投标人巨量引擎方舟平台（代理商后台）的全部或部分所代理的广告账户列表截图，并加盖投标人公章，截图需包含案例客户的广告账户信息、代理商账户信息、广告主公司信息。 | |
|  | 拟投入本项目人员 | 5 | 1. 根据投标人为本项目指定的项目负责人的工作经验以及管理过的典型项目案例等进行综合比较：优秀得3分，良好得2分，一般得1分。   说明：投标人需提供项目负责人姓名、电话、职务、学历、负责案例、身份证复印件等信息，并加盖投标人公章。   1. 根据投入项目团队成员人数（含项目负责人）由多到少进行比较排名：第一名得2分，其他得1分。   说明：人数证明包括拟派本项目团队全部成员的简介和团队全部人员由投标人所购买的近三个月社保清单证明（如在招标公告日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺推一个月）。 | |
|  | 增值服务及服务承诺 | 6 | 1. 根据投标人所承诺的增值服务内容、质量、宣传效果进行综合比较。优秀得3分，良好得2分，一般得1分。 2. 根据投标人对招标人承诺的服务进行综合比较。优秀得3分，良好得2分，一般得1分。 | |
| **价格评议项（**50**分）** | | | | |
| 价格评议 | **基准价和算法类型选择** | | | |
| 基准价 | □各有效投标报价大于n家时，去掉一个最高和最低报价后的算术平均值乘以 ％。当有效投标报价少于n（含）家时，则以所有有效投标报价的算术平均值乘以 ％。n= | | |
| □取有效投标报价算术平均值。 | | |
| ☑有效投标报价的最低价为基准价。 | | |
| 投标人报价是指投标净价金额。 | | |
| 算法类型 | □固定比例法 | | 价格得分=M-[（｜投标价格-基准价｜/基准价）\*100/N]\*扣分值  M= （价格评价分项满分值），N= ，投标价格每高于N％时，扣 分；每低于N％时，扣 分；  最低得0分。 |
| □固定乘积法 | | 价格得分=（1-A×｜1-投标报价/Z｜）×M   1. M= ×× （价格评价分项满分值），Z为本次招标最佳报价（即基准价）； 2. A为价格调整系数，当投标报价低于本次招标最佳报价（即基准价）时，A=0.5；当投标报价高于次招标最佳报价时，取A=1； 3. 计算分数时四舍五入取小数点后两位，当价格分＜0时，取0。 |
| ☑其他方法 | | 价格得分=[1-（投标报价-基准价）÷（250000.00-基准价）]×价格权重分  说明：报价最接近基准价的投标人价格分最高，价格分保留至小数点后两位；当基准价=250000.00时，价格分均为0。 |

1. **综合评议指标表**

算术错误将按以下方法更正（次序排前者优先）：

1. 若分项报价与总价不一致，以总价为准。
2. 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。

如果投标人不接受上述错误的更正方式，招标人将拒绝接受其投标文件。

**第四部分：合同条款及格式**

**第二十四届高交会今日头条推广服务采购项目**

**合作协议**

（仅供参考）

甲方：深圳会展中心管理有限责任公司

地址：

法定代表人：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

法定代表人：

联系人：

联系方式：

1. 乙双方依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》、《中华人民共和国著作权法》等有关法律、法规，就甲方委托乙方在今日头条（巨量引擎）广告投放平台（以下简称“广告平台”）进行第二十四届高交会创新与科研展、先进制造展、初创科技企业展和高技术服务展的宣传推广事宜，经友好协商达成一致，签订如下协议：
2. **合作内容**

甲方委托乙方在广告平台为甲方提供数据推广服务，平台中收录的广告资源和收费模式以广告平台方官方公布的内容为准:

