**深圳会展中心管理有限责任公司**

**招标文件**

**项目名称：2023-2025高交会观众现场服务篷房租赁搭建项目（二次启动）**

**深圳会展中心管理有限责任公司**

**2023年10月**

**目 录**

[第一部分 项目要求 3](#_Toc2432)

[一、 投标人须知 3](#_Toc29206)

[二、 特别说明 5](#_Toc17129)

[三、 投标文件编制 6](#_Toc864)

[四、 项目要求 6](#_Toc28950)

[五、 其他项目说明资料 9](#_Toc721)

[第二部分：开标评标流程 10](#_Toc17535)

[六、 开标阶段 10](#_Toc17545)

[七、 评标阶段 10](#_Toc14366)

[第三部分：评审办法 11](#_Toc31091)

[八、 评审办法 11](#_Toc15272)

[（一） 符合性检查 11](#_Toc4893)

[（二） 不可偏离项检查 11](#_Toc24693)

[（三） 综合评议指标表 11](#_Toc13172)

[第四部分 招标失败后续处理 14](#_Toc9934)

[第五部分：合同条款及格式 1](#_Toc28527)

[第六部分：参考附件 5](#_Toc13939)

[附件1：报名回函 5](#_Toc9184)

[附件2：投标函 6](#_Toc25758)

[附件3：投标一览表 7](#_Toc22024)

[附件4：考察证明（本项目不适用） 8](#_Toc15051)

[附件5：技术服务响应/偏离表 9](#_Toc9642)

[附件6：商务条款响应/偏离表 10](#_Toc3339)

[附件7：报价一览表（货物）（本项目不适用） 11](#_Toc17565)

[附件8：报价一览表（服务） 12](#_Toc25522)

[附件9：报价一览表（工程）（本项目不适用） 13](#_Toc18498)

[附件10：法定代表人证明书 14](#_Toc23446)

[附件11：法人授权委托证明书 15](#_Toc2879)

[附件12：经营业绩一览表 16](#_Toc31044)

[附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书） 17](#_Toc19049)

[附件14：履约情况及社会信誉承诺书 18](#_Toc3789)

[附件15：投标文件密码单 19](#_Toc15826)

**第一部分 项目要求**

1. **投标人须知**

**重要提示：**

1. 本文所示时间均为北京时间。
2. 用“☑”标识时表明该选项被招标人选用，用“□”标识时表明该选项未被招标人选用。本文件中对应模板性条款未被招标人选用的内容，自动不适用。
3. 招标人在编制招标文件时，示范文本中的空格部分应根据招标项目实际需求填写，无内容或不采用者应用斜画线表示或者注明“本项目不适用”。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标人须知** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 招标人 | 名称：深圳会展中心管理有限责任公司  联系地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心  联系人：刘女士  电话：0755-82848826  传真：0755-82848694  邮箱：[liuxh@c](mailto:*@qq.com)htf.com |
| 2 | 项目名称 | 2023-2025高交会观众现场服务篷房租赁搭建项目（二次启动） |
| 项目类别 | 服务类 |
| 项目介绍 | 高交会观众现场服务处篷房租赁搭建项目是深圳会展中心为实施第二十五届、二十六届、二十七届高交会观众入场服务和进一步提高服务质量而开展的搭建项目，主要搭建玻璃篷房和简易篷房，并配套相应的照明、空调、三角喷绘布、地台及地毯等相关设施。 |
| 实施地点 | 深圳会展中心 |
| 服务期/交货期/工期 | \_12\_天/届（共36天） |
| 3 | 报名(文件获取）开始时间 | 2023-10-13 17: 00（北京时间） |
| 报名方式 | 完整填写本项目报名回函（详见采购公告）并加盖公司公章后，按要求上传至https://cg.szcec.com/sharing/bdP2g495H，并致电确认。逾期报名的（以报名回函送达时间为准）将不予接受。 |
| 招标文件获取方式 | 深圳会展中心官网采购公告栏目下载:<https://www.szcec.com/News/index/id/256.html> |
| 4 | 报名(文件获取）截止时间 | 2023-10-19 17: 00（北京时间） |
| 5 | 投标人提出质疑  截止时间 | 2023-10-19 17: 00（北京时间） |
| 招标人澄清、修改、答疑截止时间 | 2023-10-20 17: 00（北京时间） |
| 6 | 投标文件递交截止时间 | 2023-10-23 17: 00（北京时间） |
| 7 | 投标文件递交方式及注意事项 | 响应文件应以扫描版（PDF版）及可编辑版（Word或WPS版）文件加密形式上传至https://cg.szcec.com/sharing/8seaSDMyI，并致电确认。注意事项如下：   1. 为便于开标时的解密操作，投标文件（PDF版及Word/WPS版）必须制作为一个压缩文件后再行加密，否则投标文件将被拒收。**建议编制文件目录**并采用WinRAR或WinZip等常用压缩软件进行压缩和加密。 2. 投标人授权代表须熟记文件密码，并在开标前按时将投标文件解密密码（格式详见附件）上传至指定地址，否则做废标处理。投标文件递交时间截止后，不再接受任何理由的撤回或重新提交文件请求。 3. 所有需要加盖公章的页面均须加盖公章，要求签名之处须有相应的亲笔手写签名或法定有效的私章。 4. 本项目实质性响应内容以盖章扫描版（PDF版）文件为准，可编辑版（Word/WPS版）文件仅供评标时搜索文件内容之用而不作为评审依据。 |
| 8 | 开标时间 | 2023-10-24 14: 30（北京时间） |
| 开标地点 | 腾讯会议号：105561314（免密，入会前必须改名为“**公司简称+姓名**”,会议期间**禁止使用虚拟背景**），届时请各投标人按采购公告要求准时提交投标文件及密码并参加在线开标。 |
| 投标文件密码 | 在开标时按照招标人现场指令将投标文件解密密码（详见附件）上传至https://cg.szcec.com/sharing/UXK68gKNM。（为确保开评标工作的保密性并兼顾效率，密码早发、晚发的，均可能导致废标的不利后果） |
| 9 | 是否接受  联合体投标 | ☑不接受  □接受，应满足下列要求： |
| 10 | 现场踏勘 | 1. ☑不组织,投标人可在本项目招标公告发布后至报名（文件获取）时间截止前自行踏勘。 2. □组织，踏勘要求： 3. 投标人是否必须参加：   □是（若不参加，将因投标文件不完整导致失去本项目投标资格）  □否（可选择不参加，不影响投标资格但可能会产生不利后果）   1. 招标人定于202×-××-×× ××: ××邀请投标人人员察看现场并讲解项目需求；投标人应指派符合要求的人员参加本项目的现场踏勘。 2. 投标人须持《现场考察证明》（格式见附件）参加现场踏勘，并在完成现场踏勘后交由招标人管理人员签字确认，并附于投标文件中。 3. 已报名但未参加现场踏勘的，招标人视为已理解并认同本次踏勘所涉及的全部内容，且对本次踏勘的组织实施过程无异议。投标人自行承担因不参加现场踏勘可能造成的一切后果（包括因此失去投标资格的情形）。 4. 投标人须至少提前一天与踏勘联系人预约。否则，将可能导致投标人不能进入踏勘现场的不利后果。 5. 踏勘联系人：×××   电话：0755-8284××××，手机：XXXXX  集合地点：××××××××××××××   1. 特别说明：若现场考察与本项目招标（采购）文件载明的要求不一致时，以本项目招标（采购）文件中的要求为准。 |
| 11 | 履约保证金 | 是否要求递交履约保证金：   1. ☑不要求 2. □要求 3. 履约保证金金额：人民币 / 元 4. 履约保证金的形式：□银行转账 □现金 5. 投标人保证金收款银行账户信息（选用“银行转账”方式须填）   收款单位：深圳深圳会展中心管理有限责任公司  开户银行： ／  银行账号： ／   1. 履约保证金的形式为银行转账的，需在转账时注明项目名称，保证金应从投标人公司账户中转出。 |
| 12 | 投标样品 | ☑不要求递交投标样品  □递交投标样品，具体要求： |
| 13 | 评标方法 | ☑综合评分法  □最低价法  □其他： |
| 14 | 推荐中标  候选人数量 | ☑内部招标评标小组推荐的中标候选人数： 1 个。  （适用于采用**综合评分法**、**最低价法**） |

