**深圳会展中心管理有限责任公司**

**询比价采购文件**

**项目名称：深圳会展中心第二十五届高交会专业展微信朋友圈**

**广告宣传采购项目**

**深圳会展中心管理有限责任公司**

**2023年5月目录**

**[一、参加单位须知](#_Toc128989093)** [3](#_Toc128989093)

**[二、特别说明](#_Toc128989094)** [4](#_Toc128989094)

**[三、投标文件编制](#_Toc128989095)** [5](#_Toc128989095)

**[四、项目要求](#_Toc128989096)** [6](#_Toc128989096)

**[五、其他项目说明资料](#_Toc128989097)** [7](#_Toc128989097)

**[六、开标评标流程](#_Toc128989098)** [7](#_Toc128989098)

**[七、评审办法](#_Toc128989099)** [7](#_Toc128989099)

[（一） 符合性检查 7](#_Toc128989100)

[（二） 价格评议 7](#_Toc128989101)

**[八、采购结果](#_Toc128989102)** [8](#_Toc128989102)

**[九、合同条款及格式](#_Toc128989103)** [8](#_Toc128989103)

**[十、附件](#_Toc128989104)** [9](#_Toc128989104)

[附件1：报名回函 9](#_Toc128989105)

[附件2：考察证明 10](#_Toc128989106)

[附件3：报价一览表（货物）（本项目不适用） 11](#_Toc128989107)

[附件4：报价一览表（服务） 12](#_Toc128989108)

[附件5：报价一览表（工程）（本项目不适用） 13](#_Toc128989109)

[附件6：商务条款响应/偏离表 14](#_Toc128989110)

[附件7： 技术（服务）响应/偏离表 15](#_Toc128989111)

[附件8：法定代表人证明书 16](#_Toc128989112)

[附件9：法人授权委托证明书 17](#_Toc128989113)

[附件10：经营业绩一览表 18](#_Toc128989114)

[附件11：售后服务承诺书/质量保修服务承诺书（根据项目类型选择） 19](#_Toc128989115)

[附件12：履约情况及社会信誉承诺书 20](#_Toc128989116)

[附件13：投标文件密码 21](#_Toc128989117)