1. 开户服务：乙方为甲方在广告平台开通广告服务账户，该账户专用于乙方在广告平台为甲方提供广告服务。
2. 充值服务：乙方为甲方在广告平台开通的广告账户提供预充值服务，甲方可将广告账户内的预充值广告费用于发布广告，广告平台根据甲方实际消耗的情况进行扣除。
3. 运营管理：乙方负责甲方广告平台账户的运营和管理、账户数据的优化和调整、投放的总结分析等，具体需要提供的服务有：
4. 素材制作：甲方提供视频素材源文件，乙方负责甲方在广告平台投放的所有广告的所有素材制作，包括但不限于相关广告设计图以及四个展区投放在今日头条或者抖音渠道的视频素材的制作（每个展区1个视频，共4个，不包含拍摄服务）。
5. 诊断服务：乙方负责帮甲方优化在广告平台的竞价广告，诊断推广产品，辅助构建广告效果检测体系。
6. 咨询服务：乙方根据甲方业务领域特点，推荐与甲方产品或服务相关的关键词、创意和样式，并回复甲方与广告平台业务有关的问题咨询。
7. 管理服务：乙方负责甲方广告平台账户的网络推广的日常维护，帮助甲方进行优质账户框架搭建，优化账户总质量度，降低推广成本。
8. 信息反馈服务：投标人每周向招标人提供账户推广情况的数据分析，招标人可以随时查询关键词点击量统计和费用统计数据，并可以得到定期的周度或月度统计报告。
9. 增值服务：乙方为甲方提供如下增值服务：
10. 预充值费用投放完毕后，乙方提供数据/投放效果截屏等的成果汇报，最终形成结案报告，结案报告包括但不限于以下内容：
11. 合作项目中所宣传的四个展区的广告实际投放效果截图（根据不同投放渠道或不同投放广告位提供对应的广告实际投放的视频、图片、落地页截图）。
12. 广告平台的投放数据截屏，包括不限于投放时间、消耗金额、展示数、点击数、点击率、平均千次展示费用、转化数、平均转化成本、转化率和销售线索数据等数据，具体以平台支持为准。
13. 费用使用明细证明资料。
14. 关于合作项目合作情况的总结。
15. **合作期限**

本协议合作期限为 2022 年 月 日起至至今日头条账户金额消耗完毕。

1. **协议金额及付款方式**
2. 本协议总金额（含税）为 元，大写 元整，含广告平台预充值费 240000 元，账户运营费 元。本协议金额已包含宣传增值服务费、人工费、加班费、推广服务费、技术服务费、增值税税金等全部费用，除本协议另有约定外，甲方不再另行支付其他任何费用。
3. 甲方支付账户充值费（以付款记录为准）的一个工作日内，乙方须将相应款项按时足额充值到甲方广告平台账户内，不得挪用。甲方的数据推广账户开通申请被审批通过、预付推广服务费且提供的数据推广内容被审核通过后，乙方即可按照本协议的约定为甲方提供巨量引擎数据推广服务。
4. 甲方向乙方支付每笔费用之前，乙方向甲方开具等额的真实有效的增值税专用发票（税率为\_\_%），否则甲方有权顺延付款。
5. 甲方将费用通过银行转账或电汇方式支付到如下乙方指定的银行账户：

