**深圳会展中心管理有限责任公司**

**采购谈判邀请函**

**项目名称：第二十四届高交会高铁广告项目**

**深圳会展中心管理有限责任公司**

**2022年6月**

**目 录**

目录

[第一部分： 采购谈判项目概况 1](#_Toc5587)

[一、 单位名称 1](#_Toc2547)

[二、 单位地址 1](#_Toc11431)

[三、 拟邀请供应商 1](#_Toc31362)

[四、 项目名称 1](#_Toc5501)

[五、 项目简介 1](#_Toc923)

[六、 实施地点 1](#_Toc22023)

[七、 响应文件递交截止时间、编制形式、递交方式及注意事项 1](#_Toc15005)

[八、 谈判开始时间及地点 2](#_Toc8889)

[九、 联系方式 2](#_Toc27773)

[十、 谈判结果 2](#_Toc32217)

[十一、 特别说明 2](#_Toc24321)

[第二部分 采购谈判项目需求要览 3](#_Toc6211)

[一、商务要求 3](#_Toc16636)

[二、技术（服务）需求 4](#_Toc18756)

[第三部分 谈判流程 6](#_Toc26947)

[第四部分 供方应递交的报价清单和响应文件 7](#_Toc24108)

[第五部分 文件格式范本 8](#_Toc17012)

[附件1、高铁站台刷频机广告技术需求表 8](#_Toc18309)

[附件2：报价一览表（服务） 9](#_Toc29125)

[附件4：商务条款响应/偏离表 10](#_Toc6431)

[附件5： 技术（服务）响应/偏离表 11](#_Toc31089)

[附件6： 法定代表人证明书 12](#_Toc15177)

[附件7：法定代表人授权书 13](#_Toc23431)

[附件8：经营业绩一览表 14](#_Toc24297)

[附件9：服务承诺书 15](#_Toc10271)

[附件10： 履约情况及社会信誉承诺书 16](#_Toc4954)

**第一部分： 采购谈判项目概况**

### 单位名称

深圳会展中心管理有限责任公司（以下简称“采购人”）

### 单位地址

深圳市福田区福华三路深圳会展中心

### 拟邀请供应商

广州韵洪嘉泽广告有限公司（以下简称“供方”）

### 项目名称

第二十四届高交会高铁广告项目

### 项目简介

高铁广州南站和武汉站站内刷屏机广告。项目具体内容及要求详见本邀请函第二部分“采购谈判项目需求要览”。

### 实施地点

高铁广州南站和武汉站

### 响应文件递交截止时间、编制形式、递交方式及注意事项

1. 报名截止时间：2022年6月23日17时整。供方须将完整填写报名回函并加盖单位公章后（或其扫描件）发送至https://cg.szcec.com/sharing/cKs1KZUTj并致电确认。逾期报名的（以报名函接收时间为准）将不予接受。
2. 响应文件递交截止时间（投标截止时间）：2022年6月27日15时整。
3. 响应文件递交地址：https://cg.szcec.com/sharing/7P0RaW0KJ，请按上传页面提示信息递交响应文件。响应文件应分为扫描版（PDF版）及MS Word版文件两种形式发送至上述地址并致电确认，注意事项：
4. 建议对响应文件进行加密。
5. 为便于开标时的解密操作，响应文件（PDF版及Word版）必须制作为一个压缩文件后再行加密，否则响应文件将被拒收。建议采用winRAR或winzip等常用压缩软件进行压缩和加密。
6. 供方授权代表须熟记文件密码，并在开标时按时发送密码至采购人指定地址（为确保开评标工作的保密性并兼顾效率，密码早发、晚发的，均可能导致废标的不利后果）。
7. 所有需要加盖公章的页面均须加盖公章，要求签名之处须有相应授权代表的亲笔手写签名或法定有效的私章。
8. 本项目实质性响应内容以盖章扫描版（PDF版）文件为准，Word版文件仅供评标时搜索文件内容之用而不作为评审依据。
9. 逾期递交的或者未递交至指定地点的响应文件，采购人不予受理。
10. 响应文件密码上传要求：请在谈判前30分钟内将响应文件解密密码上传至下列指定地址：https://cg.szcec.com/sharing/JBWM8mTRt,未按时上传响应文件解密密码将失去投标资格。