1. **参加单位须知**
2. 本文所示时间均为北京时间。
3. 用“☑”标识时表明该选项被采购人选用，用“□”标识时表明该选项未被采购人选用。本文件中对应模板性条款未被采购人选用的内容，自动不适用。
4. 采购人在编制招标文件时，示范文本中的空格部分应根据招标项目实际需求填写，无内容或不采用者应用斜画线表示或者注明“本项目不适用”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参加单位须知** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 采购人 | 名称：深圳会展中心管理有限责任公司  联系地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心  联系人：黄先生  电话：0755-82848822  传真：0755-82848694  邮箱：cghyz@chtf.com |
| 2 | 项目名称 | 深圳会展中心第二十五届高交会专业展微信朋友圈广告宣传采购项目 |
| 项目类别 | 服务类 |
| 项目介绍 | 第二十五届高交会专业展招组展及观众邀请期间，选择与专业的服务供应商合作，采购其宣传服务，将围绕高交会信息技术与产品展（暂名，以下简称IT展）、环保与能源展（暂名，以下简称环能展）开展微信朋友圈广告投放。 |
| 实施地点 | 深圳会展中心 |
| 3 | 报名(文件获取）开始时间 | 2023-5-11 9: 00（北京时间） |
| 报名方式 | 完整填写本项目报名回函（详见附件）并加盖公司公章后，按要求上传至https://cg.szcec.com/sharing/jwf3YWPNU，并致电确认。逾期报名的（以报名回函送达时间为准）将不予接受。 |
| 招标文件获取方式 | 深圳会展中心官网采购公告栏下载：  <https://www.szcec.com/News/index/id/256.html> |
| 4 | 报名(文件获取）截止时间 | 2023-5-16 17: 00（北京时间） |
| 5 | 参加单位提出质疑  截止时间 | 2023-5-16 17: 00（北京时间） |
| 采购人澄清、修改、答疑截止时间 | 2023-5-17 17: 00（北京时间） |
| 6 | 投标文件递交截止时间 | 2023-5-21 17: 00（北京时间） |
| 7 | 投标文件递交方式及注意事项 | 响应文件应以扫描版（PDF版）及可编辑版（Word/WPS版）文件加密形式上传至https://cg.szcec.com/sharing/u4tSwR7A8，并致电确认。注意事项如下：   1. 为便于开标时的解密操作，响应文件（PDF版及Word/WPS版）必须制作为一个压缩文件后再行加密，否则投标文件将被拒收。**建议编制文件目录**并采用winRAR或winzip等常用压缩软件进行压缩和加密。 2. 参加单位授权代表须熟记文件密码，并在开标前按时将投标文件解密密码（格式详见附件）上传至指定地址，否则做废标处理。投标文件递交时间截止后，不再接受任何理由的撤回或重新提交文件请求。 3. 所有需要加盖公章的页面均须加盖公章，要求签名之处须有相应的亲笔手写签名或法定有效的私章。 4. 本项目实质性响应内容以盖章扫描版（PDF版）文件为准，可编辑版（Word/WPS版）文件仅供评标时搜索文件内容之用而不作为评审依据。 |
| 8 | 开标时间 | 2023-5-22 14: 30（北京时间） |
| 开标地点 | 深圳会展中心7103会议室。 |
| 投标文件密码 | 投标文件密码上传要求：  请在开标后15分钟内将投标文件解密密码上传至https://cg.szcec.com/sharing/cQ1HbMaKh,未按时上传投标文件解密密码将失去投标资格。（为确保开评标工作的保密性并兼顾效率，密码早发、晚发的，均可能导致废标的不利后果） |
| 9 | 是否接受  联合体投标 | ☑不接受  □接受，应满足下列要求： |