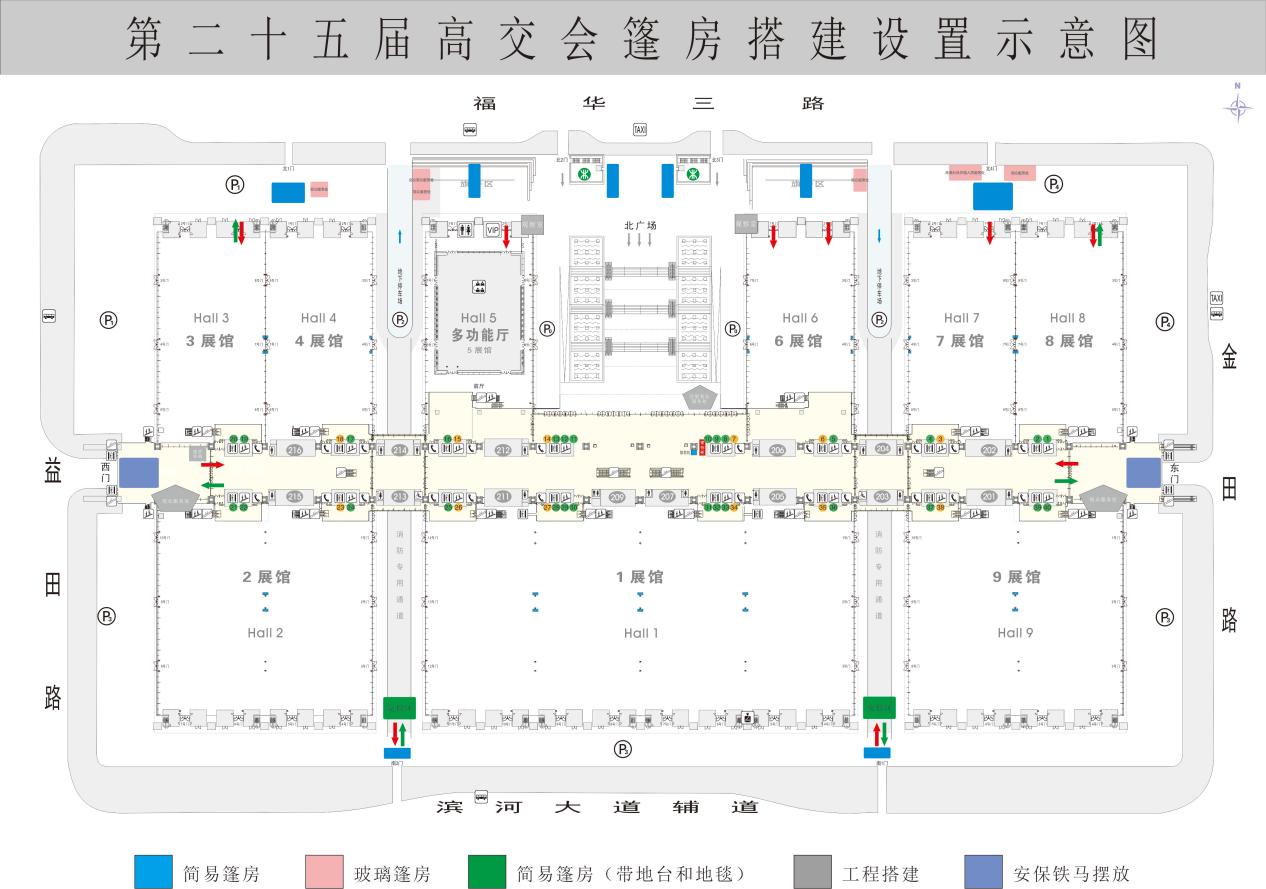
1. **特别说明**
2. 投标人必须具备开展视频会议所需的基本网络设备及网络环境，**视频会议期间禁止使用虚拟背景**。投标人应自行承担因不具备上述条件或网络环境不佳而导致的无法按要求正常参与本项目开标工作的后果，亦不得因此对本项目招标结果提出异议。
3. 本项目涉及的所有往来资料文件均需通过招标人报名回函上指定的地址和方式发送和接收，否则可能导致文件不被接受的不利后果。
4. 参与本项目投标，投标人无需交纳投标保证金。如有意参与本项目投标，请在招标公告规定的报名截止时间前，按照要求的方式提交报名回函并致电确认，招标人只接受报名成功的投标人参加投标。
5. 投标人如对获取的“招标文件”有疑问，须在质疑时间截止前，以书面形式（加盖单位公章）向招标人提出，招标人将视情况采用书面或其他形式予以答复或澄清；若投标人在上述时间内未提出疑问的，即视为该投标人已完全理解并接受“招标文件”上载明的所有内容，并不再对“招标文件”提出任何异议或质疑。
6. “招标文件”如有变更、补充或澄清，招标人将以公告形式在原公告发布媒体上公开发布。在公告发布后，招标人将会通过电话、邮件或其他任何可能的方式通知已报名的潜在投标人。收到上述通知后，潜在投标人应立即向招标人回函确认。如无回函确认，即视为潜在投标人已知晓相关变更、补充或澄清内容且无异议。
7. 当本项目《报价一览表》上的投标报价与《投标一览表》不一致时，以《投标一览表》为准。
8. **投标文件编制**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标文件的编制** | | |
| **条款号** | **名称** | **编列内容** |
| 1 | 投标文件组成 | ☑资格审查文件  ☑商务标部分  ☑技术/服务标部分  ☑价格标部分  ☑投标文件密码单（按要求单独提交） |
| 2 | 资格审查文件 | ☑营业执照  ☑信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）公示的企业信息打印件  ☑法定代表人资格证明书  ☑法定代表人授权委托书（法定代表人作为本项目代理人的，无需提供）  ☑资质及其证明文件  □经营业绩一览表及业绩证明文件  □联合体协议书  □投标人股东关系构成表  □其他： |
| 3 | 商务标部分 | ☑投标函  ☑商务条款响应/偏离表  ☑履约情况及社会信誉承诺书  □现场考察证明  □其他： |
| 4 | 技术标部分 | ☑技术条款响应/偏离表  ☑技术/服务方案  □项目管理及服务能力  □工程质保/（售后）服务承诺书  □项目团队  □其他： |
| 5 | 价格标部分 | ☑投标一览表  ☑报价一览表（货物/服务/工程）（根据项目所属类别选择其一）  □其他： |