### 谈判开始时间及地点

2022年6月28日15时整（北京时间）在7103及腾讯初步会议室（会议号：893894556;会议密码：828488）开展该项目谈判工作。

### 联系方式

联系人：黄先生

电话：0755-82848822

传真：0755-82848694

电子邮箱：cghyz@chtf.com

### 谈判结果

本项目采购谈判结果以采购人签发的“成交通知书”为准，并于深圳阳光采购平台（www.szygcgpt.com）同步公示。

### 特别说明

1. 供方必须具备开展**腾讯视频会议**所需的基本网络设备及网络环境。供方应自行承担因不具备上述条件或网络环境不佳而导致的无法按要求正常参与本项目谈判工作的后果，亦不得因此对本项目谈判结果提出异议。
2. 本通知书上载明的内容如有变动，以采购人公告或通知为准。

**第二部分 采购谈判项目需求要览**

**一、商务要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 资格要求 | 1. 供方必须为中华人民共和国境内注册且合法运作的企业。（须提供企业营业执照复印件加盖供方公章） 2. 供方须提供国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）公示的企业信息打印件并加盖供方公章。企业公示信息应无未改正的经营异常信息、无严重违法失信记录。 3. 供方须持有高铁广州南站和武汉站的站内刷频机广告唯一供应商相关证明文件（提供授权书复印件加盖供方公章）。 4. 参加谈判的代表，必须是供方的法定代表人或持有法定代表人亲自签署的法人授权委托证明书的人员。（提供法定代表人证明书、法人授权委托证明书，如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅需提供法定代表人证明书及身份证复印件，各证明书须加盖公章，身份证原件备查）。 5. 本项目不接受联合体投标，严禁转包或非法分包。 | 不可偏离 |
| 2 | 报价要求 | 1. 本项目报价以人民币为结算币种，报价应包含分项报价和总价。 2. 报价包括但不限于刊播费、电费及增值税等完成本项目所需的全部费用。 | 不可偏离 |
| 3 | 控制金额 | 本项目控制金额为人民币9.1万元（含税），报价高于上述控制金额的，参加单位的响应文件视同无效。 | 不可偏离 |
| 4 | 付款要求 | （1）合同签订后，采购人15个工作日内一次性以转账方式支付本合同项下的广告费全款。  （2）付款前，供方需提供等额真实有效的的增值税发票。 | 不可偏离 |
| 5 | 服务期 | 广告发布期7天 | 不可偏离 |
| 6 | 质保期/服务承诺 | 项目结束后乙方应提供第三方专业调研公司的监测证明。 | 不可偏离 |
| 7 | 是否接受  联合体投标 | ☑不接受  □接受，应满足下列要求： | 不可偏离 |
| 8 | 现场踏勘 | 1. ☑不组织。有需要的参加单位可征得采购人同意后自行踏勘。 2. □组织，踏勘要求： 3. 采购人定于2022年\*\*\*\*月\*\*\*\*日10:00邀请参加单位人员踏勘现场并讲解需求。参加单位应在踏勘前指派符合疫情防控要求的人员参加由采购人组织的现场踏勘工作。 4. 参加单位须持《现场考察证明》（格式见附件）参加现场踏勘，并在完成现场踏勘后交由采购人管理人员签字确认，并附于投标文件中。参加单位应自行承担不参与现场踏勘带来的一切后果。 5. 鉴于疫情防控要求，参加单位须至少提前一天与采购人联系人预约，并按要求备案本单位指定现场踏勘人员信息。否则，将可能导致参加单位不能进入涉深圳会展中心管控区域的现场踏勘的不利后果。参加单位必须保证所预约备案的现场踏勘人员严格符合政府主管部门及采购人防疫要求，否则由此带来的一切问题均由参加单位负责，且采购人有权拒绝未预约备案人员参加本项目现场踏勘活动。 6. 踏勘联系人：XX，联系电话：0755-8284XXXX，手机号码：XXXXXXXXXXX。   集合地点：XXXXXXXX   1. 特别说明：若现场考察与本项目招标（采购）文件载明的要求不一致时，以本项目招标（采购）文件中的要求为准。 | 不可偏离 |