| 10 | 现场踏勘 | 1. ☑不组织,参加单位可在本项目招标公告发布后至报名（文件获取）时间截止前自行踏勘。 2. □组织，踏勘要求： 3. 参加单位是否必须参加：   □是（若不参加，将因投标文件不完整导致失去本项目投标资格）  □否（可选择不参加，不影响投标资格但可能会产生不利后果）   1. 采购人定于202×-××-×× ××: ××邀请参加单位人员察看现场并讲解项目需求；参加单位应指派符合要求的人员参加本项目的现场踏勘。 2. 参加单位须持《现场考察证明》（格式见附件）参加现场踏勘，并在完成现场踏勘后交由采购人管理人员签字确认，并附于投标文件中。 3. 已报名但未参加现场踏勘的，采购人视为已理解并认同本次踏勘所涉及的全部内容，且对本次踏勘的组织实施过程无异议。参加单位自行承担因不参加现场踏勘可能造成的一切后果（包括因此失去投标资格的情形）。 4. 参加单位须至少提前1天与踏勘联系人预约。否则，将可能导致参加单位不能进入踏勘现场的不利后果。 5. 踏勘联系人：×××   电话：0755-8284××××,移动电话：××××  集合地点：××××××××××××××  7)特别说明：若现场考察与本项目招标（采购）文件载明的要求不一致时，以本项目招标（采购）文件中的要求为准。 |
| 11 | 评标方法 | ☑最低价法 □综合评分法 |
| 12 | 推荐中标  候选人数量 | ☑内部招标评标小组推荐的中标候选人数：1个。 |

1. **特别说明**
2. 参加单位必须具备开展投标所需的基本网络设备及网络环境。参加单位应自行承担因不具备上述条件或网络环境不佳而导致的无法按要求正常参与本项目投标工作的后果，亦不得因此对本项目招标结果提出异议。
3. 本项目涉及的所有往来资料文件均需通过采购人报名回函上指定的地址和方式发送和接收，否则可能导致文件不被接受的不利后果。
4. 参与本项目投标，参加单位无需交纳投标保证金。如有意参与本项目投标，请在招标公告规定的报名截止时间前，按照要求的方式提交报名回函并致电确认，采购人只接受报名成功的参加单位参加投标。
5. 参加单位如对获取的“招标文件”有疑问，须在质疑时间截止前，以书面形式（加盖单位公章）向采购人提出，采购人将视情况采用书面或其他形式予以答复或澄清；若参加单位在上述时间内未提出疑问的，即视为该参加单位已完全理解并接受“招标文件”上载明的所有内容，并不再对“招标文件”提出任何异议或质疑。
6. “招标文件”如有变更、补充或澄清，采购人将以公告形式在原公告发布媒体上公开发布。在公告发布后，采购人将会通过电话、邮件或其他任何可能的方式通知已报名的潜在参加单位。收到上述通知后，潜在参加单位应立即向采购人回函确认。如无回函确认，即视为潜在参加单位已知晓相关变更、补充或澄清内容且无异议。
7. **投标文件编制**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标文件的编制** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 投标文件组成 | 投标文件包含以下组成部分**：**  ☑资格审查文件  ☑商务标部分  ☑技术/服务标部分  ☑价格标部分 |
| 2 | 资格审查文件 | ☑营业执照  ☑信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）公示的企业信息打印件  ☑法定代表人资格证明书  ☑法定代表人授权委托书  ☑资格证明文件  □经营业绩一览表及业绩证明文件  □联合体协议书（自拟）  □参加单位股东关系构成表  ☑其他： 经营范围信息、企业简介 |
| 3 | 商务标部分 | ☑商务条款响应/偏离表  ☑履约情况及社会信誉承诺书  □服务承诺  □现场考察证明  □其他： |
| 4 | 技术标部分 | ☑技术条款响应/偏离表  ☑技术（服务）方案  □项目管理及服务能力  ☑售后服务承诺书  □项目团队成员简介、认证资格证书复印件、社保证明资料  □其他： |
| 5 | 价格标部分 | ☑报价一览表（货物/服务/工程）（根据项目所属类别选择其一）  □分项报价表  □其他： |