账户名称：

开户银行：

银行账号：

1. **双方权利与义务**
2. 甲方已详细阅读理解并接受广告平台的广告服务说明，并保证提交的资质及广告内容等信息真实、合法、准确。
3. 甲方需提供真实有效的相关资质文件供乙方协助开户，广告平台审核通过后方可允许投放（资质文件包括但不限于：营业执照、法定代表人（公司高管、负责人）身份证、ICP备案文件、个体工商营业执照、推广产品的行政许可及相关行业资质等）。
4. 甲方应保证其所提供的素材内容的真实性和合法性，内容不违反相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益，不存在引人误解的宣传或虚假宣传。
5. 乙方应按照本协议的约定及时为甲方提供相应服务，所有推广内容对外推送、投放或发布前，乙方必须书面报经甲方审核同意。乙方保证所制作的素材内容的真实性和合法性，内容不违反相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的包括知识产权在内的合法权益，不存在引人误解的宣传或虚假宣传。因乙方制作素材内容权利瑕疵导致甲方受第三方指控侵权的，由乙方承担全部责任，造成甲方损失的，甲方有权全额追偿。
6. 乙方保证其具有提供本协议约定广告服务的资质、许可或授权，否则由此产生的任何损失由乙方自己承担，给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方给予相应的赔偿。
7. 甲、乙双方彼此应对本次合作内容中所涉及的对方知识产权予以充分尊重和保护，并保证各自在履行本协议内容时，对于所涉及的第三方知识产权予以充分的尊重和保护，各自承诺为本次合作所提供的相关内容、产品均不存在知识产权方面的瑕疵、侵权等，否则甲乙双方应各自对其行为自行承担相关经济法律责任及后果。
8. 在双方合作过程中，若因合作内容发生与第三方的知识产权争议纠纷，则双方互负及时通知对方的义务，提供或做出相关知识产权争议内容或行为的一方应负责及时与第三方协调处理相关争议纠纷，并对其行为自行负责。负责与第三方协调处理的一方应及时将处理情况和相关问题说明以书面形式提供给本协议另一方。
9. 甲、乙双方对彼此的技术、商业秘密等保密信息均负有保密责任。未经甲方允许，乙方不得擅自使用甲方的广告平台账户。甲乙双方在事先未征得对方同意的情况下，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求和双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）泄露本协议的条款的任何内容以及本协议的签订及履行情况，以及通过签订和履行本协议而获知的对方及对方关联公司的任何信息。
10. 乙方为甲方制作的针对本协议合作范围内的宣传素材（包括但不限于视频、图片等），知识产权归甲方所有。
11. 上述关于知识产权及保密责任的内容不因本协议的无效、提前终止、解除或不具操作性而失效。
12. 如发生协议约定退款情形的，退款前，甲方应向乙方提交退款申请并完成财税发票事宜。
13. **违约责任**
14. 本协议任何一方不履行协议义务或履行协议义务不符合约定的，视为违约，违约方除向守约方承担违约责任外，还应当承担守约方因此支出的合理费用，包括但不限于税费、差旅费、律师费、诉讼费、鉴定费、公证费、司法保全担保费等。
15. 如遇不可抗力及政策原因造成乙方不能按时发布广告（如：服务平台要求、数据推广审核和管控规则变更、广告平台调整等原因对其数据推广服务、服务内容、服务方式、版面布局、页面设计等进行调整、变更或下线），甲方有权解除协议，双方互不承担违约责任，乙方应无息退还剩余预付款。
16. 如因不可抗力导致第二十四届高交会停止举办，乙方收到甲方停止举办书面通知时甲方尚未支付充值款的，或者乙方已收到充值款但尚未充值到甲方广告平台账户的，协议自动解除。乙方无息退回甲方已支付的预充值费用，双方互不承担违约责任，同时甲方不承担乙方由此造成的其他间接费用和损失。

如因不可抗力导致第二十四届高交会停止举办，乙方收到甲方停止举办书面通知时充值款已充值到甲方广告平台账户且仍有剩余充值金额的，广告投放自动暂停，剩余充值金额保留顺延至第二年使用。此期间乙方因履行本项目发生的运营费用，招标人按充值费用使用情况等比例予以结算。

1. 如因不可抗力导致第二十四届高交会会期或其它相关事项发生变动的,双方另行协商调整相关服务（如重新制作宣传素材、调整服务内容或投放时间等）。如有必要，双方另行签订补充协议约定相关调整事项。
2. **其他**
3. 本协议的订立、履行和解释均适用中华人民共和国法律。
4. 甲、乙双方因履行本协议引起的任何争议，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权将该争议提交甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。
5. 本协议一式肆份，经双方盖章后生效，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。
6. 本协议载明的联系方式（包括联系地址、联系人、联系电话）为双方约定的联系方式，若有变动，应提前书面告知对方，否则该联系方式为双方法定的送达和联系方式，一经发送至上述地址即视为送达。