**二、技术（服务）需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** | **偏离选项** |
| 1 | 项目内容和要求 | 1. 高铁广州南站站内刷屏机广告，为期一周。 2. 高铁武汉站站内刷屏机广告，为期一周。   详见附件1 | 不可偏离 |
| 2 | 服务承诺 | 由第三方专业调研公司统一制作监测证明。以电子邮件方式发送到采购人指定邮箱地址或快递方式予采购人。以监测日期起算的十个工作日后提供当周或当月报告。 | 不可偏离 |

**第三部分 谈判流程**

1. **供方按要求准时进入视频会议室；**
2. **供方按时发送响应文件密码至指定地址；**
3. **宣布采购谈判开始，宣读谈判注意事项、流程；**
4. 谈判小组推选组长主持谈判；
5. **采购联系人对供方响应文件解密。响应文件解密成功供方进入等待状态（请勿擅离会议视频可视范围）；**
6. 响应文件的完整性检验和供方基本情况的符合性审查；
7. 商务及技术需求响应性评定；
8. 供方作项目的讲解和演示，以及现场回答谈判小组成员的提问；
9. 供方提供现场承诺书（含最终报价），**并按要求签名或盖章后将扫描件上传至采购人指定地址**；
10. 双方就相关内容商谈并确认；
11. 本项目“谈判报告”的出具。

第四部分 供方应递交的报价清单和响应文件

按第二部分要求提供的相应文件（包含但不仅限于商务、技术（服务）条款响应/偏离表，报价清单等），响应文件必须编制目录，一式两份（即一份为盖章扫描版、一份为可供搜索用的MS WORD电子版，两份内容需保持一致)。

响应文件参考清单（相关资料应包含但不仅限于以下内容，具体以项目要求为准，以下清单仅供参考）：

主要谈判响应文件参考清单：

* 1. 公司情况一览表；
  2. 提供企业营业执照（复印件加盖供方公章）；
  3. 国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）公示的企业信息打印件并加盖供方公章；
  4. 法定代表人证明书（加盖公章）；
  5. 法人授权委托证明书（加盖公章）（如单位法定代表人为本项目授权代表，则仅提供法定代表人证明书及身份证复印件，身份证原件备查）；
  6. 商务条款响应/偏离表；
  7. 技术（服务）条款响应/偏离表；
  8. 项目报价一览表（加盖公章）；
  9. 项目/施工/服务方案（根据项目需求提供）；
  10. 资质证明文件（加盖公章）（根据项目需求提供）；
  11. 售后服务承诺书（根据项目需求提供）；

第五部分 文件格式范本

**附件1、高铁站台刷屏机广告技术需求表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 高铁站名 | 数量（面） | 位置 | 规格 | 每天运营时间（小时） | 刊播秒数 | 播出频次 (次/台/天) | 广告投放周期(周） |
| 广州南站 | 47 | 三层出发厅检票口、二层扶手电梯换乘口 | LED: 83吋，43台，单面LCD：65吋，2台，双面 | 18小时 | 20 | 120 | 1 |
| 武汉站 | 34 | 候车厅检票口 | LED：92吋，22台，单面 LED：105寸，12台，单面 | 18小时 | 20 | 120 | 1 |

附件2：报价一览表（服务）

**报价一览表（服务）**

项目名称：

币种：人民币 税率： % 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容描述 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计金额： | | | | | |  |  |

注：

* 1. 参加单位如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注一栏中填写。
  2. 参加单位使用本表或自由报价单格式报价均可，但应能清晰体现总报价及分项报价信息。
  3. 如果分项报价与总价不一致，以总价为准。