1. **项目要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **商务需求** | | | | |
| **序号** | **需求名称** | | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 资格要求 | | （1）参加单位必须是在中华人民共和国境内注册且合法运作独立法人或具有独立承担民事责任能力的其它组织，未被列入经营异常名录及严重失信名单。（提供企业营业执照或法人证明材料或登记证书扫描件及“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn“信用服务”栏查询“严重失信主体名单查询”、“经营异常名录信息查询”结果网页截图，并加盖投标人公章。被列入失信主体、经营异常的，将被拒绝参与本项目的采购活动。）  （2）参加单位的代表，必须是参加单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书及法定代表人、被委托人身份证扫描件并加盖投标人公章；如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅需提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查）。  （3）参加单位须提供相关文件资料以证明具备或能整合腾讯广告服务资质资源进行宣传服务（提供服务商资质证明，或合作协议，或合作证明函与以往案例业绩合同，以上资料提供复印件），并加盖参加单位公章。  （4）参加单位经营范围信息（提供相关证明文件扫描件，并加盖参加单位公章。如营业执照上载明可不用提供。）  （5）参加单位须提供企业简介（加盖参加单位公章）。  （6）本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 | 不可偏离 |
| 2 | 报价要求 | | 1. 报价以人民币为结算币种，报价应包含税率、单价和总价。 2. 报价不得出现可选择性的报价,含有备选方案的报价将导致废标。 3. 报价包括但不限于广告投放费、服务费、视频制作费、广告设计费及增值税等完成本项目所需的全部费用。报价应包含总价以及报价组成，报价组成包括：广告投放费用人民币7.0万元（该费用固定转到采购人的腾讯社交广告投放账户）和服务费；其中，服务费由参加单位拟定，服务内容即包括视频制作、广告设计、文稿编辑、数据报告等完成本项目所需的一切工作。   （4）本项目承包方式为总价包干，因中选单位施工或管理原因导致的返工等问题，均由中选单位自行承担，采购人不再支付其他任何费用。 | 不可偏离 |
| 3 | 控制金额 | | 本项目控制金额为人民币8.0万元（含税），报价高于上述控制金额的，参加单位的响应文件视同无效。 | 不可偏离 |
| 4 | 付款要求 | | （1）本项目合同签订后，中选单位须先提供有效的增值税发票，采购人将在20个工作日内一次性支付项目合同款；本项目合同款由广告费与服务费构成本项目总金额，其中广告费作为广告预存款，预存在采购人专属广告账户内供采购人投放广告使用，直至费用使用完。  （2）详细付款事宜以合同条款为准。 | 不可偏离 |
| 5 | 工期/服务期 | | 1. 服务期：约200天 2. 广告设计方案需在合同约定投放日前交付给采购人审核，经采购人确认后方可在微信朋友圈投放。   （3）中选单位须在合同约定期限内（暂定2023年6月初-11月20日高交会开幕之前）分两批次完成12次广告设计、编辑、投放，且经采购人确认方可投放。  （4）项目全部投放完成后的10个工作日内，向采购人提供本项目结案报告。 | 不可偏离 |
| 6 | 质保期/服务承诺 | | 针对本宣传项目提出书面服务承诺，承诺内容包括但不限于项目的总体要求、质量、数量、完成时间等，同时指定项目负责人，严格遵照国家有关广告、互联网媒体、新媒体投放要求和规定，对采购人反映需要调整的问题须在4小时之内做出反应。 | 不可偏离 |
| **（二） 技术（服务）需求** | | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | | **偏离选项** |
| 1 | 总体  要求 | 1. 参加单位需提供企业简介。 2. 参加单位经营范围须包含从事广告或宣传、策划服务，有广告或宣传、策划业绩者优先。 3. 参加单位须提供相关文件资料以证明具备或能整合腾讯广告服务资质资源进行宣传服务（提供服务商资质证明，或合作协议，或合作证明函与以往案例业绩合同，以上资料提供复印件），并加盖参加单位公章。 4. 目标人群行业领域计划6个：   IT展：将围绕“人工智能、数字经济、5G商用及物联网、智能终端”四个方向分批进行投放，涉及数字经济、人工智能、人工智能技术自动生成内容（AIGC）、智能制造、智能终端、芯片设计与制造、新型传感器技术、元宇宙技术、数字孪生技术、工业互联网、5G商用等新一代信息技术相关行业领域人群、以及投资机构、金融机构人群等。  环能展：将围绕“环保、能源”两个方向，选取环保、能源、节能环  保材料、光伏、智慧电力、电池储能、充电桩、楼宇控制等绿色低碳  行业相关领域人群。   1. 投放城市：   以深圳、广州、北京、上海和珠三角地区为主，酌情增加杭州、苏州、天津等高新企业集中的城市。   1. 时间计划及投放次数：   本项目的实施方案计划暂定从2023年6月初开始至11月20日高交会开幕之前结束；将围绕招展和观众组织两个方面的需求分批进行投放。  计划6-8月发布招展内容，9月-10日发布专业观众邀请内容。发布广告的设计次数：IT展4个方向\*2次小计8次，环能展2个方向\*2次小计4次，共计12次。   1. 鼓励参加单位结合自有资源，提供其他宣传增值服务，拓展宣传内容和范围，提升宣传效果。 2. 在宣传内容上：以推介展会信息、本届亮点、重点展商和展品信息等为主。采购人提供素材，合作方设计、撰写、编辑，由采购人审核定稿后投放。 | | 不可偏离 |
| 2 | 服务方案 | 参加单位需针对本宣传项目，就上述总体要求的技术实现提供详细可行的书面项目方案，方案里需包含但不限于计费方式、投放范围、投放时间、广告形式建议、预算及覆盖人次、服务套餐及其他可提供增值宣传服务等内容（加盖参加单位公章）。 | | 不可偏离 |
| 3 | 项目  负责人 | 参加单位须指定项目负责人，负责联络协调及跟进该项目具体实施。 | | 不可偏离 |
| 4 | 知识  产权  保护 | （1）项目所有成果版权归采购人所有。  （2）参加单位在该项目中产出的视频、硬广、软文的内容不得存在模仿、抄袭等侵权行为。采购人在使用项目成果的任何一部分时，免受第三方提出的涉及知识产权的起诉；由此所带来的任何法律和经济赔偿责任全部由参加单位自行承担，与采购人无关。  （3）对于采购人在项目合作中提供的各类文件、数据等相关资料信息仅限本项目使用，参加单位不得向任何第三方泄露或另作它用。 | | 不可偏离 |
| 5 | 验收要求 | （1）视频制作、广告设计、软文撰写、编辑、投放必须严格按照大会和采购人要求进行设计和投放，并通过采购人的验收确认。  （2）项目完成后投标人应及时提交书面验收申请和全套验收资料，招标人组织相关人员进行验收，出具验收报告（包括充值金额凭证、及相关投放广告凭证、及相关数据资料） | | 不可偏离 |