1. **项目要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **（一）商务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 资质要求 | 1. 投标人应为中华人民共和国境内注册且合法运作独立法人或具有独立承担民事责任能力的其它组织，未被列入经营异常名录及严重失信名单。（提供企业营业执照或法人证明材料或登记证书扫描件及“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn“信用服务”栏查询“严重失信主体名单查询”、“经营异常名录信息查询”结果网页截图，并加盖投标人公章。被列入失信主体、经营异常的，将被拒绝参与本项目的采购活动。） 2. 投标人代表必须是投标单位的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书及法定代表人、被委托人身份证扫描件并加盖投标人公章；如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查）。 3. 本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 | 不可偏离 |
| 2 | 报价要求 | 1. 报价以人民币为结算币种，《投标一览表》中篷房种类及数量为第二十五届高交会拟使用数量清单，请报各类篷房综合含税单价、税率、税额、未税单价金额，以及第二十五届篷房搭建总含税价。再以25届高交会篷房搭建报价为基础乘3，为本项目总报价。投标报价不得出现可选择性的报价,含有备选方案的报价将导致废标。 2. 投标报价按照项目要求不同篷房种类报相应的综合单价（元/㎡）包括但不限于方案设计费、人工费、材料费、运输费、施工措施项目费、空调照明设备费、现场吊装搭建及拆装费用及增值税费等完成本项目所需的全部费用，具体要求及报价请参考附件八。   （3）投标人需拟报三年篷房搭建总含税价，总价以第25届高交会篷房搭建报价为基础乘3年。投标报价填入投标一览表（附件3） | 不可偏离 |
| 3 | 控制金额 | 本项目单年控制金额为含增值税人民币22万，三年总控制金额为含增值税人民币66万，每年金额不超当年限价，报价超过上述控制金额的投标文件作废标处理。 | 不可偏离 |
| 4 | 付款要求 | （1）第一年项目整体实施完成后（即全部篷房使用完毕拆除并清理干净现场）且验收合格后，根据招标人与中标人双方确认的验收单据内容，据实结算，招标人按合同约定一次性付清当年全部费用。付款前中标人须提供真实、有效的增值税专用发票。如有违反合同要求的情况则按合同规定执行。  （2）第二年、第三年项目确认合作开展时，中标人根据当年合作内容清单依据本项目中标人所报各类篷房综合单价确认当年项目合作金额（不得超过单年控制金额）。在当年项目整体实施完成后（即全部篷房使用完毕拆除并清理干净现场）且验收合格后，根据招标人与中标人双方确认的验收单据内容，招标人按合同约定一次性付清当年全部费用。付款前中标人须提供真实、有效的增值税专用发票。如有违反合同要求的情况则按合同规定执行。  （3）玻璃篷房、简易篷房和带地台简易篷房按实际使用面积分别进行结算（当届结算金额不得超过单年控制金额）。  （4）详细付款事宜以合同条款为准。 | 不可偏离 |
| 5 | 验收 | （1）当年篷房搭建完成后需提请招标人进行现场验收，全部工程完工后，中标人应及时提出验收申请，招标人组织相关部门进行整体项目的最终验收。  （2）验收根据招、投标文件、合同条款及双方确认的施工图、各类篷房实际使用面积清单等进行。 | 不可偏离 |
| 6 | 其他要求 | （1）如因不可抗力导致或国家主管部委决策当届高交会停止举办的，自通知发布之时起合同即时自动顺延。  （2）如因不可抗力导致或国家主管部委决策当届高交会会期或其它相关事项发生变动的，投标人须无条件配合调整相关服务（如增减服务内容、延期等），同时签订相应的补充协议。 | 不可偏离 |
| **（二）技术/服务需求** | | | |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 整体要求 | （1）搭建材料符合国家相关质量安全以及环保标准。  （2）移动搬迁便利，吊装拆装迅速，施工周期短，可当天安装当天交付使用，施工过程中不能损坏地面。  （3）结构安全稳固，防雨防晒。  （4）美观舒适，室内可辅设吊顶、照明灯具、空调、地板等。  （5）设计多元化，可根据招标人的要求，设计制作各种所需样式。 | 不可偏离 |