甲方（章）：深圳会展中心管理 乙方（章）：

有限责任公司

甲方代表： 乙方代表：

日期： 日期：

**第五部分：参考附件**

附件1：报名回函

**关于确认参加深圳会展中心第二十四届高交会今日头条推广服务采购项目投标的回函**

深圳会展中心管理有限责任公司：

我公司符合深圳会展中心第二十四届高交会今日头条推广服务采购项目的资质条件及项目要求，确定按时、按要求提交本项目投标文件。

联 系 人： （**必须为本项目的授权代表**）

手机号码：

办公电话： （**固定电话**）

电子邮箱： （**所有往来文件需通过此邮箱收发**）

投标人名称及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**注：1.本件电子档及盖章后的扫描件按要求上传至指定地址；**

**2.上述内容均为必填项，必须按要求如实、完整填报，印章清晰；否则，报名无效。**

附件2：投标函

**投标函**

致：（招标人名称)

1、在研究了你方提供的招标文件及澄清或修改文件后，我方愿意按投标报价一览表投标总价投标、服务期和服务要求提供服务，并履行招标文件及合同协议书中的责任和义务。

2、我方已详细审查全部招标文件，包括澄清或修改文件（如有）以及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、本投标有效期为投标截止日起 120 日历日，我方保证在投标有效期内严格遵守本投标函的各项承诺。在此期限届满之前，本投标函将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、我方同意按照你方的要求提供与本投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。同时也理解，你方不负担我方的任何投标费用。

5、如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的期限要求履行提供服务及有关责任和义务。

6、在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方发出的中标通知书，将构成你我双方共同遵守的文件，对双方具有约束力。

7、随同本投标函，我方缴纳符合招标文件要求的投标保证金（如有）。如果我方存在以下任何一种行为时，你方有权不予退还投标保证金，取消我方中标资格，另选中标方，给你方造成的损失超过我方投标保证金的，你方还有权要求我方对超过部分进行赔偿：

（1）投标截止时间后，我方在投标有效期内撤回或修改投标文件；或

（2）我方在接到中标通知书后放弃中标；或

（3）我方自中标通知书发出之日起 30 天内拒绝按照你方指定的时间和地点签订合同及附件；或

（4）我方未能按招标文件要求提交足额履约担保；或

（5）我方在签订合同时提出你方不能接受的附加条件或者更改合同实质性内容的；或

（6）我方资质证书被暂扣或吊销，但仍参与投标的；或

（7）我方有法律法规或招标文件中规定的可以不予退还投标保证金的其他行为。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请发往：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人（名称及盖章）：

投标人地址：

电话：

电子邮箱：

邮政编码：

日期： 年 月 日

附件3：投标一览表

**投标一览表**

项目名称： 单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 税前总金额  （净价） | 税率 | 税额 | 含税总金额 | 工期/服务期（自然日） | 项目负责人  （资质证书） | 安全管理员  （资质证书） |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 投标人备注： | | | | | | |

说明：表中安全管理员（资质证书）项为选填项，根据具体项目要求填写。

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件4：考察证明

**现场考察证明**

投标人（ ）：

已于**202\*年\*月21日**参加了招标人（深圳会展中心管理有限责任公司）**关于\*项目的现场考察**，详细听取了招标人的讲解和要求，已经知晓招标人本次项目的所有内容以及技术要求等。

招标人现场踏勘联系人签字：

日期： 年 月 日

附件5：技术服务响应/偏离表

**技术服务响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件技术服务 | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术服务明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件技术服务》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“技术服务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《技术服务明细》内容，将会导致该投标文件不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”。 响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，可在《说明》栏中作出具体说明。“不可偏离项”响应内容为“有”的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过符合性检查。

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件6：商务条款响应/偏离表

**商务条款响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件商务要求 | | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 商务要求明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件商务要求》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“商务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《商务要求明细》内容，将会导致该投标文件不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”， 响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，可在《说明》栏中作出具体说明。“不可偏离项”响应内容为“有”的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过符合性检查。