1. **其他项目说明资料**

无

1. **开标评标流程**
2. 参加单位按时发送文件密码至采购人指定地址；
3. 宣读开标注意事项、流程；
4. 评标小组推选组长；
5. 响应文件的完整性检验和参加单位基本情况的符合性审查；
6. 商务及技术/服务需求响应性评定；
7. 确定中标候选供应商及评标报告的出具。
8. **评审办法**

首先对各参加单位响应文件的完整性和参加单位的符合性进行审查，然后对各参加单位商务及技术/服务需求响应性进行评定，对通过符合性审查和响应性评定的单位，**采用最低价法**进行评审。

1. **符合性检查**

|  |  |
| --- | --- |
| **评议项目** | **评议标准** |
| 响应文件 | 参加单位提交的响应文件是否按要求编制目录、密封/加密。投标文件的加密密码按要求发送至采购人且保证文件完整可正常打开；参加单位必须提供由法人代表或其书面授权人签署并加盖参加单位公章的投标响应文件。 |
| 资格证明文件 | （1）参加单位必须是在中华人民共和国境内注册且合法运作独立法人或具有独立承担民事责任能力的其它组织，未被列入经营异常名录及严重失信名单。（提供企业营业执照或法人证明材料或登记证书扫描件及“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn“信用服务”栏查询“严重失信主体名单查询”、“经营异常名录信息查询”结果网页截图，并加盖投标人公章。被列入失信主体、经营异常的，将被拒绝参与本项目的采购活动。）  （2）参加单位的代表，必须是参加单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书及法定代表人、被委托人身份证扫描件并加盖投标人公章；如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅需提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查）。  （3）参加单位须提供相关文件资料以证明具备或能整合腾讯广告服务资质资源进行宣传服务（提供服务商资质证明，或合作协议，或合作证明函与以往案例业绩合同，以上资料提供复印件），并加盖参加单位公章。  （4）参加单位经营范围信息（提供相关证明文件扫描件，并加盖参加单位公章。如营业执照上载明可不用提供。）  （5）参加单位须提供企业简介（加盖参加单位公章）。  （6）本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 |
| 控制金额 | 本项目报价是否超过人民币8.0万元（含税），超过上述控制金额的视为无效报价。费用组成包括：广告投放费用人民币7.0万元（该费用固定转到采购人的腾讯社交广告投放账户）和服务费。 |

1. **价格评议**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评议内容** | 评议标准及权重  **（说明：以下所称的“报价”均是指税前总金额，即净价）** | |
| 价格评议 | 100 | 根据通过符合性检查的各参加单位的报价进行比较，税前总报价最低者中标。 |

1. **采购结果**

本项目采购结果的知会方式, 以深圳会展中心的“中选通知书”为准；未得到确认的, 敬请谅解。

1. **合同条款及格式**

腾讯微信朋友圈广告投放服务合同

（仅供参考）

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：深圳会展中心管理有限责任公司  法人代表：  联 系 人：  联系电话：  开户银行：  银行账号： | 乙 方：  法人代表：  联 系 人：  联系电话：  开户银行：  银行账号： |

1. 服务项目如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 甲方广告投放基本信息资料 | 🟉**甲方指定联系人：** | | 🟉**甲方指定联系电话：** | |
| 🟉**甲方指定邮箱：** | | | |
| 公众号认证主体： | | 公众平台账号名称： | |
| 乙方基本信息 | 🟉**乙方指定联系人：** | | **🟉乙方指定联系电话：** | |
| 🟉乙**方指定邮箱：** | | | |
| 费用  相关 | 实际预存广告投放费  （存放在甲方专属腾讯社交广告投放账户上） | | 服务费 | 优惠折让 |
| ¥ 元 | | ¥ 元 | 减 元 |
| 备注 | 1、乙方为甲方提供在微信朋友圈广告平台的视频制作、广告设计、软文撰写、编辑、投放等服务。  2、实际预存广告投放费为人民币 元，服务费为人民币\_\_\_\_\_\_元，并给予甲方优惠减免人民币 元，优惠后总费用（含预存广告投放费）为人民币\_\_\_\_元（含\_\_\_%税金，开具增值税专用发票）。  3、合作其他事项详见后附“其他条款”。 | | | |
| 说明： | | ①乙方广告制作素材需甲方提供。  ②视频制作：指甲方提供视频素材，乙方负责剪辑制作，乙方不负责拍摄。  ③视频制作、广告设计、软文撰写、编辑等仅限于所投放的朋友圈广告内容。  ④广告服务：甲方在向乙方支付全额费用后，将享受以下服务:  2-5个工作日内开立广告平台账户；  工作时间提供电话咨询服务；  保证4小时之内回复甲方邮件；  管理并优化广告账户，并提供广告建议；  每月至少提供一次帐户报表，提供展示/点击和消费数据；  应甲方要求即时提供广告平台管理帐户注册信息。 | | |
| **本合同费用：（人民币大写） 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分（人民币小写）**￥ **元** | | | | |