| 2 | 具体要求 | （1）第25届高交会拟搭建数量和规模：搭建5个玻璃篷房，共计252㎡；搭建7个简易篷房，共计522㎡；搭建2个带地台简易篷房，共计288㎡。  （2）玻璃篷房需配置门作为出入口，根据篷房实际功能满足数量和大小的需求，均配备防盗门锁。  （3）全部篷房需配置电源、照明、网线接入口，自带电源开关和插座。  （4）玻璃篷房按大小及观众流量匹配相关数量空调，达到制冷标准，提供舒适的室内温度（20℃—25℃之间）。  （5）玻璃篷房和带地台简易篷房出入口界面高于地面时，需匹配相应尺寸的台阶。  （6）玻璃篷房和带地台简易篷房地面要求辅设地台，平整防滑，可直接便于行走，也可辅设符合消防要求、经久耐用、防裂防滑的地板。  （7）全部篷房铺设防滑、阻燃地毯（阻燃地毯参考克重350g/平方米）。  （8）全部篷房要保证采光度和通风度，空气流通要畅顺。  （9）玻璃篷房应具有一定的防盗功能，确保房内财物、设备的安全。  （10）全部篷房两侧三角布的喷绘制作和安装由投标人负责（招标人只提供VI设计稿）。  （11）玻璃篷房内部需提供可调节式窗帘，简易篷房外侧需提供可调节篷布。  （12）空调室外机设置采取一定外包围隔离措施，不能影响往来人流安全通过。  （13）所有篷房面积、数量和位置，根据当届高交会需求可做适当调整。  （14）交付使用时，全部篷房地面、内外墙、门窗应干净整洁，各项设施完好无损，可正常使用。 | 不可偏离 |
| 3 | 工期要求 | 1. 项目第一年搭建施工时间为2023年11月10日-14日，项目使用时间为2023年11月15-19日，拆除时间为11月21日之前,第一年工期为12个日历日，如遇不可抗拒或因配合招标人经营造成的工期延误，经招标人签字确认可顺延合同工期（最终实施时间以招标人通知为准）。 2. 第二年、第三年的实施时间以招标人通知为准。 | 不可偏离 |
| 4 | 施工安全管理要求 | （1）作业人员必须经过全面的入场安全[教育](http://www.jianshe99.com/wangxiao/" \t "_blank" \o "教育)，并审核相关证件后才能上岗作业。  （2）进入施工现场必须戴好合格的安全帽，系紧下颚带，锁好带扣，高处作业必须规范使用安全带，安全带系挂牢固，严格遵守高挂低用的要求。  （3）进入施工现场禁止吸烟，禁止酒后作业，禁止追逐打闹，禁止串岗，禁止操作与自己无关的机械设备，严格遵守各项安全操作规程和劳动纪律。  （4）进入作业地点时，先检查、熟悉作业环境。若发现不安全因素、隐患，必须立即向有关部门汇报，待问题整改合格经确认安全后再进行施工作业。  （5）施工时必须注意成品保护，采取有效的措施保障施工现场的安全、维护施工现场的正常工作秩序，如因未进行保护造成财产损坏、人员伤害的，均由投标人承担全部赔偿责任。  （6）投标人应及时自行清除施工现场的垃圾。  （7）投标人须与招标人签订《安全协议书》后方可进场施工。 | 不可偏离 |
| 5 | 项目人员配置要求 | （1）投标人须指定项目负责人，项目负责人应为投标人正式员工，提供该负责人姓名、电话、职务等信息及身份证复印件（加盖公章，原件备查），负责联络协调及跟进该项目具体实施。投标人须提供项目负责人在招标公告发布当日之前连续3个月由投标人为其缴纳社保的社保缴纳证明材料（保留验真码），加盖投标人公章。  （2）投标人须为施工、使用及撤离现场需配置专职安全维护员，应为投标人正式员工，提供该员工姓名、电话、职务等信息及身份证复印件（加盖公章，原件备查），第一时间解决现场问题，维护设施安全。投标人须提供项目专职安全维护员在招标公告发布当日之前连续3个月由投标人为其缴纳社保的社保缴纳证明材料（保留验真码），加盖投标人公章。  （3）投标人安排的现场施工人员须具备相应机电设备安装维修施工作业所必需的作业操作资格证，如机械设备安装工、电工职业资格证书、电工进网作业许可证等资格证书并提交拟安排人员资格证复印件加盖公章。  （4）展会期间，投标人须指派至少1名技术支持工程师现场值守，及时评估并处置各种意外情况。  上述所有拟投入项目负责人、安全维护员、现场施工人员未经招标人确认，不得随意更换，进场前须向招标人书面报备并核实证件原件。 | 不可偏离 |
| 6 | 质保服务及其他要求 | （1）投标人提供《质量保证服务承诺函》，本项目质保期为从篷房搭建开始到展会撤展蓬房拆除为止，质量保修期间由于施工质量问题所产生的维修、维护及其他一切费用由投标人自行承担，招标人不再支付额外费用。投标人所承诺内容需于中标后保证在第一时间根据招标人的要求修改及完善项目。  （2）投标人须提供《施工方案》，包括但不限于材料选择、设备投入、施工工艺流程、进度计划、现场施工管理、安全管理、环境污染控制等。 | 不可偏离 |