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：:

参加单位名称及盖章：

报价日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件4：商务条款响应/偏离表

**商务条款响应/偏离表**

| 序号 | 谈判文件商务要求 | | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 商务要求明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | …… | …… |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《谈判文件商务要求》来自于谈判文件第二部分第一节“商务要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《商务要求明细》内容，将会导致该投标不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”。如果对于“不可偏离项”的响应内容为“有”的，将会导致该响应文件不能通过符合性检查。如若该栏响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，但可在其后《说明》栏中作出具体说明。

谈判代表签字:

单位名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件5： 技术（服务）响应/偏离表

**技术（服务）响应/偏离表**

| 序号 | 谈判文件技术（服务）内容 | | 投标人响应 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 技术（服务）明细 | 响应内容 | 有/无  偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | … | …… |  |  |  |

填报说明：

1.本表中的《谈判文件技术（服务）内容》来自于谈判文件第二部分第二节“技术要求”，投标人须逐条填写在本表中，并对《投标人响应》下的三栏要求作出响应。

2.《响应内容》栏须投标人填写对每条需求的具体响应内容，不得只填写“响应”、“优于”等字样。对于需要提供相关证书的响应内容，应在该栏中填写相关证书名目，并在本表后附加相关证书复印件（加盖公章）。凡在本栏出现遗漏、不填或完全复制《技术（服务）明细》内容，将会导致该投标不能通过符合性检查。

3.《有/无偏离》栏只需填“有”或“无”。如果对于“不可偏离项”的响应内容为“有”的，将会导致该响应文件不能通过符合性检查。如若该栏响应结果优于（或高于）本项目需求的（即正偏离），仍须如实填写“无”，但可在其后《说明》栏中作出具体说明。

谈判代表签字:

单位名称及盖章：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 附件6： 法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

供方名称：

供方地址：

营业执照号码： ，经济性质： ，

姓名： ，性别： ，年龄： ，职务： ，

系 的法定代表人。

特此证明

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

供方名称及盖章：

日 期： 年 月 日

法人身份证复印件（反面）

法人身份证复印件（正面）

### 附件7：法定代表人授权书

**法定代表人授权书**

本授权书声明：我 （姓名）系

（供方名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司参与本项目单一来源采购谈判的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的单一来源采购谈判响应文件内容我均承认，并全权代表我参与本项目所有单一来源采购谈判过程。本委托书有效期截至 年 月 日。

代理人无转委托权，特此委托。

附：

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

供方名称及盖章：

供方法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

说明：1.委托书内容必须填写真实、清楚，涂改无效。

2.委托书不得转让、买卖。

3.将此委托书提交对方作为合同附件。

### 附件8：经营业绩一览表

**经营业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同签订时间 | 项目名称 | 金额 | 工期 | 业主单位 | 服务/施工地点 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

（注：此表格式如不合适，供方可自行调整。）

法定代表人或委托授权人（签字或盖章）：:

供方名称及盖章：

### 附件9：服务承诺书

**服务承诺书**

主要内容应包括但不仅限于以下内容：

（注：供方可根据项目需求及承诺书具体内容自行调整相关格式）

1. 服务内容及范围；
2. 服务人员安排及联系方式；
3. 应急响应时间安排；
4. 服务收费标准；
5. 其它服务承诺。

### 附件10： 履约情况及社会信誉承诺书

**履约情况及社会信誉承诺书**

致： （采购人）

我司郑重承诺：

1. （供方名称）在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有处于被责令停业，或财产被接管、冻结、破产状态；没有骗取中标或严重违约引起的合同终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，没有重大质量问题。
2. （供方名称）及法定代表人在最近三年内（ 年 月 日至报名截止时间）没有行贿犯罪记录。
3. （供方名称）自 年 月 日至报名截止时间，提供的服务在中国大陆地区项目中无重大安全事故。