1. 本合同自签约双方签字盖章之日起生效，至签约各方履行完毕约定义务之日终止。

三、本合同文本（共7页）一式八份，甲、乙双方各执肆份，具有同等法律效力。

四、甲方在乙方开具增值税专用发票后20个工作日内一次性缴付全部款项。

五、本合同支付方式：□现金 □支票（抬头必须填写下述收款单位） ☑汇款 □其它

收款单位：

账 户：

开户银行：

开户所在地：

六、本合同空白处由乙方授权代表填写方为有效。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（公章）：深圳会展中心管理有限责任公司  甲方代表：  联系电话： | 乙方（公章）：  乙方代表：  联系电话： |

**其他条款**

甲乙双方经过友好协商，本着平等互利，友好合作的原则，签订《腾讯微信朋友圈广告投放服务合同》就双方在履行合同过程中的各自权利和义务等相关事宜达成如下协议：

**一、服务条款:**

1、乙方为甲方提供微信朋友圈广告发布服务（包括：视频制作、广告设计、软文撰写、编辑、投放等）。

2、本合同的广告平台是腾讯公司（（北京腾讯文化传媒有限公司）（简称“广告平台公司”））推出的整合优质资源，面向中小企业的网络效果营销服务平台。平台中收录的广告资源和收费模式以广告平台方官方公布的内容为准。

3、甲方将合同款支付至乙方账户后，乙方自确认收到甲方支付的合同费用后开始为甲方开通微信公众平台广告账户。

4、乙方收到甲方支付的相应费用并且甲方提交的广告内容经微信公众平台审核后，甲方将享受微信公众平台广告服务，即甲方产品或服务的广告信息将在微信平台获得展示。

5、甲方保证其提交的信息真实、准确、及时、完整，否则由此引发直接或间接的纠纷，所涉及的任何责任或赔偿均由甲方承担。甲方同意微信公众平台运营方或乙方采用电话、邮件、或上门拜访等方式进行确认。

6、甲方理解并确认，本合同的签订即表明甲方已经阅读并同意接受微信公众平台运营方的《微信公众平台服务协议》、《微信公众平台运营规范》及微信公众平台运营方随时颁布的微信公众平台广告服务相关规则（以下简称微信公众平台广告规则）。微信公众平台运营方有权根据业务发展，调整、变更微信公众平台广告规则或服务方式，如果甲方不同意前述调整和变更，则应停止使用微信公众平台广告服务。

7、提交广告规定：甲方提交广告必须遵守国家法律法规和互联网有关规定，并遵循广告平台广告的广告审核和资质证件要求规定，如广告被广告平台拒绝，甲方应配合建议修改信息或提供证件使广告通过审核尽快上线。甲方保证其提供的全部信息（含文字、图片和链接等）合法性、真实性、正当性且不涉及侵害他人合法权益，如因甲方广告内容侵权或违法导致的任何法律责任均由甲方承担，造成乙方损失的，乙方有权向甲方追偿。如果甲方的广告和网站含有任何危害中国国家安全、淫秽色情、虚假宣传、诽谤（包括商业诽谤）、非法恐吓或非法骚扰、有损他人名誉、利益、侵权、提供虚假证照与资质等违法违规或有违公序良俗的信息或链接内容，乙方有权停止广告并要求甲方配合整改，由此造成的损失或责任均由甲方承担，造成乙方损失的可以向甲方追偿。

8、甲方对于微信公众平台广告服务的申请和使用的合法性承担保证责任，乙方有权要求甲方提供材料证明其行为的合法性。

9、甲方自愿购买微信公众平台广告服务，甲方理解并确认乙方不对甲方使用微信公众平台广告服务后的访问量等作任何承诺。

10、本合同的签订并不保证甲方提交的广告信息一定会被微信公众平台运营方审核通过。如果甲方提交的信息不符合法律法规、微信公众平台运营方微信公众平台广告相关政策及本合同相关条款的规定，微信公众平台运营方或乙方将提示不符合的原因，或者建议甲方修改。甲方应配合修改信息，协助广告通过审核上线，若甲方不配合的，所有责任由甲方自行承担且已支付费用不予返还。

11、微信公众平台运营方有权根据业务发展的需要对微信公众平台广告服务的形式和服务内容进行更新、调整。如系微信公众平台运营方免费向甲方提供或作为促销手段赠送的服务内容，微信公众平台运营方亦有权对其进行随时调整、变更及撤销等。