1. **其他项目说明资料**

****

**第二部分：开标评标流程**

1. **开标阶段**
2. 投标人按要求准时进入视频会议室。
3. 招标人宣布开标工作开始，并介绍开标、评标工作的主要流程。
4. 投标人按招标人指令上传投标文件解密密码至招标文件中指定地址。
5. 招标人解密投标文件。
6. 招标评标小组确认开标一览表。
7. 招标人现场公开唱标。
8. 投标人确认唱标结果。
9. 招标人宣布开标工作结束，投标人退出会议室。
10. **评标阶段**
11. 主持人宣布评标工作开始，并播放《招标评标工作守则》。
12. 招标评标小组签字承诺遵守《招标评标工作守则》。
13. 招标评标小组成员推选组长主持评标。
14. 投标文件的完整性检验和符合性审查。
15. 商务及技术/服务需求不可偏离项检查。
16. 招标评标小组成员采用记名方式按照招标文件中规定的评标办法进行评分；
17. 综合评分的统计、排序；
18. 本项目第一中标候选供应商、备选供应商的确定及评标报告的出具。

**第三部分：评审办法**

1. **评审办法**

首先对各投标人进行符合性审查，然后进行不可偏离项检查。对通过符合性审查及不可偏离项检查的投标人，采用**100分制综合评分法**进行评分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商务标、技术标、价格标权重表和综合得分汇总** | | | |
| **权重名称** | **商务标权重** | **技术标权重** | **价格标权重** |
| 权重 | 20% | 45% | 35% |
| 投标人综合得分 | 商务标得分+技术标得分+价格标得分=100 | | |

1. **符合性检查**

|  |  |
| --- | --- |
| 评议项目 | 评议标准 |
| 投标文件 | 投标人提交的投标文件是否按要求编制目录、加密；投标文件的加密密码按要求发送至招标人且保证文件完整可正常打开；投标人必须提供由法人代表或其书面授权人签署并加盖投标人公章的投标响应文件。 |
| 法定代表人证明书及授权委托证明书 | 是否提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书及法定代表人、被委托人身份证扫描件并加盖投标人公章，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件（身份证原件备查，各类证明书需加盖公章）。 |
| 资格证明文件 | 投标人是否提供以下证明文件：  （1）投标人应为中华人民共和国境内注册且合法运作独立法人或具有独立承担民事责任能力的其它组织，未被列入经营异常名录及严重失信名单。（提供企业营业执照或法人证明材料或登记证书扫描件及“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn“信用服务”栏查询“严重失信主体名单查询”、“经营异常名录信息查询”结果网页截图，并加盖投标人公章。被列入失信主体、经营异常的，将被拒绝参与本项目的采购活动。）  （2）本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 |
| 控制金额 | 本项目单年控制金额为人民币22万（含税），三年控制金额为人民币66万（含税），超过上述控制金额的视为无效报价。 |

1. **不可偏离项检查**

检查内容详见第四条《项目要求》之（一）《商务需求》、（二）技术/服务需求。

1. **综合评议指标表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评议内容** | **分值** | **评议标准及权重** | |
| **商务评议项（**20**分）** | | | | |
|  | 综合实力 | 5分 | 根据投标人的各项资质条件，如工厂规模、员工数量、2022年营收水平等综合比较，综合实力越强得分越高，优得5分、良得3-4分、一般得1-2分、差不得分。  备注：  投标人需提供可体现工厂规模的厂房租赁合同或房产证明、可体现员工数量的社保缴纳证明、2022年财务报表等可信证明材料，并加盖投标人公章。 | |
|  | 案例业绩 | 15 | 根据投标人自2020年7月1日至本项目招标公告发布之日期间（以合同签订日期为准）所承接的展会、大型活动等同类篷房搭建服务项目进行评议：  （1）提供最多3份篷房搭建合同，合同金额总和越多，得分越高，第一名得7分、第二名得5分、第三名得3分、其余不给分；  （2）提供最多3份大型展会或者大型活动的篷房搭建合同，合同面积总和越多，得分越高，第一名得8分、第二名得6分、第三名得4分、其余不得分。  备注：  （1）投标人需列明业绩清单并计算业绩总和。  （2）本评分项（1）、（2）项业绩可累计得分。  （3）投标人须提供案例合同关键页加盖投标单位公章，其中项目与签订方不可重复，合同关键页包含但不限于项目名称、业主方名称、合同主要内容、签订时间、履约地点、甲乙双方盖章等信息。合同内不体现规模的可提供展会官方报道规模或其他可信证明（以评委意见为准）并加盖公章。需要累计统计项目自行提供累积统计表，并盖公章。 | |
|  | **技术服务评议项（**45**分）** | | | |
|  | 施工方案 | 20分 | （1）依据投标人提供的《施工方案》综合评估，方案越详细、与本项目符合度越高，得分越高，优得5分、良得3-4分、一般得1-2分、差不得分。  （2）根据承诺提供搭建材料新旧程度综合评估，全新得5分，九成新得3-4分，八成新得1-2分，七成新及以下得0分。  （3）根据搭建材料和成品安全性能比较，符合国家质量安全标准的等级越高，得分越高，如篷房抗风抗震等级、玻璃防爆等级、地毯阻燃等级等，优得5分、良得3-4分、一般得1-2分、差得0分。  （4）根据搭建工期综合评分，在符合招标人施工要求及安全要求的前提下搭建周期越短，得分越高，优得5分、良得3-4分、一般得1-2分、差得0分。搭建工期明显不合理的不得分。 | |
|  | 项目团队 | 10分 | （1）投标人拟派本项目负责人服务经验越丰富，过往篷房搭建从业经历越长得分越高，优得5分、良得3-4分、一般得1-2分、差得0分（需提供可体现项目经理信息的业绩合同关键页或合同甲方盖章的证明材料，业绩合同未体现项目负责人信息或无其他有效证明材料的的不得分）。  （2）根据投标人确定为本项目配备的工作人员（含施工人员）数量、资质进行横向比较，优得5分、良得3-4分、一般得1-2分、差得0分 | |
|  | 服务承诺 | 10分 | 根据投标人提供的《质量保证服务承诺函》综合比较，服务方案越完善、质量方面越有保障，得分越高，优8-10分，良4-7分，一般1-3分，差0分。 | |
|  | 应急预案 | 5分 | 根据投标人提供的应急预案进行综合比较，针对可能出现的极端天气、物资及人员更换补充、设备故障、安全事故、消防火灾等突发事件的应急预案，预案越详细、措施越周全、控制协调能力越强，得分越高，优5分，良3分，一般1分，差0分。 | |
| **价格评议项（**35**分）**  **（说明：以下所称的“投标报价”均是指税前总金额，即净价）** | | | | |
| 价格评议 | **基准价和算法类型选择** | | | |
| 基准价 | □各有效投标报价大于n家时，去掉一个最高和最低报价后的算术平均值乘以 ％。当有效投标报价少于n（含）家时，则以所有有效投标报价的算术平均值乘以 ％。n= | | |
| ☑取所有有效投标报价算术平均值。 | | |
| □以所有有效投标报价中的最低价为基准价。 | | |
| 算法类型 | □固定比例法 | | 价格得分=M-[（｜投标价格-基准价｜/基准价）\*100/N]\*扣分值  M= （价格评价分项满分值），N= ，投标价格每高于N％时，扣 分；每低于N％时，扣 分；  最低得0分。 |
| ☑固定乘积法 | | 价格得分=（1-A×｜1-投标报价/Z｜）×M   1. M= 35 （价格评价分项满分值），Z为本次招标基准价； 2. A为价格调整系数，当投标报价低于本次招标最佳报价（即基准价）时，A=0.5；当投标报价高于次招标基准价时，取A=1； 3. 计算分数时四舍五入取小数点后两位，当价格分＜0时，取0。 |
| □其他方法 | | 价格得分=（1-｜投标报价-基准价｜÷基准价）×价格权重分  说明：报价最接近基准分的投标人价格分最高，价格分保留至小数点后两位。 |