投标人代表签字：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件7：报价一览表（货物）（本项目不适用）

**报价一览表（货物）**

项目名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

交货地点： 交货期：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 制造商 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | | | |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 表中“名称”为构成总价的各分项名称，如分项名称不涉及制造商、型号及产地信息等可打“—”。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件8：报价一览表（服务）

**报价一览表（服务）**

项目名称： 深圳会展中心第二十四届高交会今日头条推广服务采购项目

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 服务内容描述 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 账户充值费 | 深圳会展中心头条账户预充值人民币24万元 | 240000.00 | 此金额不能改动 |
| 2 | 账户运营费 |  |  |  |
| 3 | 其他增值服（如有） |  | 0.00 | 赠送 |
|  |  |  |  |  |
| **总价（含税）合计： （元）** | | | | |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件9：报价一览表（工程）（本项目不适用）

**报价一览表（工程）**

工程名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项项目名称 | 工期 | 计量单位 | 工程量 | 综合单价 | 小计金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | |  |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 请注意正确填写“工期”，以确保报价单工期与工期响应文件的一致性。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件10：法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

投标人名称：

投标人地址：

营业执照号码： ，经济性质： ，

姓名： ，性别： ，年龄： ，职务： ，

系 的法定代表人。

特此证明

说明：

1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

投标人名称及盖章：

日 期： 年 月 日

法人身份证复印件（正面）

法人身份证复印件（反面）

附件11：法人授权委托证明书

**法人授权委托证明书**

本授权书声明：我 （姓名）系

（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司参与本项目公开招标的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认，并全权代表我参与本项目所有公开招标过程。本委托书有效期截至 年 月 日。

代理人无转委托权，特此委托。

附：

代理人： ，性别： ，年龄： ，

身份证号码： ，职务： ，

投标人法定代表人： （签字或盖章）

投标人名称及盖章：

授权委托日期： 年 月 日

说明：1.委托书内容必须填写真实、清楚，涂改无效。

2.委托书不得转让、买卖。

3.将此委托书提交对方作为合同附件。

附件12：经营业绩一览表

**经营业绩一览表**

致：（招标人）

我方根据贵公司招标文件要求提供 年 月 日至投标截止时间（拟投服务名称）真实的业绩资料，证明合同附后，清单如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同签订时间 | 项目名称 | 金额 | 工期（或服务期） | 业主单位 | 服务/施工地点 | 详见页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：

1.此表格式如不合适，投标人可自行调整。

2.投标人根据招标文件业绩部分资格要求及评分标准仔细填写，并填写页码，以供评标委员会查验；

3.上述业绩必须为真实有效，如发现业绩不符，将取消相应资格；

4.证明材料须附在本表后即可。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）

**售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）**

主要内容应包括但不仅限于如下内容：

（注：投标人可根据项目需求及承诺书具体内容自行调整相关格式）

1. 售后服务内容及范围（含保修服务）；
2. 售后服务人员安排及联系方式；
3. 应急响应时间安排；
4. 维修服务收费标准；
5. 主要零配件价格；
6. 其它服务承诺。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件14：履约情况及社会信誉承诺书

**履约情况及社会信誉承诺书**

致： （招标人）

我司郑重承诺：

1. （投标人名称）在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有处于被责令停业，或财产被接管、冻结、破产状态；没有骗取中标或严重违约引起的合同终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，没有重大质量问题。
2. （投标人名称）及法定代表人在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有行贿犯罪记录。
3. （投标人名称）自 年 月 日至报名截止时间，提供的服务在中国大陆地区项目中无重大安全事故。

以上承诺如有虚假，你方有权取消我方中选资格，我方同意给你方造成的损失予以赔偿。

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

附件15：投标文件密码单

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**

**投标文件密码单**

**本项目投标文件解密密码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。**

**【特别注意】**

1. 密码区分大小写，且不得使用易与数字混淆的I、l、O（或o）等字母。
2. 本单请严格按招标文件要求的时间和方式提交（切勿同投标文件一起提交）。