12、在合作期内，中途如因甲方原因取消推广计划或暂停广告超过一年时间的（备注：一年时间是从广告投放日起计算至一年截止），可申请把剩余款项从账户里转出来，通过重新签定合同的方式继续使用之前剩余款项或做其他变更（广告平台政策调整除外，届时按广告平台调整后的政策规定处理）。服务费计费开始时间从本协议生效之日起。

**二、免责条款**

甲方理解微信公众平台运营方为了微信公众平台广告的正常运行，需要定期或不定期地对微信公众平台进行停机维护，如因此类情况而造成的本合同项下的广告不能按计划进行发布，甲方承诺对此不追究乙方法律责任，但乙方有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内。

**三、不可抗力**

1、对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约赔偿责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为（包括但不限于法规政策的颁布和修改）、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。由于各种乙方无法控制的客观因素存在，乙方并不保证广告发布后用户的接收情况。

2、如果不可抗力持续三十(30)日以上，且继续履行本合同将产生重大不利影响或者无法继续履行合同，则任何一方均可无条件终止本合同。

**四、知识产权及保密责任**

1、项目所有成果版权归甲方所有。

2、项目中产出的视频、硬广、软文的内容不得存在模仿、抄袭等侵权行为。乙方在使用项目成果的任何一部分时，免受第三方提出的涉及知识产权的起诉；由此所带来的任何法律和经济赔偿责任全部由乙方自行承担，与甲方无关。

3、对于甲方在项目合作中提供的各类文件、数据等相关资料信息仅限本项目使用，参加单位不得向任何第三方泄露或另作它用（本项目需要除外）。

**五、法律适用及争议解决**

1、本合同的订立、效力、执行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

2、对于因本合同的订立、效力、执行和解释而产生之争议，双方应首先协商解决，协商不成的，各方均同意将争议提交甲方所在地有管辖权的法院诉讼解决。

**六、反商业贿赂条款**

合同各方均不得向相对方或相对方人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

**七、附件**

附件的《补充条款》（如有）作为本协议的组成部分。

附件的《微信朋友圈广告项目报价单—XXXXX公司提供》作为本协议的组成部分。乙方将为甲方提供12次免费广告设计（主要针对“人工智能、数字经济、5G商用及物联网领域、智能终端领域、环保、能源等6个方向相关行业领域人群；以及投资机构、金融机构人群观者），广告设计形式包括但不限于图文、视频设计（图文、视频素材由甲方提供）。

1. **附件**

附件1：报名回函

**关于确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目投标的回函**

深圳会展中心管理有限责任公司：

我公司符合**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**的资质条件及项目要求，确定按时、按要求提交本项目投标文件。

联 系 人： （**必须为本项目的授权代表**）

手机号码：

办公电话： （**固定电话**）

电子邮箱： （**所有往来文件需通过此邮箱收发**）

参加单位名称及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**注：1.本件电子档及盖章后的扫描件按要求上传至指定地址；**

**2.上述内容均为必填项，必须按要求如实、完整填报，印章清晰；否则，报名无效。**

附件2：考察证明（本项目不适用）

**现场考察证明**

参加单位（ ）：

你单位已于年 月 日指派专人参加了采购人（深圳会展中心管理有限责任公司）**关于 项目的现场考察**，详细听取了采购人的讲解和要求，已经知晓招标人本次项目的所有内容以及技术要求等。

招标人现场踏勘负责人签字：

日期： 年 月 日

附件3：报价一览表（货物）（本项目不适用）

**报价一览表（货物）**

项目名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

交货地点： 交货期：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 制造商 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | | | |  |

注：

* 1. 参加单位如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 参加单位使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 表中“名称”为构成总价的各分项名称，如分项名称不涉及制造商、型号及产地信息等可打“—”。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

参加单位名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件4：报价一览表（服务）

**报价一览表（服务）**

项目名称：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容描述 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | |  |  |

注：

* 1. 参加单位如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 参加单位使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：:

参加单位名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件5：报价一览表（工程）（本项目不适用）

**报价一览表（工程）**

工程名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项项目名称 | 工期 | 计量单位 | 工程量 | 综合单价 | 小计金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | |  |  |

注：

* 1. 参加单位如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 参加单位使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 请注意正确填写“工期”，以确保报价单工期与工期响应文件的一致性。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