算术错误将按以下方法更正（次序排前者优先）：

1. 若分项报价与总价不一致，以总价为准。
2. 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。

如果投标人不接受上述错误的更正方式，招标人将拒绝接受其投标文件。

**第四部分 招标失败后续处理**

**一 说明**

1. 说明

1.1 为提高采购效率，公开（邀请）招标失败后，经招标人同意，不再另行制作采购文件，就根据本招标文件规定的时间、需求内容采用非公开招标采购方式完成采购。

1.2 非公开招标采购方式视公开招标失败的具体情形而定。

**二 采购方式**

1. 竞争性谈判

1.1 采用竞争性谈判方式采购的情形。

符合下列情形之一的，采用竞争性谈判方式采购。

1）在招标采购中，符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商只有两家的。

2）经公告或者邀请只有两家符合投标资格的供应人参加投标的。

2. 单一来源采购

2.1 采用单一来源方式采购的情形。

符合下列情形之一的，采用单一来源方式采购。

1）在招标采购中，符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商只有一家的。

2）经公告或者邀请只有一家符合投标资格的供应人参加投标的。

**三 采购程序**

1. 竞争性谈判

1.1 评审原则：符合采购要求，最终报价低者中选。

1.2 成立谈判小组。谈判小组由采购人的代表和有关专家共三人以上的单数组成，其中专家的人数不得少于成员总数的三分之二。

1.3 谈判小组将与符合相应资格条件的供应商进行谈判；

1.4 采购人与供应商应当遵循相关法规规定的原则，在保证符合采购项目服务内容和质量的基础上进行采购；

1.5供应商最多共有三次报价机会（含初始报价）。谈判小组可视谈判情况，随时终止谈判；

1.6谈判结束后，谈判小组应当要求参加谈判的供应商在规定时间内进行最后承诺、填写并提交《最终承诺一览表》。

1.7 成交供应商确定后，招标代理机构将向成交供应商发出《成交通知书》。

1.8《成交通知书》是合同的一个组成部分。

1.9若最终报价相同，则抽签决定中选供应方。抽签原则：大号中标。抽签顺序：以接收文件时“文件接收登记表”上登记的顺序为准（未出席现场谈判的供应商由招标人代表代抽）。

2. 单一来源采购

2.1 成立谈判小组。谈判小组由采购人的代表和有关专家共三人以上的单数组成，其中专家的人数不得少于成员总数的三分之二。

2.2 谈判小组从确定符合相应资格条件的供应商参加谈判。

2.3 采购人与供应商应当遵循相关法规规定的原则，在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上进行采购。

2.4 谈判结束后，谈判小组应当要求参加谈判的供应商在规定时间内进行最后报价、填写并提交《最终报价及承诺一览表》。

2.5 成交供应商确定后，招标代理机构将向成交供应商发出《成交通知书》。

**第五部分：合同条款及格式**

××××××××××××××××××××××××××××××合同

（仅供参考）

**甲方：深圳会展中心管理有限责任公司（简称“会展中心”）**

法定代表人：XXX

地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心

联系人：XXX

电话：0755-8284XXXX

电子邮件：

**乙方：XXXX公司（简称“XXXX”）**

法定代表人：XXX

地址：XXXXXXXXXXXX

联系人：XXX

电话：0755-XXXXXX

电子邮件：

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定及行业规范，甲、乙双方本着公平合理、平等互利、诚信自愿的原则，乙方受甲方委托为甲方提供XXXXXXXXXXXX服务，甲乙双方经协商一致，签订本合同，双方保证严格遵守和执行。

1. **服务内容及要求**
2. 项目名称：XXXXXXXXXXXX
3. 项目实施地点：深圳会展中心
4. 服务内容
5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
6. ......
7. 增值服务（如有）
8. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
9. ......
10. 服务要求
11. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
12. ......
13. **服务期限**

本项目服务期限为XX年，从本合同签订生效之日起至XXXX年X月X日止。年度服务期满前两个月，乙方应主动向甲方申请对其本年度服务情况进行评审，经甲方综合考核评审服务达到优良（综合得分≥80分），则执行下一年度服务合同。如综合考核评审服务未达到优良，甲方有权终止下一年度服务合同。综合考核评审细则详见附件《XXXX考核评审细则》。