以上承诺如有虚假，你方有权取消我方中选资格，我方同意给你方造成的损失予以赔偿。

供方（盖章）：

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| **甲 方：深圳会展中心管理有限责任公司**  **联 系 人：施斌**  **地 址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心313D**  **电 话：82848653**  **电子邮箱：sze\_steven@chtf.com** | **乙 方：广州韵洪嘉泽广告有限公司**  **联 系 人：李婕**  **地 址：广州市越秀区建设大马路22号中环广场B栋3001室**  **电 话：13138641505**  **电子邮箱： 2368365171 @qq.com** |

**广告业务合同书**

甲方委托乙方刊播“高铁/城轨”媒体广告事宜，签订本合同，以资双方共同承诺遵守。

1. **广告期限、刊播内容:**
2. **合同期限：**从2022年6月16日起至2022年8月31日止（因上刊日期未定，实际以广告上画日期为准）**刊播品牌：高交会**
3. **广告媒体范围、具体位置、数量、价格等内容在以下排期表中予以明确**：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **站名** | **级别** | **LED** | | **LED刊例价** | | **刊播期**  **LED(周数)** | **刊例总价（元）** |
| **数量(面)** | **次/台/天** | **秒数** | **元/周** |
| 广州南站 | 特级站 | 47 | 120 | 20 | ￥420,000 | 1 | ￥54,600 |
| 武汉站 | 特级站 | 34 | 120 | 20 | ￥280,000 | ￥36,400 |
| **广告刊例总计：** | |  | **/** | **/** | **￥700,000** | **共 1 周** | **￥91,000** |
| **广告费（合同总金额）：** | | **大写：（人民币/元）玖万壹仟元整** | | | | **小写：（RMB）￥91,000** | |

备注：

1. 具体上刊日期以铁路部门画面审批通过后可安排的上刊日期为准，并由双方于上刊排期表盖章确认。
2. 本合同广告刊播价格包括：刊播费、电费。
3. **付款方式:**