参加单位（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件6：商务条款响应/偏离表

**商务条款响应/偏离表**

| 序号 | 采购文件商务需求 | | 参加单位响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 商务需求明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | …… | …… |  |  |  |

填报说明：

* 1. 本表中的《采购文件商务要求》来自于采购文件第八项“商务要求”，参加单位须逐条填写在本表中，并对《参加单位响应》下的三栏要求作出响应。
  2. 《响应内容》栏须参加单位填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或不完全响应《商务要求明细》内容的，将会导致该投标不能通过不可偏离项检查。“不可偏离项”响应内容涉及偏离内容的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过不可偏离项检查。
  3. 《有/无偏离》栏仅可填“有”或“无”。 响应结果优于（或高于）本项目需求的，可在《说明》栏中作出优于（或高于）本项目需求的具体说明。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）:

参加单位名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件7： 技术（服务）响应/偏离表

**技术（服务）响应/偏离表**

| 序号 | 采购文件技术（服务）需求内容 | | 参加单位响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 技术（服务）需求明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | … | …… |  |  |  |

填报说明：

* 1. 本表中的《采购文件技术（服务）需求内容》来自于采购文件第八项“技术要求”，参加单位须逐条填写在本表中，并对《参加单位响应》下的三栏要求作出响应。
  2. 《响应内容》栏须参加单位填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或不完全响应《商务要求明细》内容的，将会导致该投标不能通过不可偏离项检查。“不可偏离项”响应内容涉及偏离内容的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过不可偏离项检查。
  3. 《有/无偏离》栏仅可填“有”或“无”。 响应结果优于（或高于）本项目需求的，可在《说明》栏中作出优于（或高于）本项目需求的具体说明。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）:

参加单位名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件8：法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

参加单位名称：

参加单位地址：

营业执照号码： ，经济性质： ，

姓名： ，性别： ，年龄： ，职务： ，

系 的法定代表人。

特此证明

说明：

* 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
  2. 内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。
  3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

参加单位名称及盖章：

日期： 年 月 日

法人身份证复印件（反面）

法人身份证复印件（正面）

附件9：法人授权委托证明书

**法人授权委托证明书**

本授权书声明：我 （姓名）系

（参加单位名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司参与本项目的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的响应文件内容我均承认，并全权代表我参与本项目所有过程。本委托书有效期截至 年 月 日。

代理人无转委托权，特此委托。

附：

代理人： ，性别： ，年龄： ，

身份证号码： ，职务： ，

参加单位名称及盖章：

参加单位法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

说明：

* 1. 委托书内容必须填写真实、清楚，涂改无效。
  2. 委托书不得转让、买卖。
  3. 将此委托书提交对方作为合同附件。

被委托人身份证扫描件（反面）

被委托人身份证扫描件（正面）

附件10：经营业绩一览表

**经营业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同签订时间 | 项目名称 | 金额 | 工期 | 业主单位 | 服务/施工地点 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

（注：此表格式如不合适，参加单位可自行调整。）

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：:

参加单位名称及盖章：

附件11：售后服务承诺书/质量保修服务承诺书（根据项目类型选择）

**售后服务承诺书**

主要内容应包括但不仅限于如下内容：

（注：参加单位可根据项目需求及承诺书具体内容自行调整相关格式）

1. 售后服务内容及范围（含保修服务）；
2. 售后服务人员安排及联系方式；
3. 应急响应时间安排；
4. 维修服务收费标准；
5. 其它服务承诺。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：:

参加单位名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件12：履约情况及社会信誉承诺书

**履约情况及社会信誉承诺书**

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人）

我司郑重承诺：

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（参加单位名称）在最近三年内（\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至报名截止时间）没有处于被责令停业，或财产被接管、冻结、破产状态；没有骗取中标或严重违约引起的合同终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，没有重大质量问题。
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（参加单位名称）及法定代表人在最近三年内（\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至报名截止时间）没有行贿犯罪记录。
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（参加单位名称）自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至报名截止时间，提供的服务在中国大陆地区项目中无重大安全事故。
4. 以上承诺如有虚假，你方有权取消我方中选资格，我方同意对你方造成的损失予以赔偿。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

参加单位名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件13：投标文件密码

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**

**投标文件密码单**

**本项目投标文件解密密码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。**

**【特别注意】**

1. 密码区分大小写，且不得使用易与数字混淆的I、l或1，O、0或o等数字和字母。
2. 本单请严格按招标文件要求的时间和方式提交（切勿同投标文件一起提交）。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日