1. **合同金额及付款要求**
   1. 合同金额
2. 本项目合同金额为¥XXX万元（大写人民币：XXXX元整 ），税率为X%。
3. 以上金额已经包含项目费用开具增值税专用发票所产生的税费及乙方完成本项目服务所发生的全部费用。
   1. 付款要求
4. 合同签订，乙方完成XXX后，甲方向乙方支付合同金额XX％款项，即人民币XXXX元（大写：XXXX元整）；
5. 完成本项目所有服务内容并经甲方验收合格且完成违约责任清算后，甲方支付本项目剩余款项。
6. 甲方办理合同款项支付前，乙方需先向甲方提供全额（等额）真实、合法有效的增值税专用发票。
7. **验收标准**
8. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
9. **.**.....
10. **双方权利与义务**
11. 甲方权利与义务
12. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
13. ......
14. 乙方权利与义务
15. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
16. ......
17. **处罚标准（如有）**
18. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
19. ......
20. **知识产权归属（如有）**
21. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
22. ......
23. **违约责任**
24. 甲乙双方任何一方违反约定事项造成对方实际损失的，应在15天内向对方支付年度合同金额XX%的赔偿金和违约金。
25. 乙方因存在重大过错且造成甲方损失的，应当向甲方赔偿，赔偿金额不低于乙方因过错给甲方造成的损失金额，赔偿范围包括甲方实际损失、诉讼费、律师费、公证费、鉴定费等全部维权费用。
26. **合同变更、终止**
27. 如果出现不可预见的情形，影响本合同项下相关服务的执行时，甲乙双方均可要求变更约定事项，但应提前通知对方，并由双方协商解决。
28. 本合同签订后，双方应当按约履行，不得无故终止。如遇法定情形或特殊原因确需终止的,提出终止的一方应提前书面通知另一方。
29. 在甲方因自身原因单方终止本合同的情况下，乙方因如约履行本项目合同且已实际发生的直接费用，甲方可按实予以结算。同时，甲方不再承担乙方由此造成的其他间接费用和损失，乙方亦不得再就上述事项进行任何形式的索赔。

（四）在乙方因自身原因单方终止本合同的情况下，乙方须退回甲方已经支付的本合同项下乙方未完成和未开始实施项相关费用。

1. **保密条款**

甲乙双方必须严格保守对方机密，任何一方不得以任何理由和方式泄露项目内容和企业机密。对于乙方所知悉的甲方的商业秘密、商业机会等一切经营信息，乙方须保密。未获得甲方书面允许，乙方不得以任何形式泄露甲方的包含但不限于经营、财务数据等任何信息。由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密，不得泄漏给本合同约定之外的任何第三方。不管本合同因何种原因终止，保密准则均约束双方。任何一方违反前述约定，守约方有权追究违约方违约责任。

1. **不可抗力**
2. 如合同一方延迟履行或未能履行其本合同中列明之义务，但该延迟履行或未能履行是因不可抗力而引起，且在该不可抗力排除后第一时间通知了对方,并提供有效证明，该方不被视为违反本合同。
3. 本合同项下的不可抗力是指：无法预见、无法避免且无法克服的客观事实，包括但不限于战争、罢工、倒闭、暴乱、疾病蔓延、戒严令、火灾、洪水、暴风雨、干旱、火山爆发、爆炸、核或化学事件或辐射、海啸、任何自然灾害等。
4. **争议解决**

因本合同有关的任何纠纷或争议，双方应协商解决。协商不成的，双方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

1. **其他条款**
2. 本合同经双方代表人签字并加盖单位公章之日起生效，并在双方履行完成约定事项后终止。
3. 本合同载明的联系方式（包括地址、联系人、电话）为双方约定的联系方式，若有变动，应提前书面告知对方，否则该联系方式为双方法定的送达和联系方式，一经发送至上述地址即视为送达。
4. 投标文件中响应及承诺的内容作为本合同不可分割的组成部分，与合同条款具有同等效力；当本合同条款与上述文件内容不一致时，以其中较为严格的要求为准。
5. 本合同未尽事宜，经双方协商另行签订补充协议，本合同的附件及任何补充协议与本合同具有同等法律效力。
6. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为合同签章页）

**甲 方(盖章)： 深圳会展中心管理有限责任公司**

法定代表人（签名）：

**日期：** 年 月 日

**乙 方（盖章）：**

法定代表人/授权代表（签名)：

**日期： 年 月 日**

**第六部分：参考附件**

附件1：报名回函

**关于确认参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目投标的回函**

深圳会展中心管理有限责任公司：

我公司符合**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**的资质条件及项目要求，确定按时、按要求提交本项目投标文件。

联 系 人： （**必须为本项目的授权代表**）

手机号码：

办公电话： （**固定电话**）

电子邮箱： （**所有往来文件需通过此邮箱收发**）

投标人名称及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**注：1.本件电子档及盖章后的扫描件按要求上传至指定地址；**

**2.上述内容均为必填项，必须按要求如实、完整填报，印章清晰；否则，报名无效。**

附件2：投标函

**投标函**

致：（招标人名称)

1、在研究了你方提供的招标文件及澄清或修改文件后，我方愿意按投标报价一览表投标总价投标、服务期和服务要求提供服务，并履行招标文件及合同协议书中的责任和义务。

2、我方已详细审查全部招标文件，包括澄清或修改文件（如有）以及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、本投标有效期为投标截止日起 120 日历日，我方保证在投标有效期内严格遵守本投标函的各项承诺。在此期限届满之前，本投标函将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、我方同意按照你方的要求提供与本投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。同时也理解，你方不负担我方的任何投标费用。

5、如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的期限要求履行提供服务及有关责任和义务。

6、在合同协议书正式签署生效之前，本投标函连同你方发出的中标通知书，将构成你我双方共同遵守的文件，对双方具有约束力。

7、随同本投标函，我方缴纳符合招标文件要求的投标保证金（如有）。如果我方存在以下任何一种行为时，你方有权不予退还投标保证金，取消我方中标资格，另选中标单位，给你方造成的损失超过我方投标保证金的，你方还有权要求我方对超过部分进行赔偿：

（1）投标截止时间后，我方在投标有效期内撤回或修改投标文件；或

（2）我方在接到中标通知书后放弃中标；或

（3）我方自中标通知书发出之日起 30 天内拒绝按照你方指定的时间和地点签订合同及附件；或

（4）我方未能按招标文件要求提交足额履约担保；或

（5）我方在签订合同时提出你方不能接受的附加条件或者更改合同实质性内容的；或

（6）我方资质证书被暂扣或吊销，但仍参与投标的；或

（7）我方有法律法规或招标文件中规定的可以不予退还投标保证金的其他行为。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请发往：

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

投标人地址：

电话：

电子邮箱：

邮政编码：

日期： 年 月 日

附件3：投标一览表

**投标一览表**

项目名称： 单位：人民币元

发票类型：□增值税普通发票 □增值税专用发票

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 税前总金额  （净价） | 税率 | 税额 | 含税总金额 | 工期/服务期（自然日） | 项目负责人  及联系方式 | 安全管理员 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 投标人备注： | | | | | | |