1.甲方应在合同签订后15个工作日内一次性以转账方式向如下乙方银行账号支付本合同项下的广告费全款：

**乙方银行账号**：

**开户名：广州韵洪嘉泽广告有限公司**

**账 号： 0303014170015026**

**开户行： 中国民生银行广州环市支行**

2.甲方付款前，乙方需提供等额真实有效的的增值税发票。

1. **双方责任和义务**
2. 甲方应在本合同第一条约定的广告刊播时间前十五个工作日内提供以下广告材料给乙方审查及报送有关部门审批：
3. 加盖公章的营业执照、开户许可证、一般纳税人证明及其他生产经营资格证明文件的复印件；
4. 广告画面中涉及的各类资质证明等文件。
5. 甲方提供的广告材料的格式应遵循相应广告媒体的具体发布要求。
6. 如因甲方提供广告材料不及时而耽误画面报备导致不能及时按计划刊播，由此导致广告延误刊播等责任由甲方承担，延迟刊播时间可由双方协商解决。
7. 如画面不符合相关法律法规以及有损高铁站广告刊播的统一布局和美观的内容，甲方须作出修改，再行交审报备，由此导致广告延误刊播等责任由甲方承担。
8. 广告上刊之日起三个工作日内，甲方未就广告刊播的内容、数量等事宜向乙方提出书面异议的，则视为甲方确认乙方已按本合同约定履行广告刊播的义务。
9. 上刊监察证明：特级站点刷屏机为“周”抽样监测，二三类站点刷屏机为“月”抽样监测，灯箱（不包括“站台灯箱”）及吊幅类媒体为“月”抽样监测，由第三方专业调研公司统一制作监测证明。由乙方以电子邮件方式发送到甲方本合同首页的指定邮箱地址或快递方式予甲方。以监测日期起算的十个工作日后提供当周或当月报告。
10. 甲方若逾期付款，每逾期1日甲方应按应付广告费的5‰ 向乙方支付逾期付款违约金，直至甲方补齐应付费用为止。逾期超过7日，乙方有权解除本合同及即时下刊广告。
11. 灯箱/吊幅/展位类媒体：如甲方在合同约定的广告刊播期开始之日（以下简称起租日）前四十五天单方解除合同的，以本合同广告费总金额的60% 向乙方支付违约金；甲方在起租日前十五天内或在刊播期间内单方解除合同的，以本合同广告费总金额的80% 向乙方支付违约金。
12. 甲方违约导致本合同解除的，从乙方通知甲方解除合同之日起，乙方有权终止甲方广告的刊播，有权处分并自行安排甲方原租用的广告位置和内容。
13. 违约方除按本合同的约定承担相关违约责任外，还应承担守约方因违约方违约而发生的所有合理费用（包括但不限于律师费、诉讼或仲裁费及差旅费等）。
14. 本合同约定的LCD或LED电子刷屏机刊播媒体属电子设备，因设备、软件或程序运行，电子屏线路，或站内电路停电异常等各种现实原因，导致产生一定机率的运行错误，具体并表现为：包括但不限于黑屏、花屏、技术性播出错误等不能正常播出客户广告的情况，统称为“坏屏”。坏屏率为同一站点内、同一投放周期内（一般以周为单位），出现坏屏的电子刷屏机数量占所在站点内总投放电子刷屏机数量的比例。坏屏率小于或等于5%，即为正常刊播；坏屏率超过5%，以及其他除不可抗力因素之外，如因乙方工作失误而发生该播未播（漏播）、播错版本（错播）的情形，经甲方同意后可按错一补一、漏一补二原则予以补播，其中赠播广告的错、漏播均按一补一原则补播。因乙方自身原因导致该播未播（漏播）、播错版本（错播）且严重损害甲方名誉或其他权益的，乙方应按漏播、错播相应的广告费金额的5‰向甲方承担赔偿责任。
15. **不可抗力**
16. 本合同有效期内，如遇自然灾害、法律法规的变更、政府部门征用、高铁运营实际需要或站内规划改造要求、其它不可抗力因素导致本合同变更或终止的，不能履行合同的一方可免除相应的违约责任。
17. 如因不可抗力因素而导致广告刊播的错播、漏播、延误或暂时中止的，双方协商解决。
18. 如遇政府部门临时征用广告位等原因而导致甲方可使用的广告位数量减少、媒体的尺寸、形式或点位等产生变化时，不以乙方违约论处。双方应就媒体的变化进行友好协商，共同解决。协商一致后，甲、乙双方另行签订补充协议。
19. **保密条款**

未事先经对方书面同意，任何一方不得向各自关联公司以外的任何第三方披露根据本合同获悉之对方及其相关客户的相关商业及技术信息和资料，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的商业秘密。否则，视为严重违约，守约方有权单方面解除本合同，且违约方须承担违约责任，赔偿守约方因此遭受的一切损失。不论本合同是否变更、解除或终止，本条均有法律效力。

1. **争议的解决**

本合同执行过程中产生争议，由双方协商解决。协商不能解决有关争议时，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

1. **合同效力**
2. 本合同经合同双方加盖公章或合同专用章后生效。
3. 双方盖章的广告排期表为本合同附件与本合同条款均为合同的组成部分，具备同等法律效力。
4. 本合同所涉未尽事宜，双方可另行签署补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。本合同正本一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

|  |  |
| --- | --- |
| （以下无正文，为合同签章处）  **甲方（盖章）：深圳会展中心管理有限责任公司**  **签字：**  **签署日期：** | **乙方（盖章）：广州韵洪嘉泽广告有限公司**  **签字：**  **签署日期：** |

1. 本合同载明的联系方式（包括邮箱、电话、地址、联系人）为双方约定的联系方式，若有变动，应于发生变动后3个工作日内书面告知对方，否则该联系方式为双方法定的送达和联系方式。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（公章）：深圳会展中心管理有限责任公司  甲方代表：  联系电话： | 乙方（公章）：  乙方代表：  联系电话： |