说明：表中“安全管理员”项为选填项，根据具体项目要求填写。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件4：考察证明（本项目不适用）

**现场考察证明**

投标人（ ）：

你单位已于年 月 日指派专人参加了招标人（深圳会展中心管理有限责任公司）**关于 项目的现场考察**，详细听取了招标人的讲解和要求，已经知晓招标人本次项目的所有内容以及技术要求等。

招标人现场踏勘负责人签字：

日期： 年 月 日

附件5：技术服务响应/偏离表

**技术服务响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件技术服务 | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术服务明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件技术服务》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“技术服务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或不完全响应《技术服务明细》内容的，将会导致该投标文件不能通过不可偏离项检查。“不可偏离项”响应内容涉及偏离内容的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过不可偏离项检查。

3.《有/无偏离》栏仅可填“有”或“无”。 响应结果优于（或高于）本项目需求的，可在《说明》栏中作出优于（或高于）本项目需求的具体说明。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

附件6：商务条款响应/偏离表

**商务条款响应/偏离表**

投标人名称：

| 序号 | 招标文件商务要求 | | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 商务要求明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《招标文件商务要求》来自于招标文件的《项目要求及数量》中的“商务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或不完全响应《商务要求明细》内容的，将会导致该投标文件不能通过不可偏离项检查。“不可偏离项”响应内容涉及偏离内容的，视同偏离本项目要求，该投标文件不能通过不可偏离项检查。

3.《有/无偏离》栏仅可填“有”或“无”， 响应结果优于（或高于）本项目需求的，可在《说明》栏中作出优于（或高于）本项目需求的具体说明。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件7：报价一览表（货物）（本项目不适用）

**报价一览表（货物）**

项目名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

交货地点： 交货期：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 制造商 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | | | |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 表中“名称”为构成总价的各分项名称，如分项名称不涉及制造商、型号及产地信息等可打“—”。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件8：报价一览表（服务）

**报价一览表（服务）**

项目名称：

币种：人民币 增值税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容描述 | 单位 | 数量 | 税前单价 | 税后单价 | 汇总金额 | 备注 |
| 1 | 玻璃篷房 | 带地台、窗帘、空调以及防盗玻璃门 | ㎡ | 252 |  |  |  | 所有篷房均配置三角布喷绘，匹配电源、照明、网线接入口，自带电源开关和插座以及配置灰色阻燃地毯。 |
| 2 | 简易篷房 | 带可调节篷布 | ㎡ | 522 |  |  |  |
| 3 | 简易篷房 | 带地台、可调节篷布 | ㎡ | 288 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 第25届高交会篷房搭建合计金额（含税）： | | | | | | |  |  |
| 三年总金额（含税）： | | | | | | |  |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件9：报价一览表（工程）（本项目不适用）

**报价一览表（工程）**

工程名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 篷房类型名称 | 工期 | 单位 | 综合单价 | 小计金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | |  |  |

注：

* 1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 投标人使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。
  4. 请注意正确填写“工期”，以确保报价单工期与工期响应文件的一致性。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件10：法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

投标人名称：

投标人地址：

营业执照号码： ，经济性质： ，

姓名： ，性别： ，年龄： ，职务： ，

系 的法定代表人。

特此证明

说明：

* 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
  2. 内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。
  3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

法人身份证复印件（正面）

法人身份证复印件（反面）

附件11：法人授权委托证明书

**法人授权委托证明书**

本授权书声明：我 （姓名）系

（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司参与本项目公开招标的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认，并全权代表我参与本项目所有公开招标过程。本委托书有效期截至 年 月 日。

代理人无转委托权，特此委托。

附：

代理人： ，性别： ，年龄： ，

身份证号码： ，职务： ，

投标人法定代表人： （签字或盖章）

投标人名称及盖章：

授权委托日期： 年 月 日

说明：

* 1. 委托书内容必须填写真实、清楚，涂改无效。
  2. 委托书不得转让、买卖。
  3. 将此委托书提交对方作为合同附件。

被委托人身份证扫描件（反面）

被委托人身份证扫描件（正面）

附件12：经营业绩一览表

**经营业绩一览表**

致：（招标人）

我方根据贵公司招标文件要求提供 年 月 日至投标截止时间（拟投服务名称）真实的业绩资料，证明合同附后，清单如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同签订时间 | 项目名称 | 金额 | 工期（或服务期） | 业主单位 | 服务/施工地点 | 详见页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：

* 1. 此表格式如不合适，投标人可自行调整。
  2. 投标人根据招标文件业绩部分资格要求及评分标准仔细填写，并填写页码，以供评标委员会查验；
  3. 上述业绩必须为真实有效，如发现业绩不符，将取消相应资格；
  4. 证明材料须附在本表后即可。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件13：售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）

**售后服务承诺书（质量保证服务承诺书）**

主要内容应包括但不仅限于如下内容：

（注：投标人可根据项目需求及承诺书具体内容自行调整相关格式）

1. 售后服务内容及范围（含保修服务）；
2. 售后服务人员安排及联系方式；
3. 应急响应时间安排；
4. 维修服务收费标准；
5. 主要零配件价格；
6. 其它服务承诺。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件14：履约情况及社会信誉承诺书

**履约情况及社会信誉承诺书**

致： （招标人）

我司郑重承诺：

1. （投标人名称）在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有处于被责令停业，或财产被接管、冻结、破产状态；没有骗取中标或严重违约引起的合同终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，没有重大质量问题。
2. （投标人名称）及法定代表人在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有行贿犯罪记录。
3. （投标人名称）自 年 月 日至报名截止时间，提供的服务在中国大陆地区项目中无重大安全事故。

以上承诺如有虚假，你方有权取消我方中选资格，我方同意给你方造成的损失予以赔偿。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称及盖章：

日期： 年 月 日

附件15：投标文件密码单

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目**

**投标文件密码单**

**本项目投标文件解密密码为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。**

**【特别注意】**

1. 密码区分大小写，且不得使用易与数字混淆的I、l或1，O、0或o等数字和字母。
2. 本单请严格按招标文件要求的时间和方式提交（切勿同投标文件一起提交）。

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称及盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日